

# MUJI

## REPORT 2023

株式会社  
良品計画

## 『MUJI REPORT』について

本レポートは、「感じ良い暮らしと社会」の実現を目指す良品計画が、企業理念と使命に基づき、中長期的な価値創造に向けた目標や経営方針、事業の状況などを、財務・非財務の両側面からご紹介することで、ステークホルダーの皆様との対話につなげることを目的としています。

### 情報体系



### 目次

イントロダクション	理念体系	3	重要課題2	店舗戦略	51
	良品計画の歩み	5	地域課題解決と 地域活性化の実現	社員インタビュー	53
	感じ良い暮らしと社会に向けて	7		持続可能なコミュニティデザイン	55
	財務・非財務ハイライト	9	重要課題3	人財育成	57
	グローバルネットワーク	11	多様な個人 一人ひとりが主役と なる企業活動の実現	ダイバーシティ&インクルージョン	59
企業価値向上に向けて	会長メッセージ	13	重要課題4	公益人本主義経営の実現に向けて	61
	良品計画が生み出す価値	15	公益人本主義経営に 則したガバナンスの 実現		
	良品計画のサステナビリティ	17	基本情報	役員一覧	63
	社長メッセージ	19		コーポレート・ガバナンス	65
	良品計画が実現したいこととその道筋	25		社外取締役メッセージ	69
	特集1: 海外事業の成長性	27		社外監査役メッセージ	71
	特集2: 人・店舗の変化	29		リスクマネジメント/コンプライアンス	72
	特集3: 「感じよいオンライン」を目指す IT戦略	31		11ヵ年サマリー	75
	特集4: 収益力強化に向けて	35		ESGデータ	77
事業戦略	良品計画の事業戦略	37		株式情報	79
重要課題1	良品計画のものづくり	39		会社情報	80
資源循環型・ 自然共生型・ 持続可能な社会の 実現	商品戦略				
	衣服・雑貨	41			
	生活雑貨	42			
	食品	43			
	海外商品開発	44			
	サプライチェーンマネジメント	45			
	原材料調達	47			
	資源回収・再商品化の取り組み	48			
	環境への配慮	49			
	気候変動	50			

**対象範囲** 株式会社良品計画および連結子会社・連結対象会社

**対象期間** 2023年8月期(2022年9月1日~2023年8月31日)

※ 過去の経緯やデータ、最近の事例を示すことが適当である場合は、この期間以外のものを報告しています

※ 本レポートにおける表示単位未満の端数については、金額および所有株式数は切り捨て、各種比率は四捨五入にて表示しています

#### 見直しに関する特記事項

本レポートに掲載されている情報には、将来の見直しに関する記述が含まれています。これらは本レポート制作時点の当社の判断に基づいたものであり、リスクや不確定な要因を含んでいます。今後、さまざまな要因の変化によって、記述されている将来の見直しとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おきください。

## 理念体系

### 企業理念

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

### 二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆様と課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

### 根本方針

提供する商品、サービス、活動を通じて、資源循環型・自然共生型の社会、持続可能な社会の実現に貢献する。社会や人の役に立つ、という根本方針のもと、社員および事業関係者一人一人が、社会全体や地球でいま起きている課題に敏感に呼应し、すべての事業分野において提供する商品、サービス、活動それぞれの全ライフサイクルにわたり、地球環境負荷の低減や個人の尊重に努める。

### 経営方針

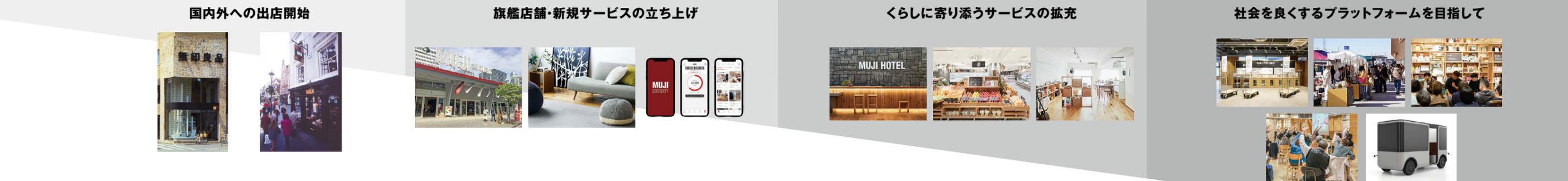
オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根差した個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与する公益人本主義経営を実践する。

### 企業価値向上

活動の結果として、高い収益構造をつくり、正しく納税し、適正な株主還元を行う。さらに、ステークホルダーの皆様と、社会への良いインパクトを共創することを目指し、長期的な企業価値向上に努める。

# 良品計画の歩み

「感じ良い暮らしと社会」を実現するために、良品計画は大戦略を持っています。それは、人と社会の「役に立つ」ということ。企業としては利益も大切ですが、一番上位にあるのはこの大戦略です。良品計画は創業以来、社会の課題や、生活の困りごとに対して役立てそうなことに取り組んできました。それが現在の良品計画につながっています。



2023年8月期  
 営業収益  
**5,814億円**  
 営業利益  
**331億円**

— グラフは営業収益の推移を表しています。

# 感じ良い暮らしと社会に向けて

無印良品の誕生から43年、思想の根幹は誕生当時と変わらず、活動の幅は大きく広がっています。良心とクリエイティブから生まれるさまざまな商品や、地域社会の課題に役立つ事業やサービスを通し、これからの「感じ良い暮らしと社会」が広がる未来を描いています。

## 生活の基本が揃う店舗

**無印良品**

衣服・雑貨	生活雑貨	食品
		
		

## 地域のコミュニティセンター

**地域資源の活用：  
地域事業者との協働、地域産物の販売**

 イベント/ワークショップ	 つながる市 (P.55)	 地域限定開発商品
 生鮮食品	 商店街店舗での一坪開業 地域事業者の出店支援	 Café&Meal (地産地消)

## 「感じ良い暮らしと社会」のプラットフォーム

**空間設計事業：感じ良い住まいづくり、空間づくり**

 住まいの設計	 公共デザイン	 空間リノベーション
---	---	--

**地域の再生・活性化：地域資源の紹介、遊休不動産の活用**

 商店街の活性化	 道の駅への出店	 団地再生/リノベーション
 廃校の活用	 空き家再生	 諸国良品 (地域商材の販売)

**資源循環：  
お客さまと協働した製品の循環、廃棄物削減**

 MUJI CYCLE (P.48)	 ReMUJI (P.48)	 もったいない市 (P.48)
---	--	---

**宿泊事業：宿泊施設の企画・運営、地域体験の提供**

 MUJI BASE (P.56)	 MUJI HOTEL	 キャンプ場
---	---	--

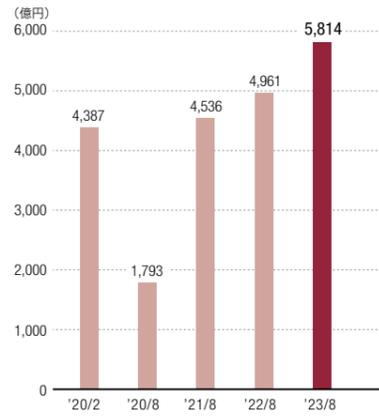
**くらしを支えるサービス：  
お客さまのウェルビーイングの向上**

 移動販売	 まちの保健室 (P.55)	 MUJI SUPPORT (P.52)
---	---	--

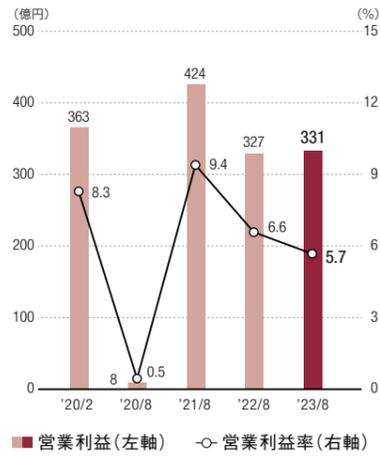
**コミュニティ・交流：  
自治体や地域事業者・生産者との協働、イベントの開催**

 いつものものしも (P.56)	 里山保全	 アートイベント
--	---	--

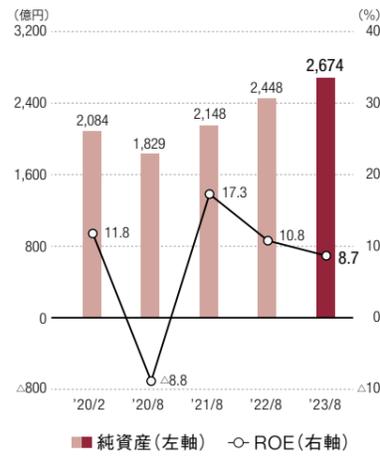
営業収益



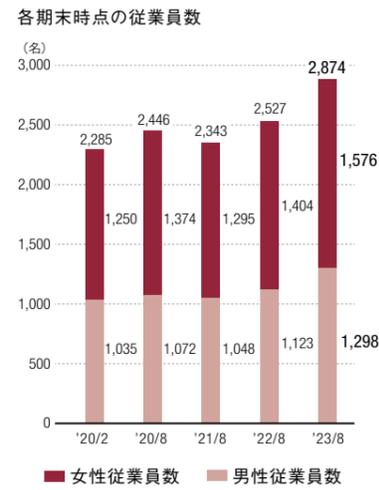
営業利益／営業利益率



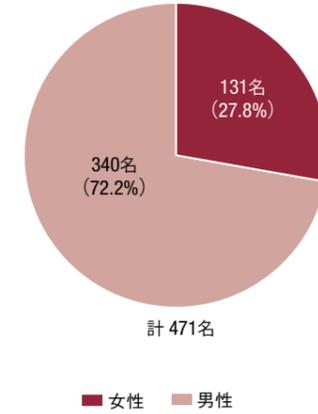
純資産／ROE(自己資本当期純利益率)



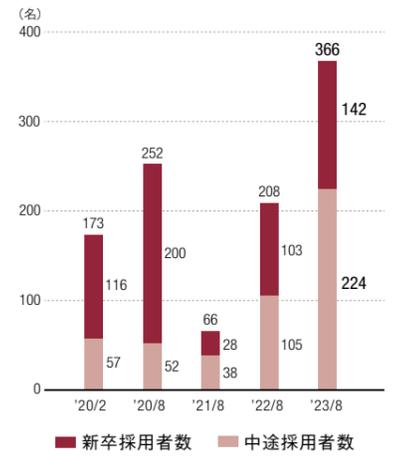
従業員数※1



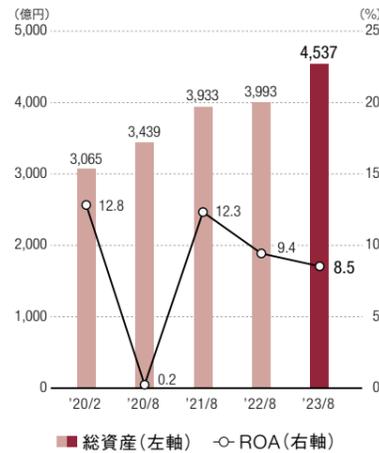
女性管理職比率※1



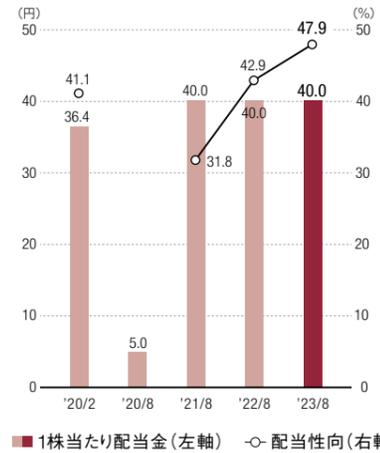
採用人数※1



総資産／ROA(総資産経常利益率)

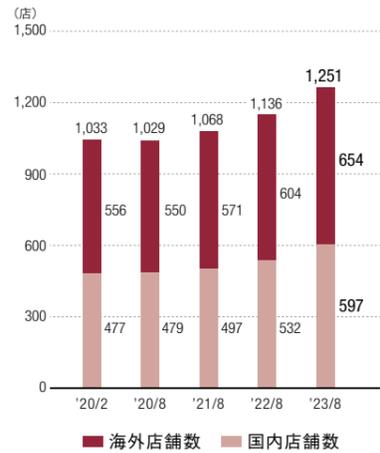


1株当たり配当金／配当性向

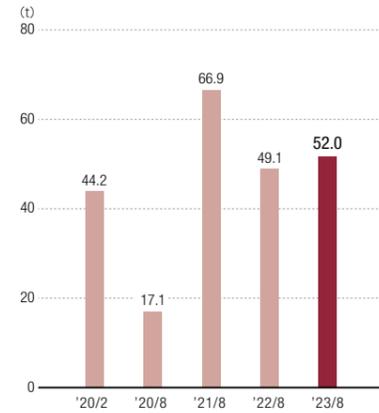


店舗数(合計)国内／海外

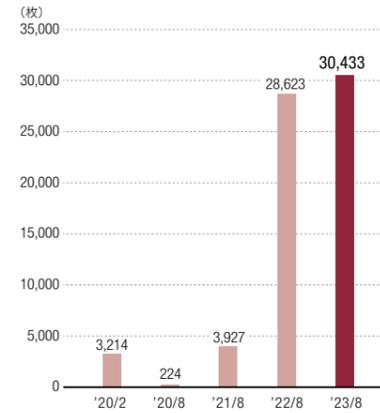
ライセンスストア、「Café&Meal MUJI」、「IDÉE」を含む



繊維製品の回収量※1

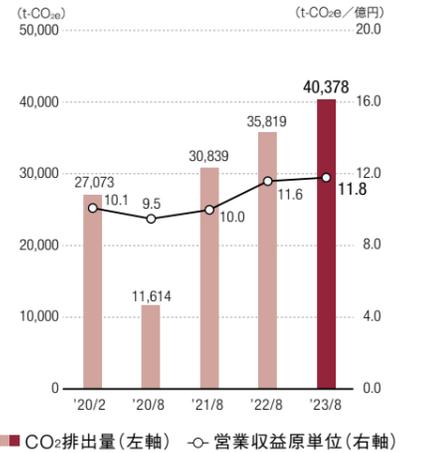


ReMUJI※1※2の販売数量

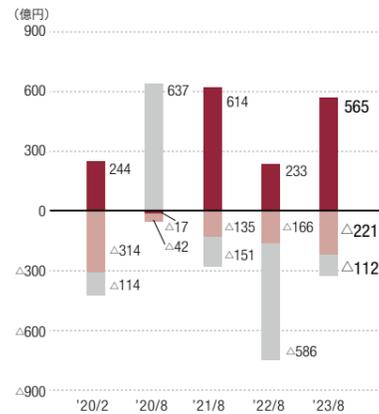


2021年9月より「MUJI新宿」において「ReMUJI」の販売を拡大したため、2022年8月期は大きく伸長。(MUJI新宿：現「無印良品 新宿靖国通り」)

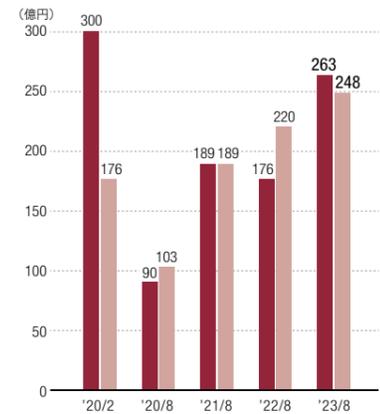
CO2排出量／営業収益原単位



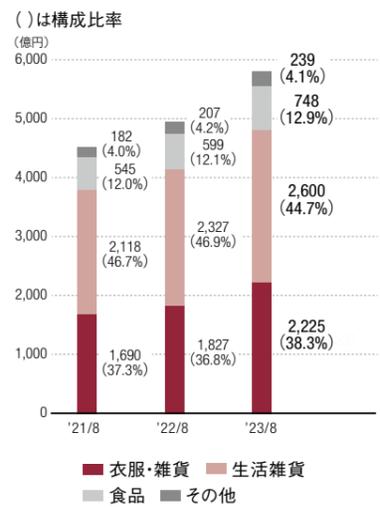
キャッシュ・フロー



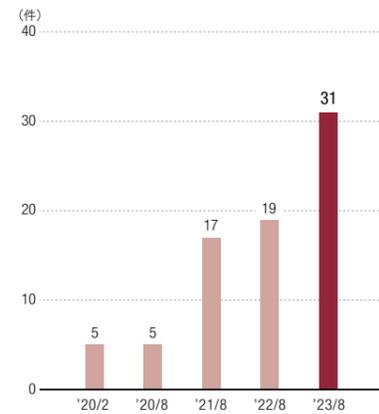
設備投資／減価償却費



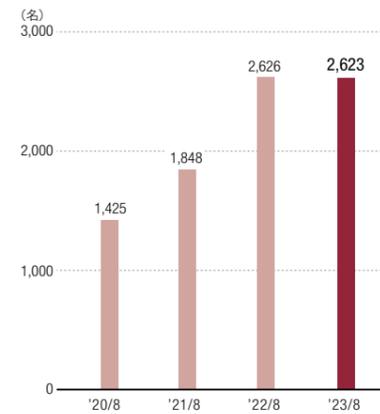
商品別営業収益構成



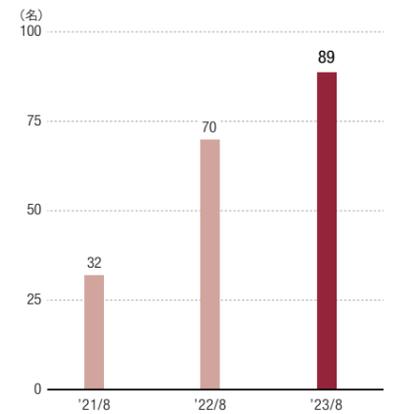
地域連携協定締結自治体数※1



従業員持株会会員数※1



バランス型制度利用者数※1



2021年8月期はバランス型制度が開始された2021年5月～8月の4カ月間となっています。

※ 2020年8月期は事業年度変更に伴い、2020年3月1日～8月31日までの6カ月となっています

※1 株式会社良品計画のみ ※2 店頭で回収した商品や製造工程時に汚れや傷がついた商品の再販加工品

# グローバルネットワーク (2023年8月31日現在)

国内では「無印良品」、海外では「MUJI」で直営店事業と卸事業を展開しており、日本を含む32の国・地域で1,200店舗以上となっています。地域によって注力ポイントは異なりますが、各地域のライフスタイルに合わせた現地開発の商品・サービスを充実させることで、地域に根差したビジネスモデルを確立していき、また、そのための現地従業員の採用にも注力しています。これからも、各国・地域の皆様の「役に立つ」存在となるべく、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けてグローバルに展開していきます。

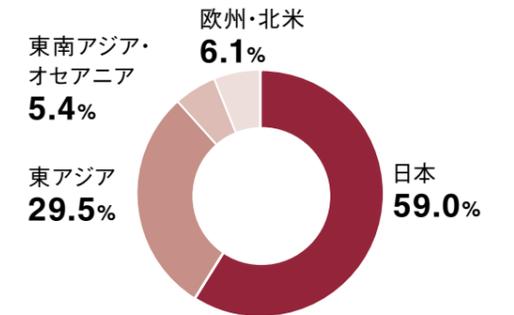
- 従業員
- 店舗
- カフェ
- ホテル
- キャンプ場

展開国・地域数 **32**

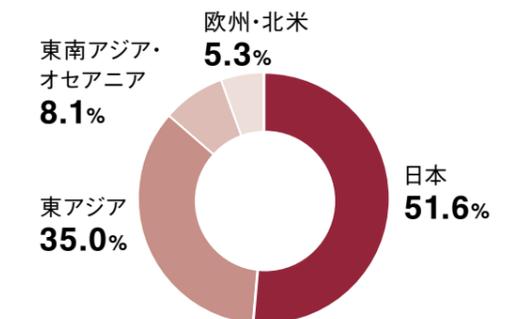
店舗数 **1,251店舗**<sup>※3</sup>

良品計画グループの従業員数 **20,795名**  
(10,721名)<sup>※1</sup>

### エリア別・営業収益



### エリア別・従業員比率



※1 うち、臨時従業員数(1日8時間換算による年間の平均人員)  
 ※2 「IDÉE」9店舗、ライセンスストア84店舗を含みます  
 ※3 ライセンスストア、「Café&Meal MUJI」、「IDÉE」を含みます  
 ※4 ライセンスストアを含みます

