

重要课题	核心举措
重要课题1 提供对社会及自然环境友好的商品与服务	<ul style="list-style-type: none">• 开发对社会及自然环境友好的商品• 尊重文化与传统，打造贴近各类生活者的商品与服务• 推动可持续价值观成为日常
重要课题2 应对气候变化并推动资源循环	<ul style="list-style-type: none">• 削减化石来源的原料与燃料• 推动资源循环
重要课题3 为地区带来积极影响	<ul style="list-style-type: none">• 推动单店经营，使之成为各地区的社区中心• 利用当地资源，促进地区体验与产业振兴
重要课题4 确保诚信且符合道德规范的事业活动	<ul style="list-style-type: none">• 在供应链中关注人权与环境• 确保公平、公正的交易• 注重品质、安全与健康• 实现维护信任的风险管理与信息安全
重要课题5 实现以多元个体为主角的公益人本主义	<ul style="list-style-type: none">• 通过挑战成长，打造让员工及利益相关方身心富裕的组织• 积极推动多元化，打造自发、自律的组织文化• 实现符合公益人本主义的治理体系