

2025 年 11 月 12 日

ATELIER MUJI GINZA にて企業広告の展覧会を開催 11 月 28 日（金）—12 月 14 日（日）



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、「無印良品 銀座」（東京都中央区）内の ATELIER MUJI GINZA Gallery1・2 にて、2025 年 11 月 28 日（金）から 12 月 14 日（日）の期間、これまでに発表した直近約 20 年の企業広告を展示します。

良品計画は、社会や暮らしの変化に応じて、企業姿勢だけではなく、社会や暮らしの本質に問いを投げかけるさまざまな企業広告を発信してきました。2025 年は無印良品誕生 45 周年にあたりますが、これまでも、そしてこれからも、日々の暮らしになくってはならない存在でありたいという思いを込めて、今年 8 月に「水や空気のように。」という企業広告を新たに発信しました。

無印良品の誕生から 45 年が経った現在、社会を取り巻く環境や価値観は常に変化し続けています。本展では、こうした時代の中で、誕生した当初から変わらない「無印良品の思い」をあらためて伝えることで、社会や暮らしに対する新たな発見の場となることを試みます。

会場では、良品計画がこれまでに発表した直近約 20 年の企業広告を年代順に展示し、過去から現在に至る変遷を踏まえ、それぞれの言葉の背景や意図を、写真・映像・空間を通して紹介します。さらに、会場だけでなく、4 階から 6 階の吹き抜けには、「水や空気のように。」のビジュアル全 12 パターンを展示します。

【基本情報】

『無印良品の企業広告 展 -なにもないがすべてがある-』

会期 | 2025 年 11 月 28 日（金）—12 月 14 日（日）

開催時間 | 11:00-21:00 入場無料

会場 | 「無印良品 銀座」6F ATELIER MUJI GINZA Gallery1・2 入場無料

*営業時間・休館は店舗に準じます。

*会期や時間などの予定変更、またはイベント等によって展示品の一部がご覧いただけない日時が発生する場合がございます。

ATELIER MUJI GINZA

〒 104-0061 東京都中央区銀座 3-3-5「無印良品 銀座」6F

アクセス | 東京メトロ銀座線・丸ノ内線・日比谷線「銀座」駅 B4 出口 徒歩 3 分

東京メトロ有楽町線「銀座一丁目」駅 5 番出口 徒歩 3 分

JR 山手線「有楽町」駅 中央口 徒歩 5 分

主催・企画 | 株式会社良品計画

企画協力・空間デザイン・グラフィックデザイン | 原研哉+株式会社日本デザインセンター原デザイン研究所

施工 | HIGURE 17-15 cas

運営 | ATELIER MUJI

【関連イベント】

本展覧会中はイベントの開催を予定しています。

詳細やお申し込みについては ATELIER MUJI 公式ウェブサイトや SNS で随時お知らせします。

・デザイナーの原研哉氏、写真家の上田義彦氏によるトークセッション

日時：12 月 12 日（金）19:00～20:30（受付 18:30）

【巡回展】

本企画は、2026 年春、「無印良品 グランフロント大阪」にて巡回展を開催予定です。

【関連リリース】

「無印良品メッセージ「水や空気のように。」展開について」

https://www.ryohin-keikaku.jp/news/2025_0716_01.html

「ATELIER MUJI」公式ウェブサイト | atelier.muji.com

Instagram | @ateliermuji_ginza

ATELIER MUJI
GINZA

「ATELIER MUJI」とは

「ATELIER MUJI」は、グラフィックデザイナーであり無印良品のアートディレクターであった田中一光氏により命名され、「ここは暮らしの原点に立ち返り、未来へ進むヒントを見つける工房です」という理念のもと運営されています。未来を見据えたこの活動は、良品計画が考える文化の交差点として、アートやデザインなど多様なテーマから企画展やイベントを開催しています。