

2025年8月19日

無印良品 定番の「足なりスリッパ」をやわらかい履き心地にリニューアル クッション材を見直し、肌にあたる部分は綿 100%に



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、季節を問わず一年中使える定番の「足なりスリッパ」を、「綿鹿の子 履き心地やわらか 足なりスリッパ」にリニューアルし、8月20日(水)から全国の無印良品の店舗とネットストアにて順次発売します。また、季節限定商品として「綿フランネル 履き心地やわらか 足なりスリッパ」を9月下旬より順次発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、生活者の皆様の日常生活の基本を支えることを目指し、日々の暮らしを豊かにするサービスを提供しています。日常の暮らしに欠かせないスリッパは、一年中使える定番の素材やかたちに加え、季節やシチュエーションに応じて選択の幅を持たせられるよう工夫を凝らし、バリエーション豊かな品揃えを展開しています。

今回は、季節を問わず一年中使える定番のスリッパとして2023年より販売している「足なりスリッパ」を、さらに履き心地よくリニューアルしました。洗濯機で洗える手軽さや、足のかたちに寄り添った脱ぎ履きしやすい形状はそのままに、クッション材として使用しているウレタンの固さや厚みを見直し、これまでの「足なりスリッパ」に比べて底付き感が軽減され、やわらかい踏み心地になりました。軽い履き心地なので、普段履きのスリッパとしてはもちろん、お手洗いや、来客用としてもおすすめのスリッパです。また、肌にあたる部分の生地をすべて綿 100%に変更し、素肌のまま履いても年間通して心地よい肌あたりになりました。

「履き心地やわらか足なりスリッパ」のその他の特長は以下です。

■ 「綿鹿の子 履き心地やわらか足なりスリッパ」 (8/20～順次発売)

インソール部分は、凹凸のある鹿の子編み、甲に当たる部分はパイル地で、年間使いやすい素材です。底材には、歩いているときに見えても違和感がないようなスエード調の生地を使用しています。カラーは部屋なじみの良いライトベージュ、グレー、グリーンの3色展開で、季節を問わず一年中使える定番のかたちのスリッパです。



■ 「綿フランネル 履き心地やわらか足なりスリッパ」(9月下旬～発売予定)

インソール部分は、生地に起毛をかけ、ふっくらとしたやわらかいフランネル、甲に当たる部分はパイル素材を使用し、残暑が残る季節から春の時期まで、長い期間使いやすい仕様になりました。カラーは部屋なじみの良いグリーン、ブラウンと、アクセントになるマスタードの3色展開です。



良品計画は、今後も「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、生活者の皆様に「役に立つ」商品とサービスの提供を行ってまいります。

◆商品ラインナップ

	商品名	サイズ展開	カラー展開	税込価格	商品特長	販売開始日
通期商品	綿鹿の子 履き心地やわらか足なりスリッパ	M/L/XL	グレー/ライトベージュ/グリーン	¥790	季節を問わず一年中使える定番のかたちのスリッパです。クッション性がある中芯を使いやわらかな履き心地にしました。肌に触れる部分は綿100%です。	8/20(水)
季節商品	綿フランネル 履き心地やわらか足なりスリッパ	M/L/XL	マスタード/グリーン/ブラウン	¥990	残暑が残る季節から春の時期に使いやすいスリッパです。クッション性がある中芯を使いやわらかな履き心地にしました。肌に触れる部分は綿100%です。	9月下旬