

2025 年 7 月 16 日

無印良品メッセージ「水や空気のように。」展開について



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、8月1日（金）より新しい無印良品メッセージを展開します。

2025 年は無印良品誕生 45 周年にあたりますが、これまでも、そしてこれからも、水や空気のように、日々の暮らしになくてはならない存在を目指しています。

今回展開するメッセージで使用するキービジュアルは、世界各地の洗濯物干しを表現しています。質素であることが、豪華に引け目を感じず、むしろ質素であることを誇らしく思う境地を世界の「洗濯物干し」の風景に感じ、その姿勢を象徴するビジュアルとしました。

これは 2020 年の「掃除」に呼応する企業広告であり、世界の個別文化への賛歌でもあります。

無印良品 Web サイト内 特集ページ：<https://www.muji.com/jp/message/2025/ja/>

水や空気のように。

洗濯された布が、ふりそぐ太陽の光を浴び、風にそよぎながら乾いていく様子は、誰もが記憶の中に宿している暮らしの原風景かもしれません。無印良品はそんな光景を探して、世界を旅してきました。そこには、おおらかさや、質実さ、謙虚さ、そして人と自然のつながりを、豊かに感じさせてくれる風景がありました。時代がどんなに変わっても、人の幸せや暮らしの基本は変わりません。素の自分と肩の力を抜いて向き合える場所で、周囲の人々と共感で結ばれ、自然や万物とのつながりを感じながら、いかに健康で充足した日々を生み出していけるか。無印良品は、水や空気のように、そんな暮らしを支えるお手伝いを続けます。

■無印良品メッセージ「水や空気のように。」展開

無印良品の Web ページにて、7 月 16 日（水）よりティザー（事前予告）サイトを公開、8 月 1 日（金）より全てのコンテンツを公開します。無印良品の店舗では、8 月 1 日（金）より順次、ビジュアルを展開いたします。

また、8 月 1 日（金）より全国 173 館、1,637 スクリーンにて、作品上映前に 6 種類の動画をランダムに放映いたします。

<タイ>



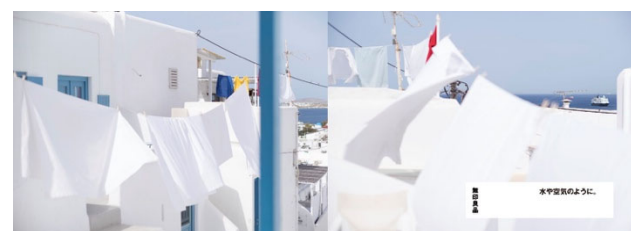
<インド>



<イタリア>



<ギリシア>



<ブルガリア>



<日本>



報道関係の方のお問い合わせ先：株式会社良品計画 経営企画部広報課 rk-pr@muji.co.jp