

2025 年 5 月 28 日

無印良品 夏にぴったりな清涼感ある炭酸飲料 5 種を新発売

ボトルは環境にも配慮をした再生 PET を使用



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、暑い季節に向け、清涼感のある炭酸飲料 5 種を、本日 5 月 28 日（水）より、全国の無印良品の店舗およびネットストアで順次発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて日常生活の基本を支えることを目指し、日々の暮らしを豊かにする商品を提供しています。食品においては、食の楽しさとおいしさをお届けするべく、地域や生活スタイルの変化に合わせて商品・サービスを企画・販売しています。今回は炭酸飲料「クラフトコーラ」、「クラフトジンジャーエール辛口」、「スパークリング カベルネ」、「スパークリング シャルドネ」、「ライムサイダー」の 5 種を発売します。

■ 素材そのものの味わいを生かした炭酸飲料

今回発売する炭酸飲料は、いずれも素材そのものの味わいを生かすため、果汁やエキス・スパイスで風味を引き出し、すっきりとした後味に仕上げています。リフレッシュしたい時や、これからの暑い季節にもぴったりの清涼感ある炭酸飲料です。

なお、ボトルには昨年 11 月よりすでに無糖茶のボトルで使用を開始している、環境にも配慮をした再生原料 100% の PET ボトルを採用しています。また、商品ラベルにも環境に配慮したバイオマスフィルムを使用しています。

● クラフトコーラ

複数のスパイスと柑橘果汁を使い、素材そのものの自然な味わいに仕上げています。柑橘系の爽やかさとスパイスの香りが調和した程よい甘さの飲みやすい炭酸飲料で、大人でもお子さまでもお楽しみいただけます。スパイスは、ダイダイ、ナツメグ、コリアンダー等を使用しています。お酒で割るなどのアレンジも楽しめます。

● クラフトジンジャーエール辛口

ショウガと唐辛子を使用した辛口ジンジャーエールです。素材そのものの自然な味わいが楽しめます。隠し味に柚子とホ

ップのエキスを使用し、ショウガのピリッとした辛みとほのかな甘みが特長です。

●スパークリング カベルネ

赤ワイン用のぶどう「カベルネ・ソーヴィニヨン」を使用した炭酸飲料です。果汁を 20%使用し、コクのあるぶどうの自然な味わいが特長です。「スパークリング シャルドネ」も同時発売するため、品種ごとの味わいの違いを楽しめます。

●スパークリング シャルドネ

白ワイン用のぶどう「シャルドネ」を使用した炭酸飲料です。果汁を 20%使用し、さっぱりとしたぶどうの自然な味わいが特長です。「スパークリング カベルネ」も同時発売するため、品種ごとの味わいの違いを楽しめます。

●ライムサイダー

国産のライムエキスをを使用した爽やかな味わいです。素材そのものの自然な味わいが楽しめます。ライムエキスを加え香りを引き立たせており、気温が上がる時期におすすめの炭酸飲料です。

◆商品ラインナップ

商品名	規格	税込価格	商品特長	販売開始日
クラフトコーラ	350ml	¥190	ナツメグやコリアンダーなど7種のスパイスエキスを合わせたコーラです。スパイスと柑橘のバランス良い香りが特長です。	5/28（水）
クラフトジンジャーエール辛口	350ml	¥190	生姜や唐辛子の爽やかな辛みを生かした、辛口のジンジャーエールです。隠し味に柚子とホップのエキスを使いました。	
スパークリング カベルネ	350ml	¥190	カベルネ品種のぶどう果汁を使った炭酸入りの飲料です。コクのある味わいが特長です。	
スパークリング シャルドネ	350ml	¥190	シャルドネ品種のぶどう果汁を使った炭酸入りの飲料です。さっぱりとした味わいが特長です。	
ライムサイダー	350ml	¥120	ライム果汁とレモン果汁を合わせたさわやかな酸味が特長のサイダーです。ライムエキスを加え香りを引き立てました。	