

2024年2月21日

2/27 (火) 無印良品 さらっと綿インナーシリーズ アイテム拡大 天然由来の素材でさらっと快適な春夏向け機能性インナーとルームウェア・靴下が揃いました



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、春夏向けの機能性インナー「さらっと綿インナー」シリーズ合計 14 アイテムを 2 月 27 日（火）から順次、全国の無印良品とネットストアで発売します。

当社は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、生活の基本を支える商品・サービスを拡充しています。衣料品においては、毎日着用するインナーウェアや靴下を、その重要な商品群のひとつとして位置づけています。お客様の声を反映し、既存インナー商品の一部仕様変更をおこなうとともに、暑い季節をより快適に過ごすため新規アイテムを追加します。また、「さらっと綿」シリーズを拡大し、半袖ルームウェアセット 2 アイテム（紳士・婦人）とスニーカーインソックスなど靴下 4 アイテム（紳士・婦人）も今季より発売します。

■「さらっと綿インナー」シリーズの一部仕様見直しや新規アイテム発売

婦人アイテムは、今シーズンもさらとなめらかで蒸れにくい接触冷感性のある生地を使用します。汗取りパッド部分が洗濯時乾きにくいといったお客様の声から、パッドを三重から二重に変更しました。新規アイテムとして、ストラップが取り外しできチューブトップとしても着用できるカップ付のキャミソール「ブラキャミソール」を新発売します。また、お客様からのご要望の多かった綿 100%素材の「さらっと綿 薄手」（タンクトップ・キャミソール）も新たに発売します。吸放湿性を高めた綿を混ぜ、細い番手の糸を使うことで、薄手でアウトターにひびきにくいインナーに仕上げました。

紳士アイテムは、今シーズンも吸放湿性を高めた綿を使用し、表面の毛羽を抑え接触冷感性を高めた生地です。また、ユーカリを主原料とした接触冷感性のあるリヨセルを使用した蒸れにくくなめらかな「ひんやりなめらかインナー」シリーズを新たに追加します。

キッズ・ベビーアイテムは、綿 100%で肌あたりやわらかく仕上げました。洗濯表示はプリントにすることで、商品タグによるチクチクするなどの不快感をなくしています。

良品計画は、今後も、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、天然素材の活用や環境負荷の低減を考慮した商品開発、生活の基本を支える衣食住の商品・サービスの開発と拡充を進めてまいります。

◇ 商品ラインナップ 別紙参照