

2023年10月17日

無印良品 季節のお菓子シリーズ 10/20（金）カカオトリュフに新味登場 季節限定発売のお知らせ チョコレートを楽しむ企画第1弾 くちどけを楽しむチョコレート



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、毎年冬期限定商品で人気のカカオトリュフに新味「カカオトリュフ ヘーゼルナッツ」を追加し、全5アイテムを10月20日（金）から季節限定で、全国の無印良品およびネットストアで発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて日常生活の基本を支えることを目指し、日々の暮らしを豊かにする商品を提供しており、季節を楽しめるお菓子や飲料を期間限定で発売しています。春は桜や抹茶、夏は柑橘系の商品を、秋は栗、かぼちゃ、さつまいもやりんごの商品を限定販売しました。気温が下がる冬は、チョコレートが溶けにくく、楽しみやすい季節です。今回はチョコレートを楽しむ企画の第1弾として「くちどけを楽しむ」をコンセプトに、カカオトリュフを発売し、11月に第2弾、1月に第3弾のチョコレートの商品を発売する予定です。

■王道のナッツとチョコレートの組み合わせを楽しめる濃厚な味わいのチョコレート

カカオトリュフシリーズは冬季限定の商品です。2019年の発売当初から人気商品で、現在では冬のお菓子の代表商品となっています。なめらかな口どけが特長の商品で、フルーツ感を感じられる「オレンジピール」や、粒感を感じられる「塩キャラメル」など、多様な食感や味わいを感じられる4種類のチョコレート「塩キャラメル」「マール・ド・シャンパーニュ」「ピスタチオ」「オレンジピール」に、新たに「ヘーゼルナッツ」が登場します。濃厚で香り豊かなカカオトリュフにヘーゼルナッツを練り込みました。ナッツの食感や香ばしさを楽しめます。自分へのご褒美のおやつ、クリスマスやバレンタインのギフトなど、多様なシーンに合わせて5つの味から選べます。

◇商品ラインナップ

	商品名	規格	税込価格	商品特長	発売日
新商品 季節限定	カカオトリュフ ヘーゼルナッツ	100 g	¥350	濃厚で香り豊かなカカオトリュフにヘーゼルナッツを練り込みました。ナッツの香ばしさと、なめらかな口溶けの良さが特長です。	10月20日
季節限定	カカオトリュフ 塩キャラメル	100 g	¥350	濃厚で香り豊かなカカオトリュフに塩キャラメルを練りこみました。なめらかな口溶けの良さが特長です。	
	カカオトリュフ マール・ド・シャンパーニュ	100 g	¥350	濃厚で香り豊かなカカオトリュフに、シャンパーニュ地方産の、ぶどう由来の蒸留酒「マール」を練り込みました。マールの華やかな香りと、なめらかな口溶けの良さが特長です。	
	カカオトリュフ ピスタチオ	100 g	¥350	濃厚で香り豊かなカカオトリュフにピスタチオを練りこみました。なめらかな口溶けの良さが特長です。	
	カカオトリュフ オレンジピール	100 g	¥350	濃厚で香り豊かなカカオトリュフにオレンジピールを練りこみました。なめらかな口溶けの良さが特長です。	