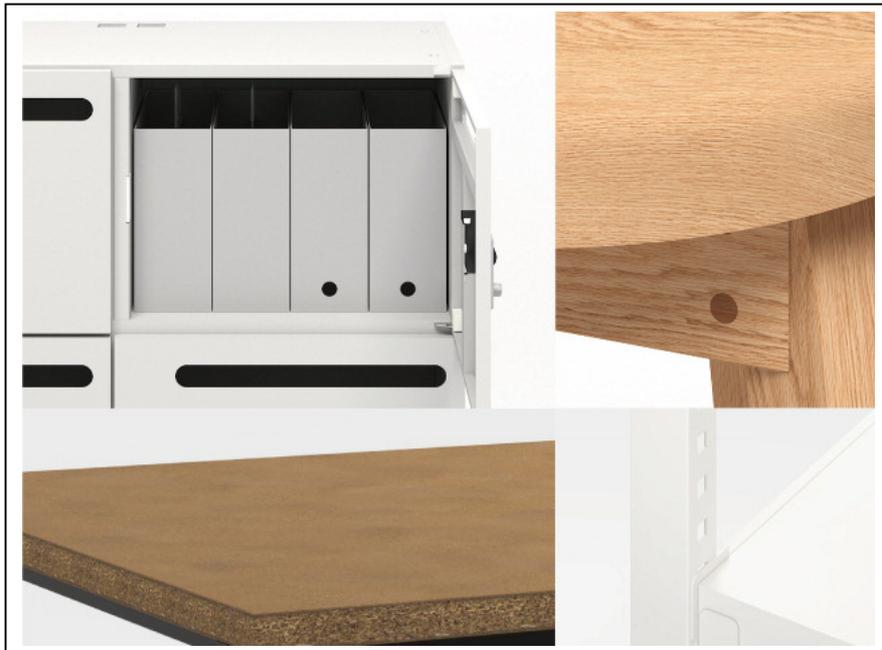


2023年9月6日

9/8（金）からプロフェッショナル向けのオフィス・店舗什器、内装材、 設備などを新たに発売

法人向け事業を強化し、空間設計事業を拡大



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、西の旗艦店である「無印良品 グランフロント大阪」のリニューアルオープンにあわせて、工務店や設計事務所、リノベーション会社等のプロフェッショナル向け専用のオフィス・店舗向け什器、内装材および設備など合計 32 シリーズを新たに発売します。これらの商品は、オフィスデザインや公共施設などの空間デザイン・設計を行う空間設計部が企画、販売するため、販売場所は、無印良品 グランフロント大阪内に新しく設置する大阪事務所のほか、無印良品 東京有明内にある有明事務所および空間設計部のウェブページ（EC サイト）^{*}にて販売します。（有明事務所での展示は 11 月ごろから開始）

当社は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、生活者の皆さまの「日常生活の基本を支える」ことを目指し、日々の暮らしを豊かにする商品、使うことで社会を良くする商品を手に取りやすい価格で提供しています。リモートワークが定着し、オフィスや店舗など働く場所がコミュニケーションや共創の場としてより重要視されるようになっていきます。

良品計画の空間設計部は、街全体を“自分たちの住まう場”と捉え「家」「オフィス」「商業」「公共」の 4 つの分野で、「空間が美しいだけでは、地域も社会も良くならない」という価値観のもと、使う人と使い勝手や居心地の良さ等を一緒に考えて、空間の企画から考え、設計を行ってきました。この度発売するプロフェッショナル向けの商品は、今まで設計を行ってきた 4 つの分野の中でも特に複数の人が利用したり、集ったりする場所を設計した経験や、実際の利用者から「良い商品」とであるという声が多かったものを商品化しました。シンプルで自在性が高く、あらゆる空間設計へプロットしやすいデザインであることはもちろん、環境や地域資源を活用、考慮した素材を使用しています。

大阪事務所の開設をきっかけに、空間設計の事業を強化し、街全体を住まう場所として暮らしやすい場所にしていくため、外部のプロフェッショナルの皆さまとの連携も強化していく予定です。

■新商品概要

1. 什器、備品

ロッカー/シェルフ/テーブル・デスク/カウンター/チェア/オフィス用品/店舗用品

：新商品 11 シリーズ、リニューアル 1 シリーズ

無印良品の店舗で実際に使われている什器・備品を元に、オフィスや店舗など様々な場所に設置しても調和がとれる無印良品の基本色や、一般的な事務用品規格に合う幅や奥行きに調整したオリジナル什器

例：スチールオープンラック

無印良品の店舗のバックヤードなどでも使用されている頑丈なラック。組み立てしやすい構造で棚位置も変更しやすいデザインです。スペースや間取りに合わせて拡張も可能です。



2. 内装材

床材/壁材/建具/塗料/アクセサリ：新商品 3 シリーズ、リニューアル 8 シリーズ

無印良品の店舗でも実際に使われている国産材をつかった床、使用済みカーペットを回収し、再素材化した原料を使ったオフィス向けタイルカーペットなどオリジナルの内装材

例：日本の木でできた薄型フローリング

無印良品の店舗でも実際に使用している、日本の木を活用した薄型のフローリングです。貴重な資源を無駄なく活用するために、普段品質検査ではじかれるような節や色違いもあえてそのまま活用しています。



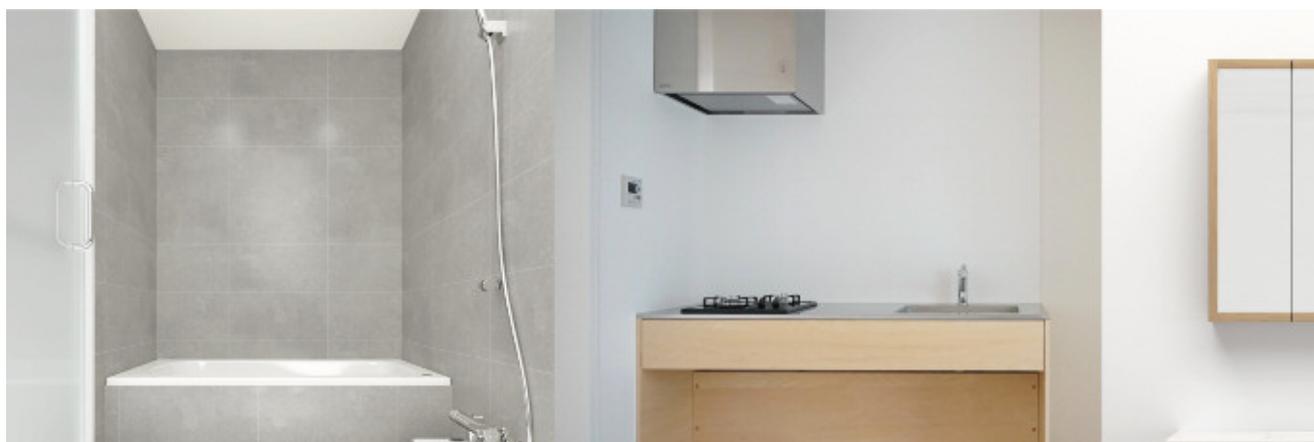
3. 設備

キッチン/洗面/ユニットバス : 新商品 4 シリーズ、リニューアル 5 シリーズ

無印良品の家や MUJIHOTEL で使用している洗面台やキッチン、タイルのユニットバスなど、素材感や使い勝手にこだわったオリジナルの設備。キッチンや洗面台などは 1 cm 刻みでのサイズオーダーが可能です。

例：一体型洗面台

天板とボウルがひとつになった「一体型洗面台」とハッセルタイプの「MUJI HOTEL 洗面台」の 2 種類。
カウンターサイズも空間にピッタリ合うように 1 cm 刻みでサイズオーダーが可能です。



※空間設計部 ECサイト：<https://www.muji.com/jp/space-design/product/>

なお、EC サイトからは各商品のお見積り依頼が可能です。（直接購入はできません）

掲載のお問い合わせ先：株式会社良品計画 経営企画部 広報課 rk-pr@muji.co.jp