

2023年8月25日

## 9/1（金）無印良品、「ZOZOTOWN」での販売スタートのお知らせ

無印良品

in ZOZOTOWN

2023.09.01 FRI OPEN

無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、株式会社ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）と販売委託契約を締結いたしました。2023年9月1日（金）正午より株式会社ZOZOが運営するファッション EC「ZOZOTOWN」において無印良品の販売を開始します。

当社は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向け、全国津々浦々で生活の基本となる商品、サービスを手に取りやすい適正な価格で提供することを目指しています。この度、若年層ユーザーが多い「ZOZOTOWN」で販売を開始することで、今まで若年層に認知されていなかった無印良品の商品・サービス・活動を知っていただく機会を増やします。ZOZOTOWN ではレディースやメンズ、キッズウェア、靴・バッグなどの衣料品約 500 品目およびコスメや収納用品、キッチン用品など生活雑貨 900 品目が取り扱われる予定です。

■オープン日：2023年9月1日（金）正午

■ショップ URL

PC：<https://zozo.jp/shop/muji/>

スマートフォン：<https://zozo.jp/sp/shop/muji/>

※ZOZOTOWN は 8900 以上のブランドを取扱うファッション EC です

※ZOZOTOWN で扱う無印良品の商品は、株式会社良品計画が株式会社 ZOZO に販売委託をし、株式会社 ZOZO が販売、配送、お客様対応を行います。

■オープン告知特設サイト URL：<https://zozo.jp/event/muji/>

■オープン記念キャンペーン

オープンを記念し、以下のキャンペーンを無印良品 ZOZOTOWN サイト内にて実施します。

① オープン日限定で一部対象商品を購入する際に使用できる<sup>※1</sup>、500 円引きクーポンを配布します。

② 10,000 枚限定で、税込み 3,300 円以上購入した人に、限定のプリントを施した「綿 マイバッグ A4」をプレゼント<sup>※2</sup>します。

③ 9月1日(金)正午～9月8日(金)10時の期間で、ZOZOTOWN 限定の T シャツ<sup>※3</sup>を予約販売します。

- ※ 1 クーポン利用は 1 人 1 点限りで、オープン日のみ使用可能です。1,501 円（税込）以上の商品が対象です。
- ※ 2 無くなり次第終了します。
- ※ 3 無くなり次第終了します。

■ 取り扱い予定商品

「ZOZOTOWN」の利用者層を考慮し、衣料品では MUJI Labo やルームウェア、肩の負担を軽くするリュックサック、生活雑貨では化粧水などのケア用品やインテリアフレグランスといった、20 代から 30 代の支持が多い商品を揃えています。

< 主な取り扱い予定商品（2023 年 8 月 25 日時点） >

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <p><b>ルームウェア・<br/>インナーウェア</b></p> | <p>脇に縫い目のないパジャマ、あったか綿インナー<br/>など</p>       |    |
| <p><b>靴・バッグ</b></p>               | <p>肩の負担を軽くするリュック、疲れにくいスニーカー<br/>など</p>     |   |
| <p><b>スキンケア用品・コスメ</b></p>         | <p>化粧水、洗顔フォーム、ネイルケアオイル、ルース<br/>パウダー など</p> |  |
| <p><b>掃除・洗濯用品</b></p>             | <p>カーペットクリーナー、アルミ直線ハンガー、柄つき<br/>たわし など</p> |  |
| <p><b>キッチン用品</b></p>              | <p>シリコン調理用トング、ダイヤル式キッチンタイマ<br/>ー など</p>    |  |

#### ■良品計画について

無印良品を展開する株式会社良品計画は、1980年に西友のプライベートブランドとしてスタートした「無印良品」の企画、商品開発、流通・販売までを行う製造小売企業です。「感じ良い暮らしと社会」の実現に向け、地球環境や生産者に配慮した商品・サービスの提供だけでなく、遊休不動産（空き家）をリノベーションして活用したり、自社商品のリサイクル・リユース活動を推進したりするなど社会課題の解決を目指した活動を行っています。

「無印良品」の商品は、スタート時から現在まで、「素材の選択」「工程の点検」「包装の簡略化」の3つの視点をもとに作られてきました。十分な品質と適切な価格の双方を実現する簡潔で気持ちのいい商品を提供し、現在、32の国・地域に1000店舗以上を展開しています。

掲載のお問い合わせ先：株式会社良品計画 広報・IR・ESG推進部 [rk-pr@muji.co.jp](mailto:rk-pr@muji.co.jp)