

4/21（金）横浜限定 モルト粕を活用した レトルト「ハマクロカレー」 新発売のお知らせ 横浜ビール・横浜市資源循環局・良品計画の地域連携企画



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、株式会社横浜ビール、横浜市資源循環局と連携し、資源循環と地域の魅力を活かしたレトルトカレー「ハマクロカレー」を開発し、4月21日（金）から無印良品 横浜市内7店舗にて発売します。

当社は、地域の皆さまとともに地域課題に取り組むことを目指し、2021年9月より地域事業部を設置し、地域の企業や行政と協力して独自の商品開発や地域の活性化に努めています。地域事業部の1つである横浜事業部では、2021年5月に神奈川県横浜市と「横浜市と株式会社良品計画による感じ良い暮らしと社会の実現に向けた包括連携協定」を締結し、地域活性化や地域課題解決に寄与する活動を進めています。

今回横浜ビールと横浜事業部は、「地域の魅力を地域で育てたい」「資源循環の取り組みを上げ持続可能な社会の実現に寄与したい」という共通の思いから、一緒にレトルトカレー「ハマクロカレー」を作りました。

このレトルトカレーは、地元の方々に「自分達のビール」として身近に楽しんで頂けるよう生まれた横浜ビールの缶ビール「ハマクロ」、横浜ブランド豚「はまぼく」など地元食材のおいしさを活かした横浜ビールの店舗「驛の食卓」で提供されているカレーに、横浜事業部の提案によりクラフトビール醸造の過程で生まれる副産物である「モルト粕」を入れて仕上げています。

モルト粕は、これまで一部を飼料や肥料として活用していたものの、廃棄されることもあり、輸送時にコストがかかり、環境への負荷も大きな地域課題となっていたこと、またモルト粕にはたんぱく質や繊維も豊富であることから、それを活かさないかと考えました。

さらに、モルト粕の活用の取り組みとして、パッケージの用紙もモルト粕を混ぜ込んだアップサイクル再生紙「クラフトビールペーパー」を採用しました。商品化にあたっては、食品ロス削減・プラスチック対策を重点的に取り組む横浜市資源循環局、クラフトビールペーパーの製造開発を行っている「株式会社 kitafuku」*と意見交換を行いながら進めてきました。

これまで横浜事業部は、地域の未利用魚や規格外の食材等を活用し、新しい商品づくりに取り組んできました。昨年は、神奈川県産の規格外果物も活用し、横浜馬車道のスイーツブランド「ガトー・ド・ボワイヤージュ」と共同開発した

「神奈川のひとくち焼き菓子」や、焼売弁当用に準備したが使われなかった食材を活用し「崎陽軒」と共同開発した「『もったいない』を見直そう弁当」、今年 3 月には横浜市中心卸売市場の協力を得て、未利用魚を活用し地元レストランと共同開発したレトルトの「和風鯖カレー」などを発売してきました。

良品計画は、今後も廃棄ロスの削減や地域資源の活用などを目指して、地元のステークホルダーの皆さまと共に地域活性の取り組みを続けてまいります。

●商品概要

商品名 : 横浜ビール ハマクロカレー (180g)
税込価格 : 798 円
発売日 : 2023 年 4 月 21 日 (金)
販売場所 : 横浜ビール 驛の食卓、横浜ビール 通販サイト
無印良品 横浜市内 7 店舗
(港南台バース、そごう横浜、Colette・Mare みなとみらい、横浜ジョイナス、NEWoMan YOKOHAMA、無印良品 500 星天 qlay、イオン金沢八景)



●発売リリース 関連イベント

「ハマクロカレー」発売記念 横浜ビール 1 Day POP-UP 直売イベント開催

＜直売会＞ お家でもハマクロカレーとビールを一緒に楽しむマルシェ

- ・ハマクロカレーの販売 (レトルト商品・お持ち帰り用)
- ・横浜ビールの販売 (缶ビール・お持ち帰り用)

日 時 : 2023 年 4 月 22 日 (土) 11:00-14:00

場 所 : 無印良品 港南台バース (住所: 横浜市港南区港南台 3-1-3 港南台バース)

※当日は横浜資源循環局・JA 横浜など「資源が巡る」「ものが巡る」「地域を巡る」などをテーマとしたイベントを同時開催予定

*株式会社 kitafuku: "地域の課題を二人三脚で解決する"をビジョンに掲げて活動する横浜のスタートアップ企業。

クラフトビール醸造過程で廃棄となるモルト粕を混ぜ込んだアップサイクル再生紙「クラフトビールペーパー」を製造。

<https://cbp.kitafuku-project.com/>

「良品計画 横浜事業部」について

当社は地域の住民の方々や行政と交流・連携をしながら生活圏への出店を推進し、地域密着型の事業モデルを確立するために 2021 年の 9 月から国内 12 地域 (現在は地域の区分を変更し 10 地域) に地域事業部を設置しています。横浜事業部は、2021 年 5 月に神奈川県横浜市と「横浜市と株式会社良品計画による感じ良い暮らしと社会の実現に向けた包括連携協定」を締結し、地域活性化や地域課題解決に寄与する活動を進めています。

掲載のお問い合わせ先: 株式会社良品計画 広報・IR・ESG 推進部 広報課 rk-pr@muji.co.jp