

2022年5月25日

無印良品のいいところ、こだわりを発見する1か月 6/3（金）より全国の無印良品で「発見祭」を開始します



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、6月4日を「ムジの日」とし、6月3日（金）から6月26日（日）の約1か月間、無印良品の商品・サービス・取り組みを全国の無印良品で発見、体験いただける「発見祭」を実施いたします。食品の美味しさを発見する試食会、商品の新たな楽しみ方を見発見いただくためのオリジナル刺繍図案の無料配布やアレンジ投稿キャンペーン、無印良品の商品開発のこだわりを発見する開発者による説明会などを通じて、無印良品をより身近に感じていただくイベントを全国で展開します。

<発見祭 概要>

■ 期間

6/3(金)~6/26(日)

■ 実施内容

① MUJI passport で“発見”

期間中、MUJI passport アプリを新規ダウンロードいただいたお客さまに、お買い上げ時、通常の3倍のMUJIマイルをプレゼントいたします。MUJI passport アプリでお気に入りの店舗をフォローいただくと、当該店舗のおすすめ情報、イベントなどの、“おたより”をお届けし、新たな発見のお手伝いをします。



② 無印良品の美味しさを“発見”

週末は、無印良品の人気のお菓子、レトルトカレーなど、この時期におすすめの商品試食会を行います。店舗のテイスティングアドバイザーが商品特長、美味しさの発見をお手伝いします。

※店舗により試食商品は異なります。

※安心安全な実施にご協力をお願いする場合がございます。

※試食会を開催しない店舗もございます。



③ 環境に配慮した商品・取り組みを“発見”

給水機設置店舗で水ボトル、マグを購入されたお客様、またはマイボトル、マイマグをご持参いただいたお客様を対象に数量限定、先着順でオリジナルステッカーを配布します。ステッカーはなくなり次第終了となります。

対象店舗はこちら <https://www.muji.com/jp/ja/shop/service/S036>



④ 商品をアレンジする楽しさを“発見”

無印良品の商品をアルファベットに見立てた、刺繍家千葉美波子（クロヤギシロヤギ）氏考案のオリジナル刺繍図案の無料配布し、（店頭/ネットストア）同時に、SNS では無印良品商品の刺繍アレンジ投稿キャンペーンを実施します。また、千葉氏による刺繍の実演ライブ配信も予定しています。

一部店舗では自分だけの商品がつけられるアレンジワークショップを開催予定です（要予約）。



<千葉美波子（クロヤギシロヤギ）氏プロフィール>



会社員から刺繍家に転身。広告、商品開発、ワークショップ等、さまざまな刺繍にまつわる分野で活動。特にアルファベットのデザインが多く、初心者向けから難しい技術まで幅広い技法を扱う。

書籍に「どうぶつのししゅう」「アルファベット刺繍の本」「はじめての恐竜刺しゅう」（以上エクスナレッジ）「日本のかわいい刺繍図鑑（ビー・エヌ・エヌ）」など。様々な企業とコラボしたワークショップも多数行っている。

<http://kuroyagishiroyagi.com> Instagram@kuroyagishiroyagi

また、全国各地の大型店 18 店舗では、無印良品の商品にこめられた思いや開発秘話などを商品開発担当者がお話しする「リアル IDEA PARK」、地域の方々に出店いただき地元がつながるマルシェ「つながる市」、クラシックライブなど普段は体験できない、さまざまなイベントを開催します。

この機会に是非、新しい無印良品を発見ください。

※大型店 18 店舗

札幌パルコ、前橋朝日町、ヨークタウン水戸、イオンタウン旭、銀座、東京有明、西友荻窪、港南台パース、直江津、野々市明倫通り、アスモ高山、イーアス春日井、京都山科、グランフロント大阪、イオンモール堺北花田、イオンモール岡山、広島アルパーク、天神大名

掲載のお問い合わせ先：株式会社良品計画 広報・ESG 推進部 rk-pr@muji.co.jp