

株主・ファンミーティング 「MUJIダイアログ」

株式会社
良品計画
東証プライム（7453）



《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。

出席者紹介



赤峰 貴子

お客様相談室
室長



田村 知彦

総務部
防災・連携課課長



坂本 克也

グランフロント大阪
店長



福岡 慶子

グランフロント大阪
コミュニケーション部門
マネージャー



陳 梓朗

経営企画部IR課

本日のプログラム

時間	内容	登壇者紹介
11:30	ご挨拶・当社のご紹介	経営企画部 IR課 陳 梓朗
11:45	グランフロント大阪の取り組み	グランフロント大阪 店長 坂本 克也
12:05	「いつものもしも」防災取り組み	総務部防災・連携課課長 田村 知彦 グランフロント大阪 コミュニケーション部門マネージャー 福岡 慶子
12:30	対話・ダイアログ	お客様相談室長 赤峰 貴子 総務部防災・連携課課長 田村 知彦 グランフロント大阪 店長 坂本 克也 グランフロント大阪 コミュニケーション部門マネージャー 福岡 慶子 経営企画部 IR課 陳 梓朗
13:00	閉会	



良品計画のご紹介

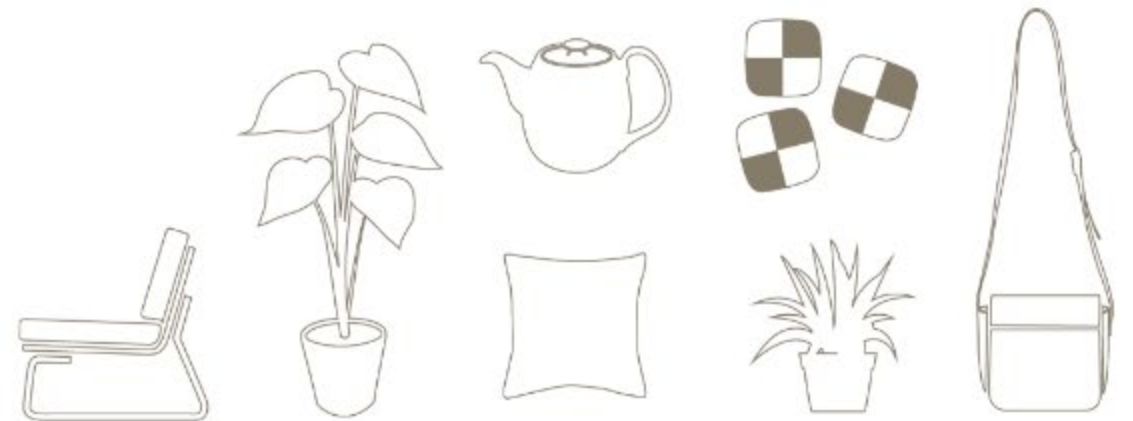




良品計画について

当社事業／株式の近況

株主還元／株主の皆様との関係づくり



良品計画について：会社概要

会社名

株式会社良品計画 Ryohin Keikaku Co.,Ltd.

設立

1989年6月

企業理念

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、
使うことで 社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆
さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良
いインパクトを実現する。

良品計画について：事業展開



生活の基本商品群の小売メインに、 カフェ、ホテル、空間、家等を展開



つながる市
(地域連携イベント)



いつものもしも
(防災、自治体連携)



地域事業者の出店支援



諸国良品
(地域特産物の販売)



Café&Meal MUJI
(地産地消)



MUJI BASE



MUJI HOTEL



移動販売バス



まちの保健室
(ヘルスケア)



公立図書館併設店舗



地域生産者との商品開発



地域限定商品の販売



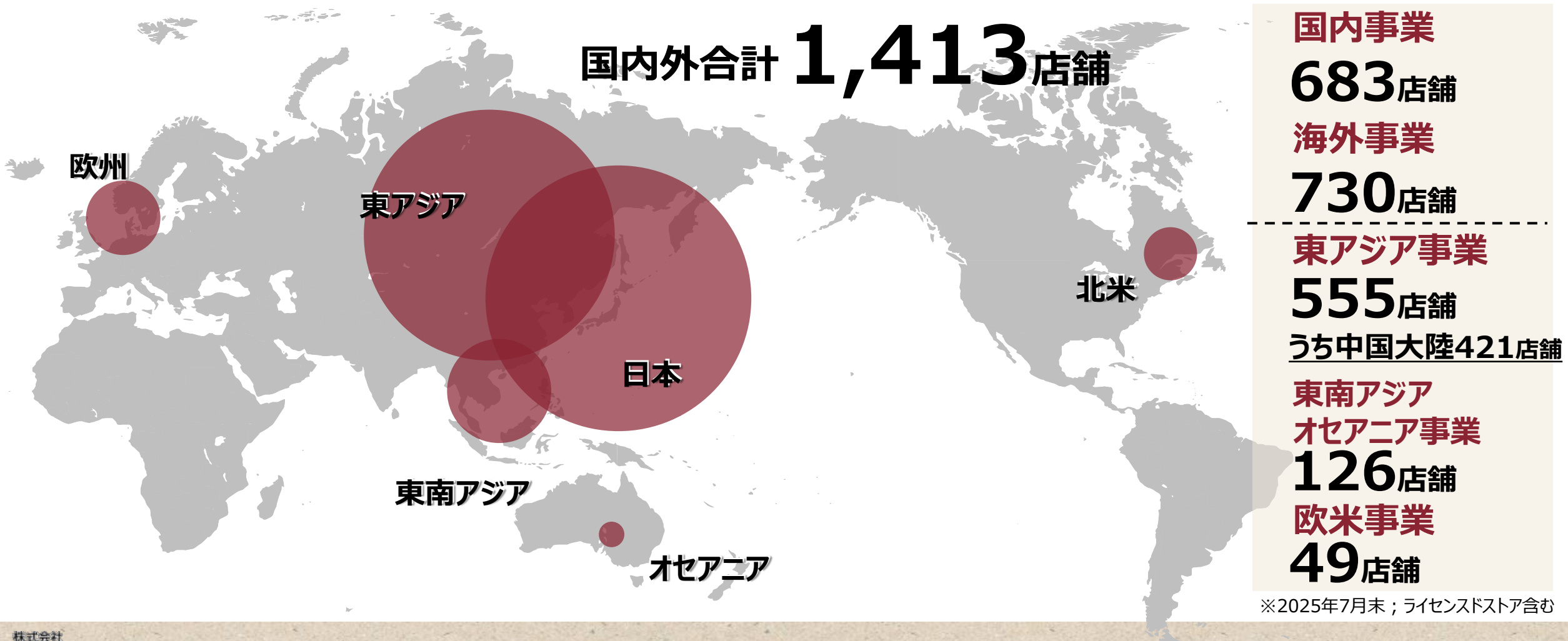
MUJI room



MUJI Camp

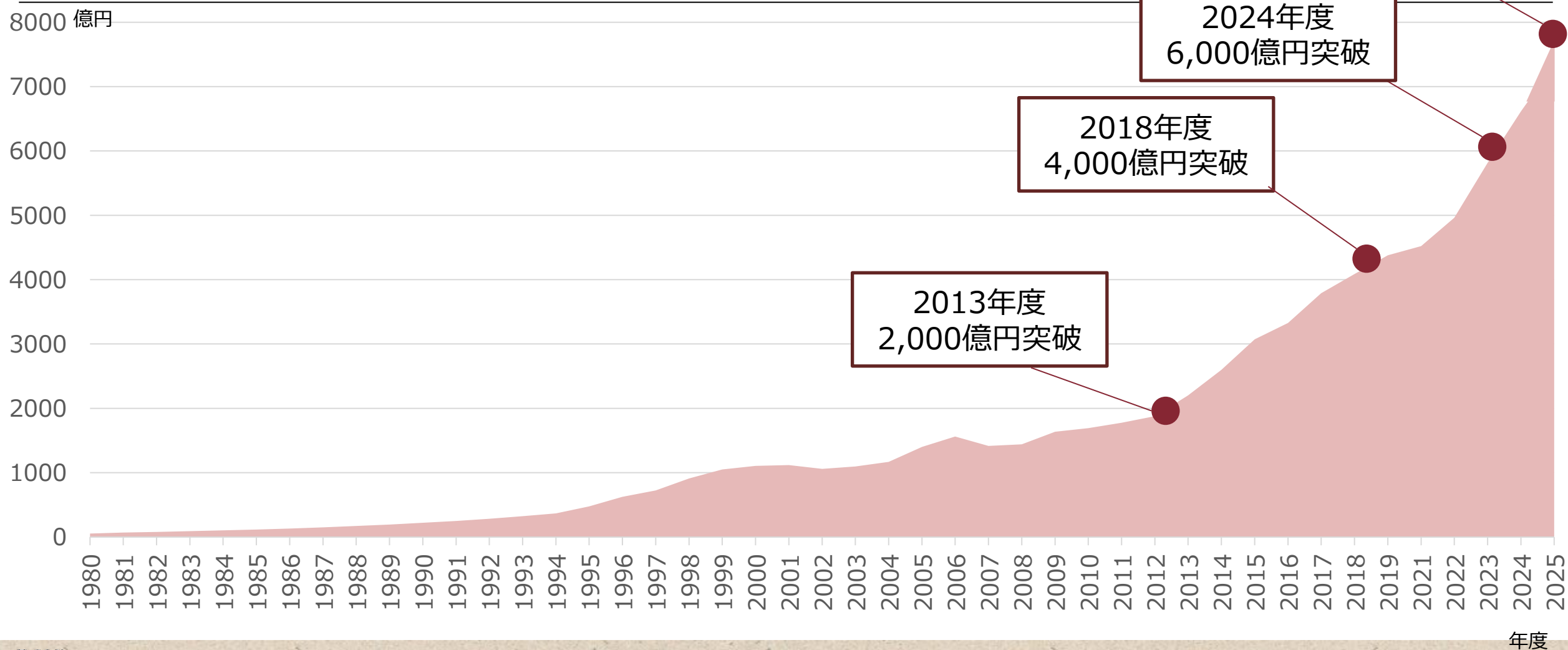
良品計画について：店舗数

世界29の国と地域に無印良品を展開。海外店舗数が日本国内を上回る



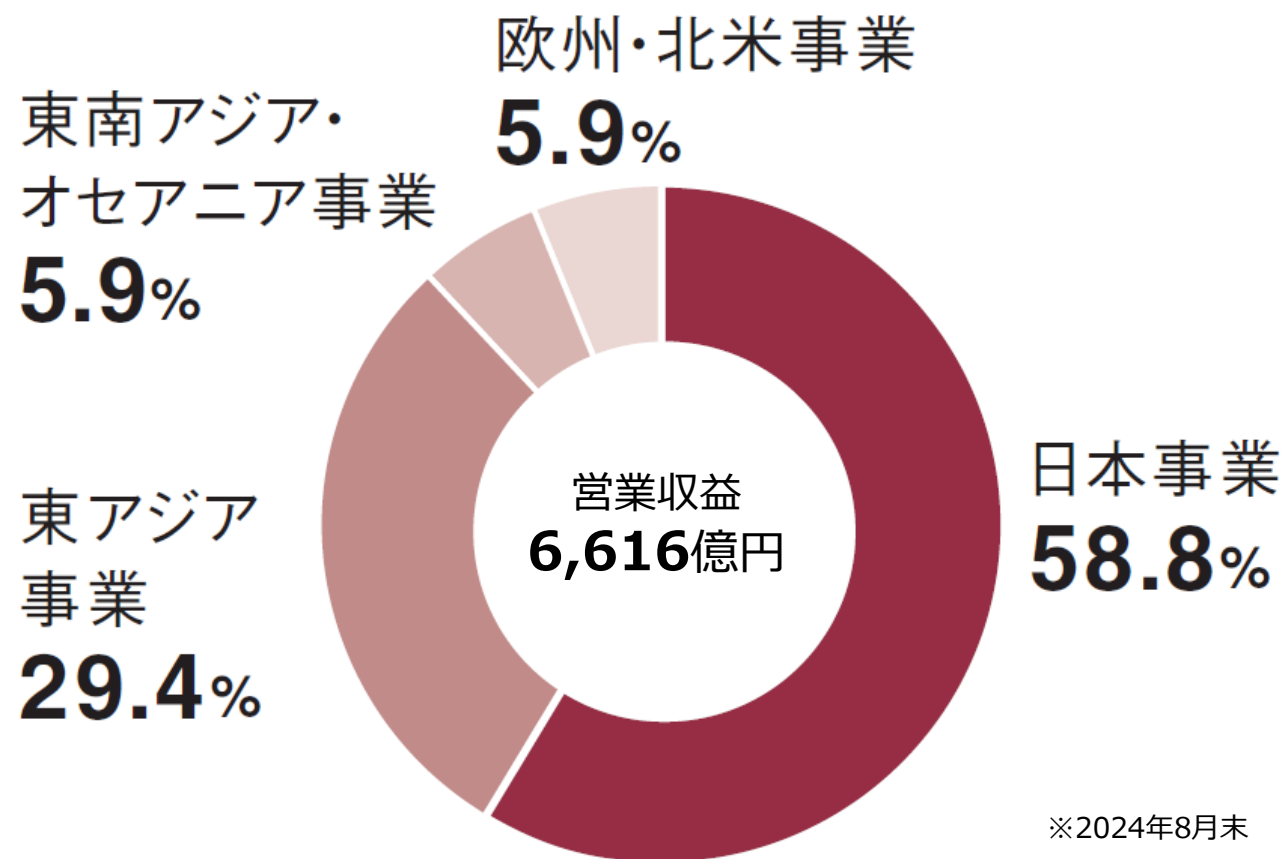
良品計画について：事業成長

連結売上推移



良品計画について：収益構造

海外収益比率40%以上

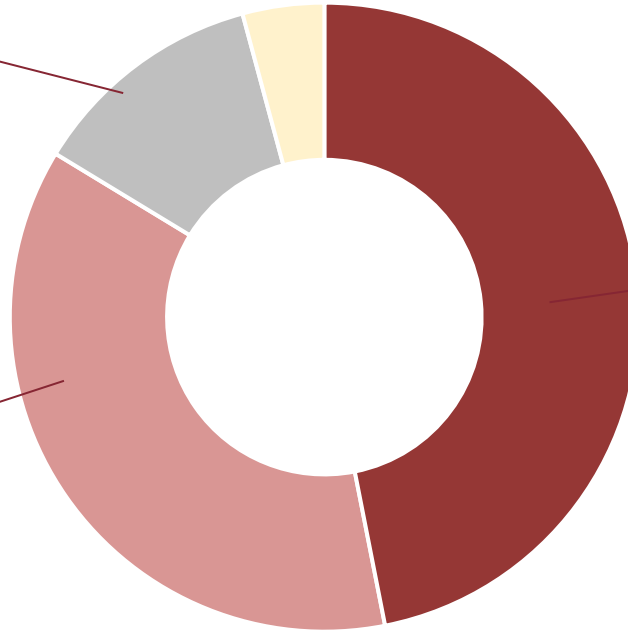


良品計画について：収益構造

単一、同一ブランドで「衣食住」すべてを展開できている

食品 860億円
13.0%

衣服・雑貨 2,487億円
37.6%



生活雑貨 3,028億円
45.8%

営業収益
6,616億円

※2024年8月末



良品計画について

当社事業／株式の近況

株主還元／株主の皆様との関係づくり



3ヶ年ローリング計画

※24年11月経営方針説明会公表時点

■ 営業収益、営業利益の年平均成長10%以上を目指す

- 27/8末の店舗数の前提は1,650店舗。年間純増数のペースは、国内60店舗、海外60店舗（中国大陸30店舗）の想定。国内の出店ペースを維持しながら、東南アジアの出店を加速。中国大陸はスクラップ&ビルドを推進。
- 既存店売上の伸長率（EC含む）は、年平均102%（国内103%、中国大陸101%）を前提条件とする。

[単位：億円]	24/8期	25/8期		26/8期		27/8期		3ヶ年の 年平均 成長率
	実績	計画	前期比 (差)	計画	前期比 (差)	計画	前期比 (差)	
営 業 収 益	6,616	7,340	111%	8,000	109%	8,900	110%	10.0%
営 業 利 益	561	550	98%	680	124%	790	116%	12.1%
営 業 利 益 率	8.5%	7.5%	▲1.0%	8.5%	+1.0%	9.0%	+0.5%	-
ROA(総資産経常利益率)	11.6%	10.1%	▲1.5%	11.7%	+1.6%	12.5%	+0.7%	-
ROE(自己資本当期純利益率)	14.9%	12.4%	▲2.5%	12.9%	+0.5%	13.8%	+0.9%	-

当社近況

■ 2025年8月期第3四半期決算発表（7月11日）

- ✓ 大幅な増収増益。営業収益および各段階利益は、いずれも過去最高。
- ✓ 四半期ベースでは営業収益および営業利益は9四半期連続での増収増益。
- ✓ 想定を上回る進捗。結果を踏まえ通期業績予想を4月の上方修正時より引き上げ。

[単位：億円]	24/8期通期		25/8期通期				25/8期	25/8期	25/8期
	実績	営業収益 対比	見通し	営業収益 対比	前期比	対2Q時 修正計画	2Q時 修正計画	1Q時 修正計画	期初計画
営 業 収 益	6,616	-	7,760	-	117.3%	+60	7,700	7,540	7,340
営 業 利 益	561	8.5%	700	9.0%	124.7%	+30	670	640	550
経 常 利 益	557	8.4%	670	8.6%	120.1%	+30	640	620	530
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	415	6.3%	470	6.1%	113.1%	+15	455	440	380
1 株 当 たり 配 当 金 （ 円 ）	40	-	44	-	-	±0	44	44	40
ROA（総資産経常利益率）	11.6%	-	12.6%	-	-	+0.6%	12.0%	11.2%	10.1%
ROE（自己資本当期純利益率）	14.9%	-	15.2%	-	-	+0.5%	14.7%	14.2%	12.4%

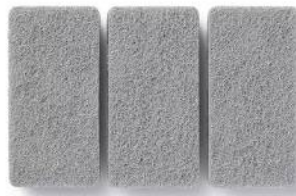
国内事業好調の背景

郊外を中心に生活圏での出店を強化し、売場面積や品揃えも拡大。来店客数増加に寄与。食品スーパーマーケットとの協働モデルや600坪店舗フォーマットを確立。



国内事業好調の背景

生活雑貨を中心とした商品力強化。スキンケアや日用消耗品の売上構成比が増加。マーケティング施策に連動し、既存顧客の来店増や新規顧客の流入に貢献。



★★★★★ 4.6 / 5 (2333件) ★★★★★ 4.4 / 5 (2113件) ★★★★★ 4.7 / 5 (484件) ★★★★★ 4.5 / 5 (1661件) ★★★★★ 4.6 / 5 (623件) ★★★★★ 4.5 / 5 (769件) ★★★★★ 4.6 / 5 (475件)

株価動向

- 株価は、8月5日に7,572円をつけ、上場来高値を更新。
時価総額は2兆円を超過。

※8/8早朝にMSCI指数の定期銘柄入れ替えが発表され、当社が新規で採用されました。



株式分割

■ 2019年以来、6年ぶりとなる株式分割を実施

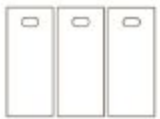
投資単位当たりの金額を引き下げることにより、個人投資家をはじめとする投資家の皆様により投資しやすい環境を整え、当社株式の流動性を向上し、投資家層のさらなる拡大を図ることを目的とする。

株主優待制度については、株式分割後も変更せず、
**毎年8月末または2月末時点の株主名簿に記載された、
100株（1単位）以上保有する株主を対象に、
お買い物の際に7%割引が適用される優待カードを進呈。**

これにより、今回の株式分割後に100株以上保有の方は
株主優待の対象となるため、実質的な制度拡充となる。

分割の比率・日程

分割比率	2分割
基準日	2025年8月31日
効力発生日	2025年9月1日



良品計画について

当社事業／株式の近況

株主還元／株主の皆様との関係づくり

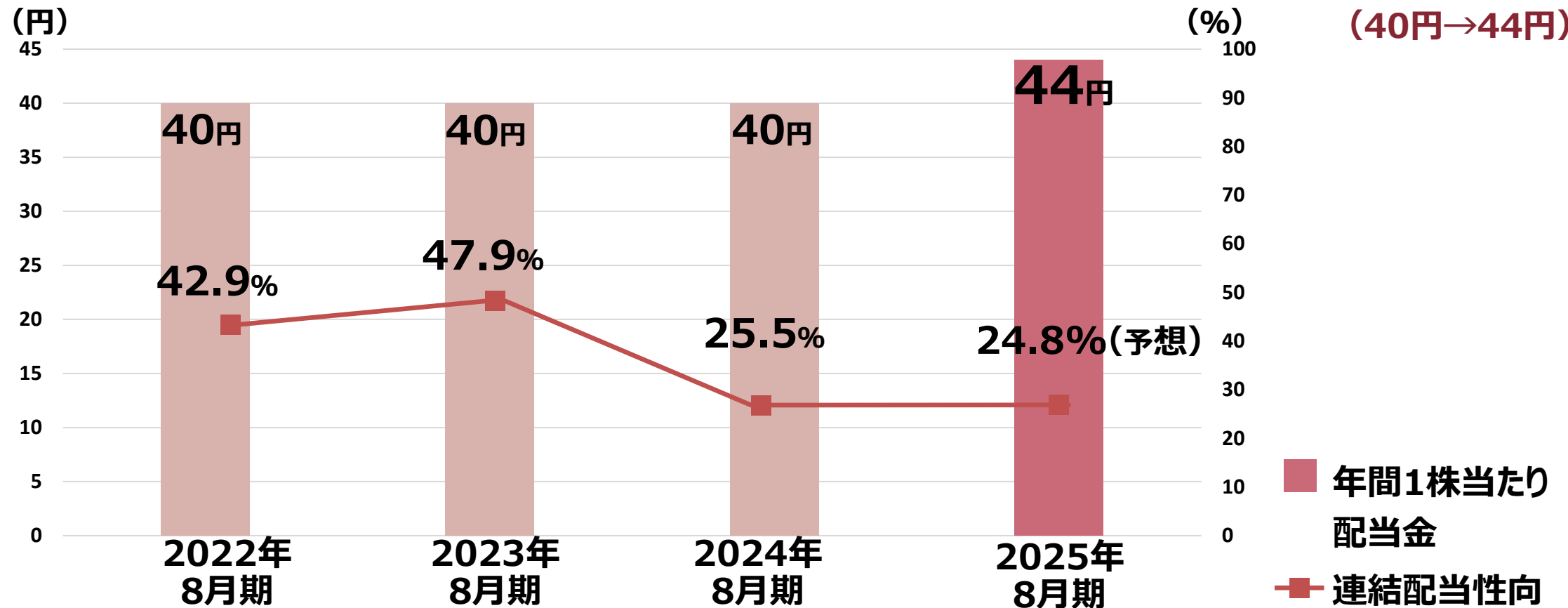


株主還元

配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。

※2025年8月期1Q
決算時増配を発表
(40円→44円)



株主還元

株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。当社店舗での商品ご購入時にご利用いただける優待カードを配布。導入時の5%割引から、24年8月末時点より7%割引へと引き上げ。今後は優待カードのさらなる利便性向上のため、自社のスマートフォンアプリ「MUJI アプリ」上での電子化に向けた検討を進めてまいります。

- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主の皆様
- 内容:お買い物 **7%割引**
(期間中は何回でも利用可)

※使用不可店舗：ローソン各店、ネットストア、海外店舗等、一部対象外店舗あり。



株主の皆様との関係づくり

株主とのつながり

株主総会・株主ミーティング／店舗での株主・ファンミーティングの開催

毎年11月23日の祝日に株主総会を行い、2024年は1,000名を超える方が会場およびオンラインにて参加。総会後、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。さらに全国の店舗にて株主・ファンミーティングを開催し、株主との対話を強化。



株主の皆様との関係づくり

株主とのつながり

株主限定ミーティングと懇親会の開催

2025年からこれまでの株主・ファンミーティングに加え、対象を株主の皆様に限定し、定員も拡大した形で株主ミーティングを全国各地で実施。より一層株主の皆様と当社社員、株主の皆様同士が対話できるよう、自社商品の軽食付きの懇親会も開催。1月に東京、2月大阪、7月に福岡、8月に愛知で計400名以上が参加。



株主の皆様との関係づくり

株主とのつながり

株主向けイベントの開催

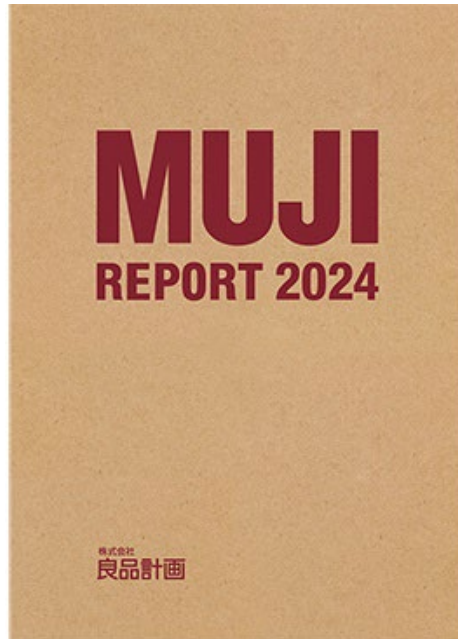
2024年5月に千葉県鴨川市にある鴨川里山トラストの田んぼ、及び無印良品みんなみの里にて、株主・ファン向けイベントを開催し、8組24名の方が参加。地域の営みを体感していただいた後、みんなみの里に移動し、地元食材を使用したランチを召し上がっていただきました。



株主・投資家の皆さまへの情報開示

統合報告書「MUJI REPORT 2024」

当社の中長期的な価値創造に向けた目標や経営方針、事業の状況などを財務・非財務の両面からご紹介する統合報告書を3月に公開。



インフォグラフィック 数字で見る良品計画グループの今

【重要数値】売上高が過去5年間で約2倍に増加し、2024年1-3月期の売上高は前年同期比で約1.5倍に増加しました。また、利益も過去5年間で約2倍に増加し、2024年1-3月期の利益は前年同期比で約1.5倍に増加しました。

※数字は2024年1-3月期の数字です。

項目	2024年1-3月	2023年1-3月	2022年1-3月	2021年1-3月	2020年1-3月
売上高	6,616億円	4,380億円	2,800億円	1,800億円	1,200億円
営業利益	561億円	360億円	230億円	150億円	100億円
経常利益	14.9%	13.5%	12.5%	11.5%	10.5%
ROE	14.9%	13.5%	12.5%	11.5%	10.5%

※数字は2024年1-3月期の数字です。

経営方針と目標

【経営方針】中長期的な価値創造に向けた目標や経営方針を明確にし、株主・投資家の皆さまへの情報開示を行います。

【目標】2025年度までに売上高を7,000億円、営業利益を600億円、経常利益を15%に達成することを目指します。

事業概況

【事業概況】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

【事業概況】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

財務状況

【財務状況】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

【財務状況】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

環境・社会・ガバナンス

【環境・社会・ガバナンス】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

【環境・社会・ガバナンス】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

企業価値向上に向けて 社長メッセージ

2つの夢の実現に向けた取り組みを力強く進め、世界でのさらなる成長に挑戦します。

【社長メッセージ】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

良品計画の事業、良品計画の夢

【良品計画の事業】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

【良品計画の夢】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

2つの夢の実現に向けた取り組みを力強く進め、世界でのさらなる成長に挑戦します。

【2つの夢の実現に向けた取り組みを力強く進め、世界でのさらなる成長に挑戦します。】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

企業価値向上に向けて 生産体制の強化

原料調達から商品完成までの工程をすべて可視化し、生産の内実を正確に把握・管理を実現していきます。

【生産体制の強化】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

原料調達から商品完成までの工程をすべて可視化し、生産の内実を正確に把握・管理を実現していきます。

【原料調達から商品完成までの工程をすべて可視化し、生産の内実を正確に把握・管理を実現していきます。】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

生産体制の強化と生産工程の可視化

【生産体制の強化と生産工程の可視化】2024年1-3月期の売上高は6,616億円、営業利益は561億円、経常利益は14.9%でした。また、ROEは14.9%でした。

株主・投資家への情報開示

「IRメール配信サービス」

株主や個人投資家の皆様への情報提供の一環として、メール配信サービスを行っております。ご登録いただいた皆様に、当社に関する各種情報をタイムリーにお届けする無料のメールマガジンです。ぜひご登録ください。



<https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/registration/>

IR情報

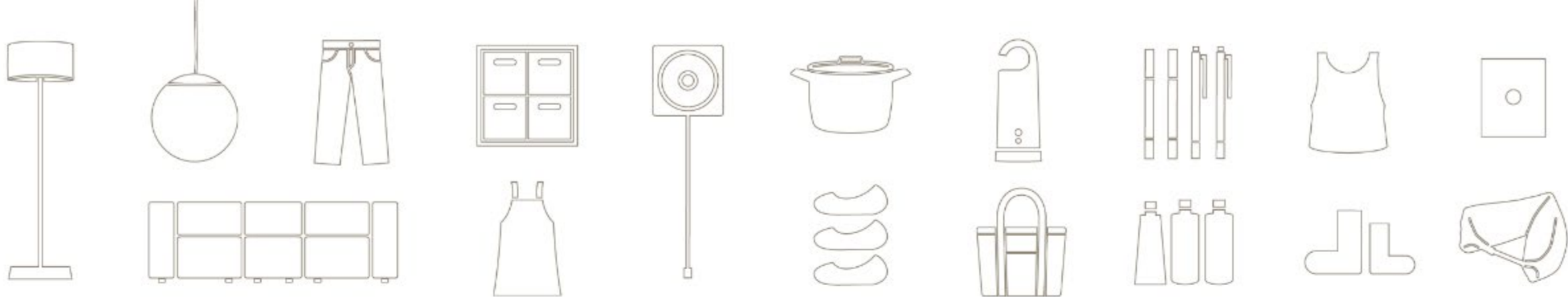
- 適時開示情報
- 決算関連資料
- 月次国内、海外売上概況更新のお知らせ
- その他IRトピックス

企業情報

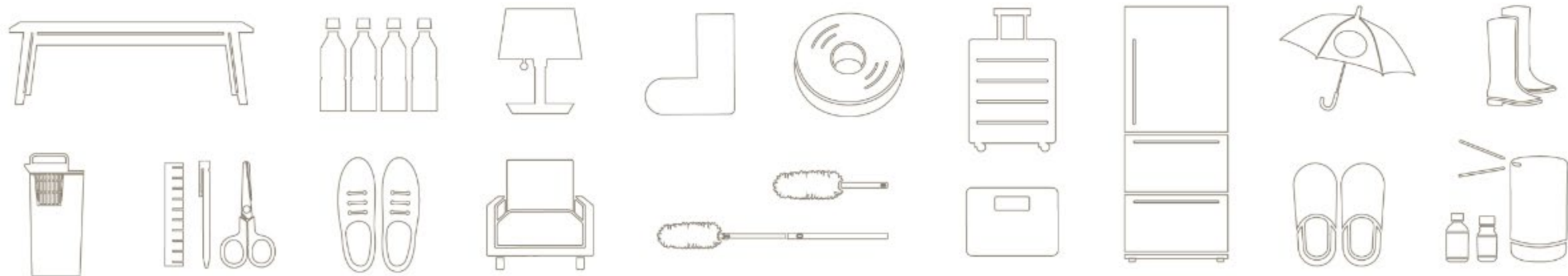
- テレビ放映のお知らせ
- 無印良品週間開催のお知らせ
- その他キャンペーンのお知らせ

イベント情報

- 店舗開催の「株主・ファンミーティング」のご案内
- 株主限定「株主ミーティング」のご案内
- メール配信サービス登録者限定イベントのご案内



無印良品グランフロント大阪の取り組み



自己紹介



株式会社 良品計画
営業本部 大阪エリア
無印良品 グランフロント大阪 店長
坂本 克也

■ 出身地

大阪市生まれ 大阪育ち

■ 経歴

- 99年 無印良品 アメリカ村で学生アルバイトスタート
- 00年 良品計画入社
- 03年 店長（FO大阪ブロッサム・つかしん・姫路フォーラス・天王寺MIO・HEPナビオ・京阪モール・藤沢・イオンモールKYOTO・アトレ恵比寿・新宿）
- 14年 営業本部 販売部近畿東エリアマネージャー
- 17年 宣伝販促室 宣伝販促課 課長
- 18年 WEB事業部 コミュニケーション課 課長
- 19年 オープンコミュニケーション部 コミュニケーション課 課長
- 21年 オープンコミュニケーション部 商品・地域マーケティング課 課長
- 22年9月～現在 無印良品 グランフロント大阪 店長**

これからの時代に店舗は何を大切にすべきか…

■ 偶然の出会い

■ コミュニケーション

現代の出会いは…



➡ 必然の出会い

どんな出会いが大切か

偶然の出会い

様々な
価値観に
出会い

視野が
広がり

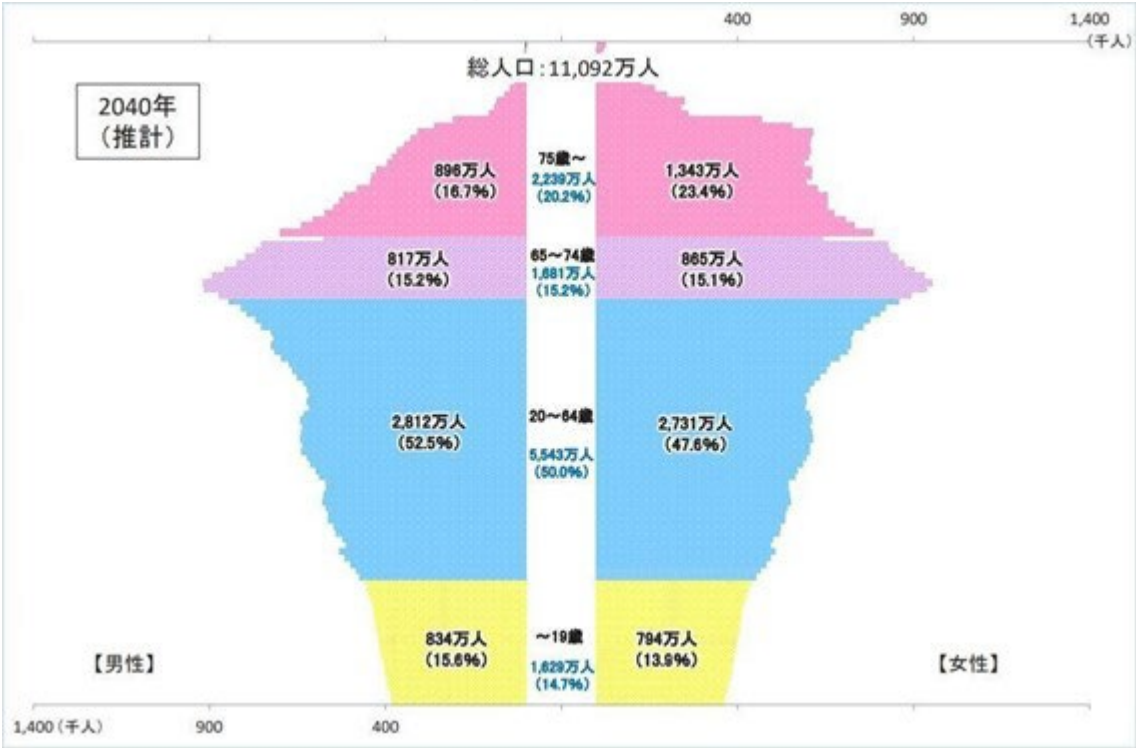
人としての
成長

価値観は、一人ひとり違う
何もしなければ狭まっていく
視野と価値観は比例する
出会った人の数と人の成長も比例する

2040年どうなるか

高齢者人口がピーク

2040年の日本では65歳以上の高齢者が3,929万人となり、全人口の34.8%を占めると予測



引用元：令和2年版厚生労働白書

	2024年2月時点	2025年推計	2040年推計
総人口	1億2,399万人	1億2,326万人	1億1,284万人
生産年齢人口（割合） ※15～64歳	7,373万人 (59.5%)	7,310万人 (59.3%)	6,213万人 (55.1%)
65歳以上の人口（割合）	3,620万人 (29.2%)	3,653万人 (29.6%)	3,929万人 (34.8%)
75歳以上の人口（割合）	2,030万人 (16.4%)	2,155万人 (17.5%)	2,228万人 (19.7%)

出典：<https://www.pasonagroup.biz/hint/109>

労働力不足問題

社会保障制度問題

医療・福祉問題

2040年どうなるか

無くなると言われてる職業

100種の職業(50音順、並びは代替可能性確率とは無関係)

IC生産オペレーター	金属加工・金属製品検査工	新聞配達員	積卸作業員	ホテル客室係
一般事務員	金属研磨工	診療情報管理士	データ入力係	マシンニングセンター・オペレーター
鋳物工	金属材料製造検査工	水産わり製品製造工	電気通信技術者	ミシン縫製工
一般事務員	金属プレス工	スーパー店員	電算写植オペレーター	めっき工
受付係	クリーニング取次店員	生産現場事務員	電子計算機保守員(IT保守員)	めん類製造工
銀行員	計器組立工	製パン工	電子部品製造工	郵便外務員
警備員	警備員	製粉工	電車運転士	郵便事務員
建設作業員	経理事務員	製本作業員	道路パトロール隊員	有料道路料金収受員
スーパー・コンビニ店員	検収・検品係員	清涼飲料ルートセールス員	日用品修理ショップ店員	レジ係
電車運転士・運転手	検査・検査係員	石油精製オペレーター	バイク便配達員	列車清掃員
ライター	自動車組立工	セメント生産オペレーター	発電員	レンタカー営業所員
ホテル客室係・ホテルのフロントマン	自動車塗装工	繊維製品検査工	非破壊検査員	路線バス運転者
工場勤務者	紙器製造工	ビル施設管理技術者	ビル清掃員	
	自動車組立工	物品購買事務員	プラスチック製品成形工	
	自動車塗装工	プロセス製版オペレーター	ボイラーオペレーター	
		貿易事務員		

作成：AINOW編集部
 出典：株式会社野村総合研究所と英オックスフォード大学との共同研究(2015年)

日本の労働人口の49%が人工知能やロボット等で代替可能に ～ 601種の職業ごとに、コンピューター技術による代替確率を試算 ～

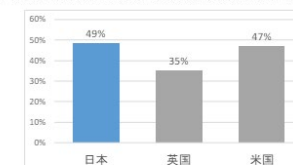
株式会社野村総合研究所（本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼社長：嶋本 正、以下「NRI」）は、英オックスフォード大学のマイケル・A・オズボーン准教授およびカール・ベネディクト・フレイ博士⁽¹⁾との共同研究により、国内601種類の職業⁽²⁾について、それぞれ人工知能やロボット等で代替される確率を試算しました。この結果、10～20年後に、日本の労働人口の約49%が使っている職業において、それらに代替することが可能との推計結果が得られています。

この共同研究は、NRI 未来研究センターが「2030年」から日本を考える、「今」から2030年の日本に備える。」をテーマに行っている研究活動のひとつです。人口減少に伴い、労働力の減少が予測される日本において、人工知能やロボット等を活用して労働力を補完した際の社会的影響に関する研究をしています。

■ 日本の労働人口の約49%が、技術的には人工知能等で代替可能に

試算⁽³⁾は、労働政策研究・研修機構が2012年に公表した「職務構造に関する研究」で分類している、日本国内の601の職業に関する定量的分析データを用いて、オズボーン准教授が米国および英国を対象に実施した分析と同様の手法で行い、その結果をNRIがまとめました。それによると、日本の労働人口の約49%が、技術的には人工知能やロボット等により代替できるようになる可能性が高いと推計されました(図1)。(代替可能性の高い職種、代替可能性の低い職種の一部を【ご参考】で紹介しています。)

図1：人工知能やロボット等による代替可能性が高い労働人口の割合（日本、英国、米国の比較）



(注) 米国データはオズボーン准教授とフレイ博士の共著「The Future of Employment」(2013年)から、また英国データはオズボーン准教授、フレイ博士、およびプロジェクト・マーズ・コンサルティング社による報告書(2014年)から採っている。

出典：野村総合研究所 | 日本の労働人口の49%が人工知能やロボット等で代替可能に>>

現在の職業のうち**49%**が
人工知能やロボットに代替でき消滅する

- ・単純作業の職業
- ・コミュニケーション不要の職業

2040年どうなるか

無くなると言われている職業

ITエンジニア
営業職
データサイエンティスト
介護職
カウンセラー
コンサルタント
教師

- 正解がない仕事か
- マニュアル化・ルーティン化が難しいか
- 人によって結果が異なるか
- 独自性や想像力が必要か
- 人の感情を読み取る必要があるか

コミュニケーション

- 創造力
- 感性
- コミュニケーション力

どんな出会いが大切か

コミュニケーション

エンパシー

自分とは異なる価値観や考え方を持つ他人に
自己を投影し、相手が何を考えているのか、
どう感じているのかを想像する力

無印良品グランフロント大阪の役割

■ 無印良品の商品がすべて揃い、無印良品の
“今”、最新の品揃えやサービスがある

■ 住空間事業の旗艦店
『10年後の住まい、100年後の暮らし』

■ 店舗を最大のメディアとする旗艦店
『発見、体感、体験できる “集える場所”』

無印良品 グランフロント大阪 2023年9月増床リニューアル

MUJI
無印良品

■店舗のコンセプト

みんなのライフパーク。

“住まいに必要な住宅から日々の暮らしに必要な日用品まで暮らしの空間すべてが揃っているお店”

無印良品 グランフロント大阪 2023年9月8日|金| リニューアルオープン



11の特長

1. 京阪神最大面積で、『無印良品のすべてが揃う』
2. テマパークのように『体感・体験』できる
3. 無印良品初『MUJI Coffee』 ※25年6月にアイスクリームなど品揃え拡大
4. 様々な『住まいの専門家』が承ります
5. 西日本初『MUJI INFILLO（ゼロ）』の提供と
西日本初『空間設計事務所』を設置 ※25年9月から組織体制見直し
6. 新サービス『コワーキングスペース』
7. 『資源循環型』の社会を考える
8. Café&Mealの『地産地消』
9. 健やかな社会を目指し『まちの保健室』設置 ※24年9月に設置
10. “暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』
11. 『配信スタジオ』からのコミュニケーション



京阪神最大面積で、『無印良品のすべてが揃う』

売場面積 約1,500坪

取扱品目 無印良品の商品すべてが揃う
※無印良品以外
IDEE
ヴィンテージ家具
店舗限定諸国良品
地域住まいのパーツ・建材、
空間備品など



営業時間 11:00～21:00



テーマパークのように『体感・体験』できる

2階

- ・入口ステージ 毎月、暮らしに役に立つ衣食住の商品を紹介
- ・衣料品 ガラス面を増やし、自然光でウェアを体験

3階

- ・香り エッセンシャルオイルが試せる新環境
- ・キッチンスタジオ 定期的に試飲・試食、シェフのアレンジレシピ開催
- ・コーヒーサービス 店内焙煎したコーヒー、アイスクリームの販売

4階

- ・カーテン 自然光で遮光や色合いが試せる
- ・モデルルーム 10のモデルルームで日用品から家具、リフォーム、リノベーションを体感
- ・空間ゾーン コワーキング、見えるオフィス、キッズスペース



無印良品初『MUJI Coffee』

自分好みのコーヒーと出会えるコーヒーサービス

- ・店内で焙煎
- ・100gと200gの小分け販売
- ・50gから量り売り販売
- ・無印良品オリジナルのコーヒーマシンで抽出したコーヒー（240ml）を提供 ホットorアイス280円～
- ・アイスクリーム 190円～



様々な『住まいの専門家』が承ります

家具選び、住まいの模様替えから、リフォーム、フルリノベーション、戸建てまでワンストップで暮らしにまつわる相談ができる「住まいの相談窓口」を設置

＜資格をもつ専門家＞
10の資格を持つ専門家が15名（整理収納アドバイザー除く）

- ・ファイナンシャルプランニング技能士
- ・住宅ローンアドバイザー
- ・宅地建物取引士
- ・マンション管理士
- ・建築士
- ・マンションリフォームマネージャー
- ・リフォームスタイリスト
- ・キッチンスペシャリスト
- ・インテリアコーディネーター
- ・整理収納アドバイザー



住まいの相談カウンターでは
専門スキルを持ったスタッフが
住まいづくりをサポートします。



インテリア
コーディネーター

お客様に合わせた
インテリアをご提案します。



整理収納
アドバイザー

使いやすく、しまいやすい
収納をご提案します。



キッチン
スペシャリスト

使いやすいキッチン
をご提案します。



リフォーム
スタイリスト

部分リフォームの
ご提案をします。



マンションリフォーム
マネージャー

マンションリフォームの
設計、管理をします。



建築士

家やリノベーションの
設計、施工ができます。



マンション管理士

マンション・団地を
一緒に探します。



宅地建物取引士

不動産取引の
サポートをします。



ファイナンシャル
プランニング技能士

適切な購入予算を
お客様と一緒に考えます。

健やかな社会を目指し『まちの保健室』設置

「まちの保健室」は、「日々の暮らしを自然に見つめなおすきっかけをつくり、自分らしい健やかさを実現するための行動を後押しする」ことをコンセプトに地域行政、医療とも連携して活動しています。
全国4カ所で都市部ではグランフロント大阪だけです。
まちの保健室には、薬剤師が2名在中しています。

主な活動

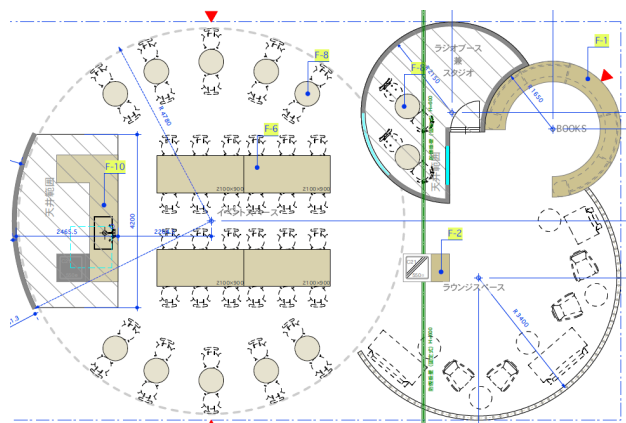
- 健康相談
- 和漢茶、漢方薬の販売
- 健康測定機器の設置
 - ・まちの保健室（3階）：血圧計、体組成計、肌年齢測定器
 - ・食品売場（3階）：野菜の摂取度が分かる測定器
 - ・配送カウンター近く（4階）：血管年齢・脳年齢が分かる測定器
- 健康イベント



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

毎週末行う主なイベント

- 食と農イベント（つながる市、料理教室、試食試飲会）
- 作家、生産者、産学連携ワークショップ
- 行政機関・地方公共団体と連携したイベント
- アート、文化、音楽イベント
- 関係地域・自治体イベント
- 住まいのセミナー
- 暮らしに纏わるトークイベント



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 循環

- ReMUJI
- ほかさんマップ
- LFCコンポスト
- スタッフWS（リメイク部）
- THINK CIRCULAR
- フードドライブ（大阪市社会福祉協議会）
- 梱包材再利用（3F）
- デカボスコア掲出



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 地域

- ・ 丹波篠山福住 2拠点生活
- ・ 移住定住（自治体連携）
- ・ 地域産業（温泉州）
- ・ 諸国良品
- ・ ノカテ
- ・ 地域事業部連動企画



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 交流

- つながる市
- 暮らしのかたち
- 店内ツアー
- 高校生販売会



展覧会「良品には、わけがある。展」関連イベント
わむ
けじ
かるし
るし
りよう
ひん
た大会



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 健康

- まちの保健室
- 漢方フェス
- 健やか相談
- 自治体連携



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 防災

- いつものもしもキャラバン
- 復興支援WS 珠洲産オイル
- 北区ジシン本



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 商品

- みんなのバウム
- きほんの服展
- 6代目バターチキンカレーお披露目会
- 無印良品のわけ展
- 未利用魚使用メニュー試食会



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 伝統・文化・アート

- Life in Art
(OsakaArtScapes2025)
- しめ縄
- 初釜
- お笑いライブ
- 落語 (大阪繁盛亭)



お正月のしめ縄飾りづくり
① 稲藁から梅うろこシロップ



お笑いライブ

ネタあり！ファッションショーあり！
第一部・第二部ともに抽選で出演者全員のサイン入り色紙をプレゼント！

第一部 11:30～12:30 第二部 13:00～14:00

第一部	にぼしいわし 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	シンバルモンキー 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	くわがた心 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	オーバースズ 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太
第二部	にぼしいわし 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	ヤング 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	W刑事 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太	風穴あけるズ 出演者: 山崎 隆太, 山崎 隆太, 山崎 隆太

and more...!



“暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

■ 対話

- ・ ファンミーティング
- ・ 無印良品の中の人とはなそう
- ・ FM802公開生放送



**無印良品の
中の人と、
話そう。** vol.3 **2/23**
SUN

商品開発担当に聞きたいこと、お客様に聞きたいこと。

	I 生活雑貨部担当 大箸 万里子
	II 衣服雑貨部担当 小林 幸枝
	III 食品部担当 日向 桃子

商品開発担当に聞きたいこと、お客様に聞きたいこと。

FM802 HOLIDAY SPECIAL
無印良品 グランフロント大阪
「LIFE PARK DAYS」公開生放送

観覧 FREE

くるり **GLIM SPANKY**

9.16 月・祝 14:00-17:51
無印良品 グランフロント大阪
4F ラジオブース 内田 純子 / 飯室 大吾 **FM802**



『配信スタジオ』からのコミュニケーション

毎日配信

- 店内放送
- MUJI passport、Instagramライブ配信

主な内容

- 新商品など商品紹介
- イベント告知
- MUJIニュース
- 地域の情報

無印良品
くらしのラジオ



良品計画の防災の取組について

株式会社良品計画
総務部 防災・連携課
田村 知彦

防災関連のニュースリリース



News Release

〒170-8424 東京都豊島区東池袋4-26-3 電話03-3989-4410 FAX03-5954-7022 <http://ryohin-keikaku.jp>

2021年8月26日

モノ、情報、人の3軸で備えた無印良品の防災プロジェクト

「いつものもしも」新商品発売と活動拡大のお知らせ



News Release

〒170-8424 東京都豊島区東池袋4-26-3 電話03-3989-4410 FAX03-5954-7022 <http://ryohin-keikaku.jp>

2022年9月1日

災害時にゴミが出ない簡易組み立てベッドを法人向けに販売開始

9/1（木）無印良品 法人向け「ダンボールでできたベッド」発売のお知らせ



News Release

〒170-8424 東京都豊島区東池袋4-26-3 電話03-3989-4410 FAX03-5954-7022 <http://ryohin-keikaku.jp>

2022年5月24日(火)

地域ごとの災害特性に合わせた防災に役立つイベントを実施
遊びながら楽しく防災を学ぶ「いつものもしも CARAVAN」を全国に拡大



News Release

〒170-8424 東京都豊島区東池袋4-26-3 電話03-3989-4410 <https://www.ryohin-keikaku.jp>

2024年1月16日

「令和6年能登半島地震」被害に対する支援物資について

この度の令和6年能登半島地震で被害にあわれた方々に心よりお見舞い申し上げます。

株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、能登半島地震で被災された方々の支援を目的に、無印良品のネットストアおよび店頭での募金活動を行うとともに、1月14日（日）から被災地の自治体HPに記載された救援物資要請に基づき支援を開始しました。第一弾として、輪島市に防寒着、子ども服、肌着など約23,000着を送付しました。以下物資についても順次お送りする予定です。



くらし
の備え。
いつも
のもの
もしも。

いつものもしもの説明と紹介



無印良品は、衣服、生活雑貨、食品という幅広い品ぞろえの商品を提供していますが、防災においては、個人の「モノ」があるだけでは成り立ちません。

☑モノ いつもの場所でいつものように使える備品

☑情報 避難場所などの防災知識

☑人 周囲とのコミュニケーション

日々の暮らしの中に備え（モノ・情報・人）を組み込む、

備えの標準装備をご提案しています。



「いつも」も「もしも」も役に立つ商品開発

携帯セット



【セット内容】

不織布マスク / 携帯用救急絆 / 除菌シート / EVAケース・ファスナー付 / いつものもしもハンカチ / 家族で決めておく連絡のルール

持ち出しセット



【セット内容】

不織布マスク / 携帯用救急絆 / 除菌シート / EVAケース・ファスナー付 / コンパクトヘッドライト / 耳栓・ケース付 / 大判ボディシート / 撥水サコッシュ / エマージェンシーシート / いつものもしもハンカチ / いつものもしもメモ

備えるセット



【セット内容】

不織布マスク / 携帯用救急絆 / 除菌シート / EVAケース・ファスナー付 / コンパクトヘッドライト / 耳栓・ケース付 / 大判ボディシート / 撥水サコッシュ / エマージェンシーシート / 袖口が長い軍手 / 携帯トイレ（3日分） / 巻いて結べる長タオル・極薄手 / キャンドルミニ / いつものもしもハンカチ / いつものもしもメモ

「いつも」も「もしも」も役に立つ商品開発



「いつも」も「もしも」も役に立つ商品開発 （社会課題の解決）

ダンボールでできたベッド

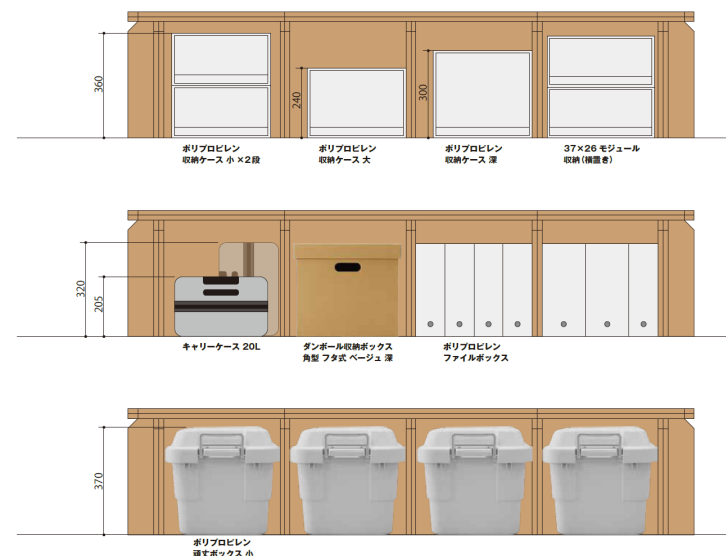


【ポイント】

- ①軽量化 – 10kg
- ②梱包小サイズ化
- ③シングルサイズ化 ※通常はW800mm
- ④組み立て簡単 ※2分
- ⑤暮らしの仕様

1, シーツのズレ防止 2, MUJI収納モジュール

- ⑥ごみの出ない仕様 ※外箱が引き出しに。



オフィス防災 防災備品

【個人用の備え】
= 自力帰宅用



【共用の備え】
= オフィス待機用



【オフィス用防災「衛生」セット】



【オフィス用防災「食」セット】



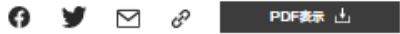
【共用の備え】
= オフィス待機用



被災地支援 物的支援

「令和6年能登半島地震」被害に対する支援物資について

2024.01.16



この度の令和6年能登半島地震で被害にあわれた方々に心よりお見舞い申し上げます。

株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 堂前 宣夫）は、能登半島地震で被災された方々の支援を目的に、無印良品のネットストアおよび店頭での募金活動を行うとともに、1月14日（日）から被災地の自治体HPに記載された救援物資要請に基づき支援を開始しました。第一弾として、輪島市に防寒着、子ども服、肌着など約23,000着を送付しました。以下物資についても順次お送りする予定です。

当社グループは、今後も可能な限りの追加支援を検討してまいります。

■輪島市への救援物資

<内容>

- ・防寒着、子ども服、肌着など 約23,000着 ※1/14に送付済
- ・スリッパ 約2,000個
- ・「いつものもしも備えるセット※」 約5,000個
- ・レトルトカレーやインスタント味噌汁、お菓子など食料品 約20,000食

<お届け先>

輪島市東陽中学校、門前町健民体育館、輪島市文化会館

■七尾市への救援物資

<内容>

- ・レトルトカレーやインスタント味噌汁、お菓子など食料品 約9,500食

<お届け先>

七尾市役所



被災地支援 物的支援

避難所／仮設住宅の環境改善のための物資支援。



被災地支援 商い支援





【支援を通じて感じたこと】

- ・継続することが大切。
- ・現地ニーズのヒアリングが最重要。
- ・無印良品の商品ラインナップは様々なニーズに応えることができる。
- ・物的、人的支援以外にも無印良品としてできる支援がある。



くらし
の備え。
いつも
のもの
もしも。

無印良品 グランフロント大阪 防災取り組み

株式会社 良品計画
無印良品 グランフロント大阪
福岡 慶子

目次

大阪梅田地区 防災課題

店舗として防災活動の歩み

無印良品グランフロント大阪 防災の取り組み

01 大阪梅田地区 防災課題

もしも、梅田でお買い物中に「南海トラフ地震」が来たら・・・

梅田の安全な場所

災害によってどこに。
地元の避難先は知ってるけど。

梅田ダンジョン

地下街に2万人
津波は最短1時間50分
淀川が氾濫すれば、30分

帰宅困難者

平日6万人/16万人
土日2万人/14万人

店舗として防災活動の歩み 2023・2024・2025

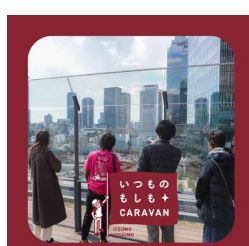
2023年

いつも備える：4 事業者さま



2024年

遊びながら学ぶ：6 事業者さま



2025年

想定する：12 事業者さま



店舗として防災活動の歩み 今年のテーマは「想定する」

備える事に対して一歩先のことを考え、自宅で避難する時間が長くなってきたときの生ごみは？ ペットの防災って？ など。
「想定」してみても防災や過ごし方を考える時間やきっかけをご提案。

11:00-17:00		3.8 SAT	3.9 SUN
2F 入り口前		動画を見てアンケートに答えて ジシン本を手に入れよう 時間 11:00-21:00 協力 大塚北区ジシン本	いつ起こるかわからない災害に備え、おなをるが避難からどう よる避難準備を、いかに備えを早く出来るかを考える準備がけを する。【大塚北区ジシン本】 避難準備を早く出来る。いかに避難準備を早く出来るかを考える準備がけを する。【大塚北区ジシン本】
		水害から身を守ろう ジオラマ模型で水害を擬似体験 時間 11:00-17:00 (本時間: 0分~20分~40分~) 協力 株式会社 ニュージェック	水害から身を守ろう ジオラマ模型で水害を擬似体験 時間 11:00-17:00 (本時間: 0分~20分~40分~) 協力 株式会社 ニュージェック
3F MUJI coffee 前	キッチンカウンター	大阪防災アプリ 3/8 アンケート記入で 防災・万博グッズ プレゼント 大塚北区防災委員会 時間 11:00-17:00 協力 公益財団法人 日本公衆衛生協会	災害伝言ダイヤルを体験しよう 時間 11:00-17:00 協力 公益財団法人 日本公衆衛生協会
		無印良品の防災試食 時間 15:00-16:00	災害時の食について学ぼう -いつもの食事から、もしもの備えを- 時間 11:30-16:00 神戸学院大学 防災女子の皆さん
4F Open MUJI	トラベル売り場	MY 防災カルタの アートワークショップ 時間 11:00-16:00 料金 無料 協力 株式会社 三井物産 2025 ドットアートキッズライン	OSAKA 防災 タイムアップ 時間 11:00-16:00 料金 無料 協力 神戸学院大学 防災女子の皆さん
		“いつものもしも” 備えのコツと商品開発のお話。 時間 11:30-12:30 登壇 矢野 穂 三井物産 防災女子の皆さん 白水 香苗 インテリアアドバイザー	“防災食の日常化” 食品開発のお話。 時間 11:30-12:30 登壇 川島 はるか 三井物産 防災女子の皆さん ヤン ヒロシ 三井物産 防災女子の皆さん
MUJI HOUSE 前		防災まちあるき 時間 14:00-15:30 協力 大塚北区ジシン本	“備えを標準装備” 無印良品の災害支援と防災のモノとコト。 時間 14:00-15:30 登壇 田村 知彦 三井物産 防災女子の皆さん 高橋 洋子 三井物産 防災女子の皆さん
		人とペットの防災セミナー 日時 8日(土) / 16日(日) 時間 11:30-12:30 料金 1500 円 登壇 三浦 孝子 三井物産 防災女子の皆さん	みんなで作る「もしもの時」 も動けないための話 時間 18日 15:30-16:30 / 19日 13:30-14:30 登壇 森 由美 三井物産 防災女子の皆さん
モデルルーム②		災害時に役立つ 手話コミュニケーション 時間 13:30-14:30 講師 三井物産 防災女子の皆さん	12 星座で見つける 防災ラッキー アイテム × ライフボーチ作り 時間 15:30-17:00 料金 2,000 円 協力 一般社団法人 あおぞら道
		防災モデルルーム 「もしも」の時に使える、 「いつも」の日用品の収納。	防災モデルルーム 「もしも」の時に使える、 「いつも」の日用品の収納。



■ どんなひと

■ どんな災害も

■ 避難期間が長くなったら

店舗として防災活動

店舗内での避難ルールを設定。

無印良品 グランフロント大阪 防災計画

1

火災時と地震発生時（また津波発生時）
避難行動が異なる為、それぞれの行動を確認。
GF大阪は 災害対応「洪水」「津波」O「地震」-
避難可能時間「24時間」

2

防災役割分担は
全員が執り行う事が出来、WS定点で設定。
一番少ない時間帯での有事でも編成可能にする。

大前提：いのちを守る ～お客様も自分の命も守る～	
A:火災（屋外へ避難）	B：地震（屋内で待機）
① 初期消火＋館へ連絡 ② 避難口誘導→避難階段で ↓ うめきた東側一体 うめきた リフレクション広場 うめきたの森 へ避難	① 低くしゃがんで頭を守る ② 揺れが収まるまで待つ ↓ 揺れが収まったら共有部分へ一旦避難 -----津波発生----- 3階以上へ避難 2Fの人は4Fへ避難 3Fの人はそのまま待機
災害時の予想できる状況	
・トイレは使用可（再生水が尽きるまで・タンクが壊れていなければ） ・共有部分は照明あり（非常電源が壊れていなければ） ・店内は非常電源なし →Wi-Fi×（インカム使えない） ・AEDはFサービスカウンター	

いつものもしも 命を守る行動				
✓ 防災役割分担 全員で安全に避難ができるように、各役割を理解して行動できる				
	2F	3F	4F	
通報連絡	承のカウンター	承のカウンター	事務所	防災センターへ連絡する 06-6372-6483
初期消火	定点A1	定点A1	定点A1	近くで火が出たら自分たちで消火する。消火器と消火栓の場所を知る
避難誘導	レジ担当	レジ担当	IA	お客様を安全な場所へ誘導する (火災) 白→緑の避難灯を目印に避難、1F避難口から外へ 煙を吸い込まないように体制を低くしてハンカチなどを口に当てる (地震) 「落ち着いて」「慌てない」「頭を守って低い姿勢で」その場で待機 津波のアナウンスがあれば、3F以上へ避難（2F→4Fに上がる）
安全防護	フィッシング①	定点A2	承のカウンター	お客様が安全に避難できるように、障害物を取り除く
応急救護	フィッシング②	免税	寄注	けがや病気のお客様がいなければ確認する、できる限りの応急処置をする
✓ 注意すること エスカレーター、エレベーターは使わない 電気が止まったら、インカムも内線も使えない。館共用部のみ非常用ライトが点灯 トイレの水は再生水を貯水しているので、タンクが無事であれば使用できる				
				通報連絡：承のカウンター 初期消火：定点A1 避難誘導：レジ担当 安全防護：フィッシング① 応急救護：フィッシング② 防災センター 06-6372-6483 2F

災害時における想定される
インフラ状況も館に確認。

働きかたに貼付、名札に同様のカードを携帯。

これからの取り組み 知っていただける範囲の拡大

想いを伝える



仲間をふやす



知るを増やす

無印良品の 防災大体験会

～くらしの備え。いつものもしも～

01
防災の
お話

02
役立つ
商品紹介

03
実際に
体験!

会場 阪急阪神MEETS「NORIBA10 umeda」
(阪急大阪梅田駅 2F中央口付近 阪急阪神MEETS 内)

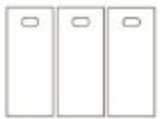
無印良品

阪急阪神不動産

2025.1.18 (土)

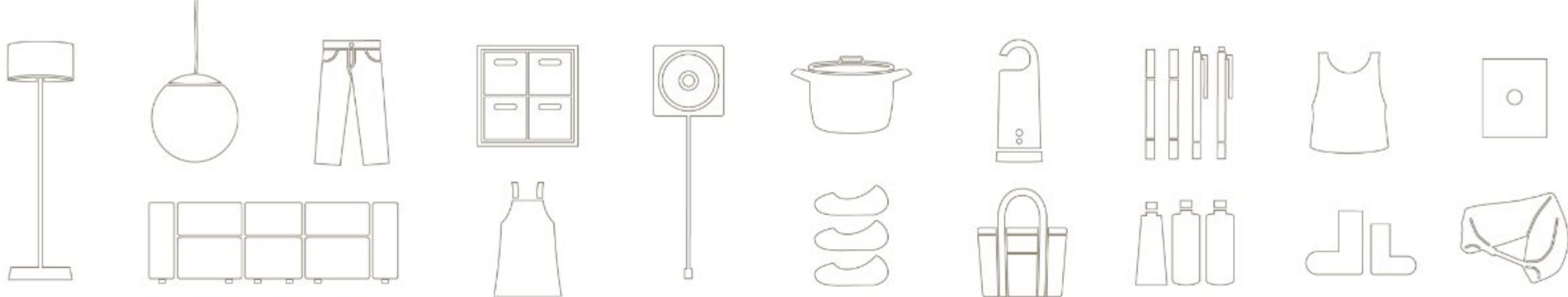
①11:00~12:00
②14:00~15:00
(受付:15分前)

参加無料
要予約



**無印良品の商品やサービス、当社の経営について、
皆様の声をお聞かせください！**





株式会社 良品計画

<免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

