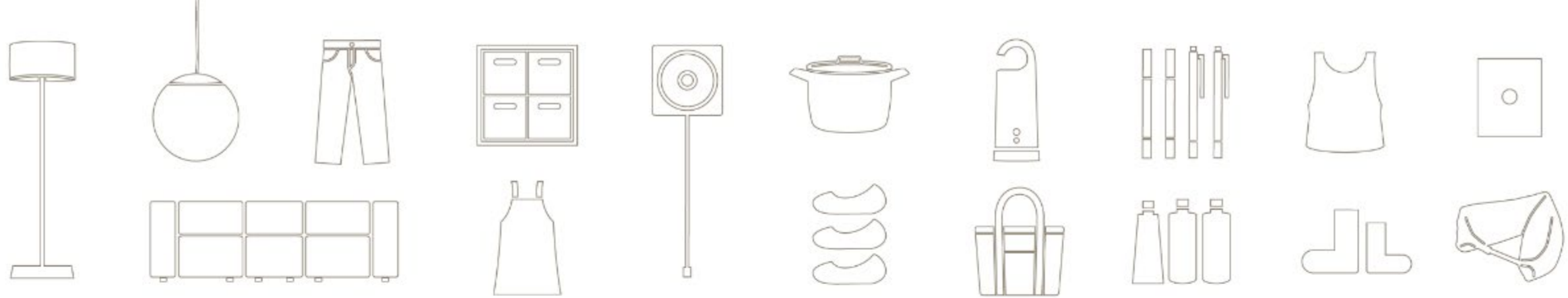
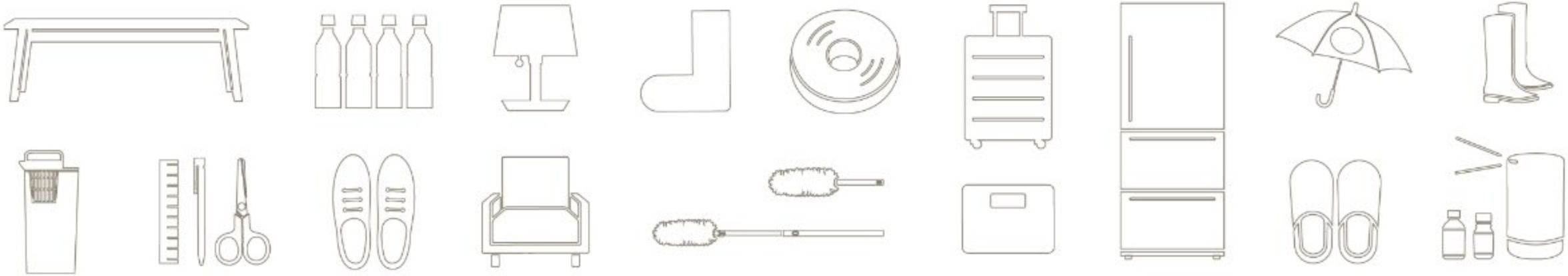


株主限定ミーティング（福岡会場）

2025年7月19日（土）

株式会社
良品計画
東証プライム（7453）



出席者

高橋 広隆（ﾀｶﾊｼ ﾋﾛﾀｶ）	取締役 上席執行役員 経営全般、食品部 管掌
宮澤 高浩（ﾐﾔｻﾞﾜ ﾀｶﾋﾛ）	執行役員 EC・ﾃﾞｼﾞﾀﾙｻｰﾋﾞｽ部他 管掌
宝地戸 健太（ﾎｳﾁﾄﾞ ｹﾝﾀ）	執行役員 経営企画部 管掌
赤峰 貴子（ｱｶﾐﾈ ﾀｶｺ）	お客様相談室室長
大西 克史（ｵｵﾆｼ ｶﾂｼ）	経営企画部部長 ｲﾝﾀｰﾅﾙｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ担当
駒田 浩孝（ｺﾏﾀﾞ ﾋﾛﾀｶ）	営業本部販売部九州ｴﾘｱ ｴﾘｱﾏﾈｰｼﾞｬｰ

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

本日のアジェンダ

時間	内容	登壇者
13:30～	ご挨拶・当社近況のご報告	執行役員 経営企画部 管掌　宝地戸 健太
13:45～	食品部取り組みのご紹介	取締役 上席執行役員 経営全般、食品部 管掌　高橋 広隆
14:05～	MUJIアプリ取り組みのご紹介	執行役員 EC・ﾃﾞｼﾞﾀﾙｻｰﾋﾞｽ部他 管掌　宮澤 高浩
14:20～	質疑応答・フリーディスカッション	出席者全員
15:10～	懇親会	出席者全員
16:00	閉会	

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

株主の皆様とのつながり

■株主総会・株主ミーティング

■店舗での株主・ファンミーティング

■株主限定ミーティング

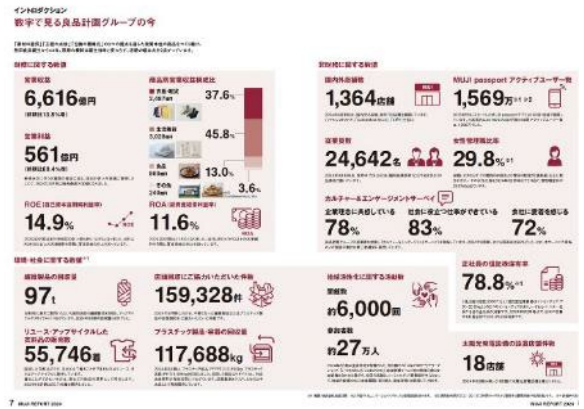
■その他株主向けイベント

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

株主・投資家の皆さまへの情報開示

統合報告書「MUJI REPORT 2024」

当社の中長期的な価値創造に向けた目標や
経営方針、事業の状況などを財務・非財務の
両面からご紹介する統合報告書を3月に公開。



CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

当社近況

■2025年８月期第３四半期決算発表（7月11日）

✓ 大幅な増収増益。営業収益および各段階利益は、いずれも過去最高。
✓ 四半期ベースでは営業収益および営業利益は９四半期連続での増収増益。
✓ 想定を上回る進捗。結果を踏まえ通期業績予想を４月の上方修正時より引き上げ。

［単位：億円］

	24/8期通期		25/8期通期				25/8期	25/8期	25/8期
	実績	営業収益対比	見通し	営業収益対比	前期比	対2Q時修正計画	2Q時修正計画	1Q時修正計画	期初計画
営業収益	6,616	-	7,760	-	117.3%	+60	7,700	7,540	7,340
営業利益	561	8.5%	700	9.0%	124.7%	+30	670	640	550
経常利益	557	8.4%	670	8.6%	120.1%	+30	640	620	530
親会社株主に帰属する当期純利益	415	6.3%	470	6.1%	113.1%	+15	455	440	380
1株当たり配当金（円）	40	-	44	-	-	±0	44	44	40
ROA（総資産経常利益率）	11.6%	-	12.6%	-	-	+0.6%	12.0%	11.2%	10.1%
ROE(自己資本当期純利益率)	14.9%	-	15.2%	-	-	+0.5%	14.7%	14.2%	12.4%

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

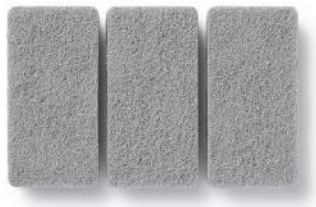
国内事業好調の背景

郊外を中心に生活圏での出店を強化し、売場面積や品揃えも拡大。来店客数増加に寄与。食品スーパーマーケットとの協働モデルや600坪店舗フォーマットを確立。

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

国内事業好調の背景

生活雑貨を中心とした商品力強化。スキンケアや日用消耗品の売上構成比が増加。
マーケティング施策に連動し、既存顧客の来店増や新規顧客の流入に貢献。



★★★★★ 4.6 / 5 (2333件)　★★★★★ 4.4 / 5 (2113件)　★★★★★ 4.7 / 5 (484件)　★★★★★ 4.5 / 5 (1661件)　★★★★★ 4.6 / 5 (623件)　★★★★★ 4.5 / 5 (769件)　★★★★★ 4.6 / 5 (475件)

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

株式分割

■2019年以来、６年ぶりとなる株式分割を実施

投資単位当たりの金額を引き下げることにより、個人投資家をはじめとする投資家の皆様により投資しやすい環境を整え、当社株式の流動性を向上し、投資家層のさらなる拡大を図ることを目的とする。

株主優待制度については、株式分割後も変更せず、
毎年８月末または２月末時点の株主名簿に記載された、100 株（１単元）以上保有する株主を対象に、お買い物の際に７%割引が適用される優待カードを進呈。

これにより、今回の株式分割後に100株以上保有の方は株主優待の対象となるため、実質的な制度拡充となる。

分割の比率・日程

分割比率	２分割
基準日	2025年８月31日
効力発生日	2025年９月１日

今後は優待カードのさらなる利便性向上のため、**自社のスマートフォンアプリ「MUJI アプリ」上での電子化に向けた検討**を進めてまいります。

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

株価動向

■株価は、7月初旬には7,320円をつけ、上場来高値を更新。
時価総額は一時2兆円を超過。

株価 （7/18終値）	時価総額
6,800円	**約1.9兆円**

10年間チャート（月足）

株式会社 良品計画
CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

３ヶ年ローリング計画

※24年11月経営方針説明会公表時点

■営業収益、営業利益の年平均成長10%以上を目指す

- 27/8末の店舗数の前提は1,650店舗。年間純増数のペースは、国内60店舗、海外60店舗（中国大陸30店舗）の想定。国内の出店ペースを維持しながら、東南アジアの出店を加速。中国大陸はスクラップ＆ビルドを推進。
- 既存店売上の伸長率（EC含む）は、年平均102%（国内103%、中国大陸101%）を前提条件とする。

［単位：億円］	24/8期	25/8期		26/8期		27/8期		３ヶ年の年平均成長率
	実績	計画	前期比（差）	計画	前期比（差）	計画	前期比（差）	
営業収益	6,616	7,340	111%	8,000	109%	8,900	110%	10.0%
営業利益	561	550	98%	680	124%	790	116%	12.1%
営業利益率	8.5%	7.5%	▲1.0%	8.5%	+1.0%	9.0%	+0.5%	-
ROA(総資産経常利益率)	11.6%	10.1%	▲1.5%	11.7%	+1.6%	12.5%	+0.7%	-
ROE(自己資本当期純利益率)	14.9%	12.4%	▲2.5%	12.9%	+0.5%	13.8%	+0.9%	-

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved

食品 商品開発について

2025年7月19日

・食の役割と基本方針

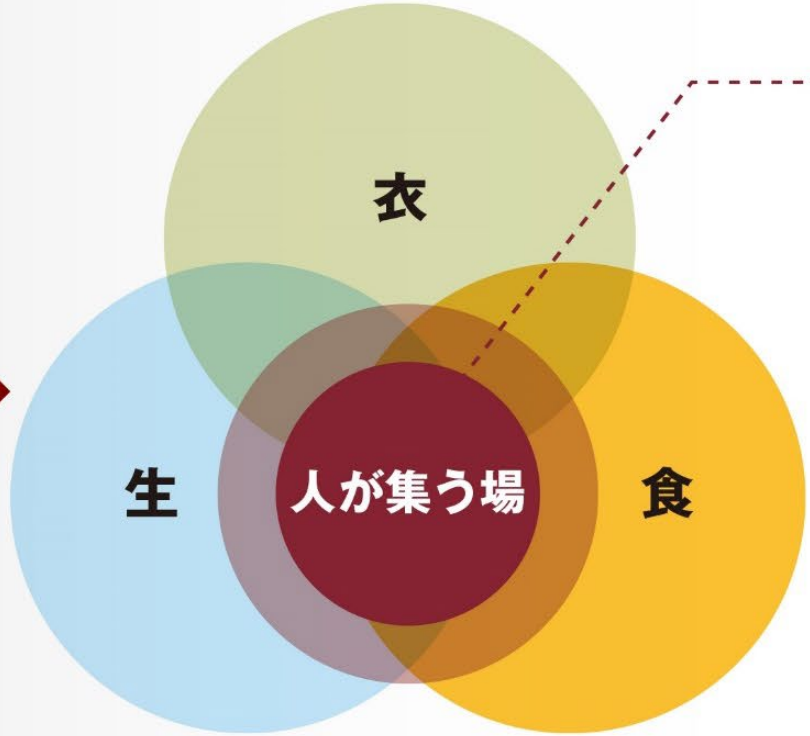
・2025AW　商品開発

・拠点づくり

食の役割

株式会社
良品計画

取り組み
つながる市
OPEN MUJI
etc



コミュニケーションの拠点
毎日きたくなるサービスと品揃え

基本方針

株式会社
良品計画

ありたい姿

地域とつながり、もっと**おいしく**。

役割

毎日の食卓を、もっと**健やかに**。

基本方針

株式会社
良品計画

毎日の食卓を、もっと健やかに

毎日

ハレ（行事、特別な日）

ケ（日常、プチ贅沢）

いつものもしも

健やか

身体にやさしい

心にうれしい

「よいルーティーン」をつくるきっかけになりたい

戦略

株式会社
良品計画

コア

ネクストコア

育成

25AW　商品開発方針

株式会社
良品計画

・季節のくらしを彩る商品群の強化

・毎日の食卓をサポート

・日々の健康を支える品揃えの強化

季節のくらしを彩る商品群の強化

株式会社
良品計画

クリスマスや年末年始など、人との集いを楽しむ時間に役立つ商品や、
チョコレートや焼き菓子、コーヒーやお茶など、冬の毎日のちょっとした楽しみになる商品を取り揃えました。

クリスマス	年末年始	チョコレート

季節のくらしを彩る商品群の強化　クリスマス

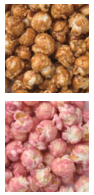
株式会社
良品計画

世界と分け合う、
みんな同じ時間

世界中が同じ日を待っています。
みんなの工夫や知恵を知って、分け合いたい。
世界の過ごし方を無印良品が紹介します。

とくべつな一日をつくるのは
いつもの良い品

いつも良いものは、とくべつなときにも
ちがう形で良い脇役となってくれるのです。
新しいものと組み合わせると、いつもと違う一面が見えます。
いつものおいしさだから安心して贈れます。



作る時間よりも囲む時間
みんなで乾杯できる

むずかしいとこはしなくていい。
囲む時間を大事にしよう。
みんなで乾杯できて、時間を分け合います。

季節のくらしを彩る商品群の強化　年末年始

株式会社
良品計画

だんらんの、真ん中に

新年のあいさつは、
その後の毎日へのつながり

コーヒー

お茶

ブールド（紅白）

チョコようかん

今年の終わりのため、
次の年を迎えるため、
いたわろう

季節のくらしを彩る商品群の強化

株式会社
良品計画

チョコレート

コーヒー

五感で楽しむチョコレート

コーヒーの世界の入り口を広げる

毎日の食卓サポート

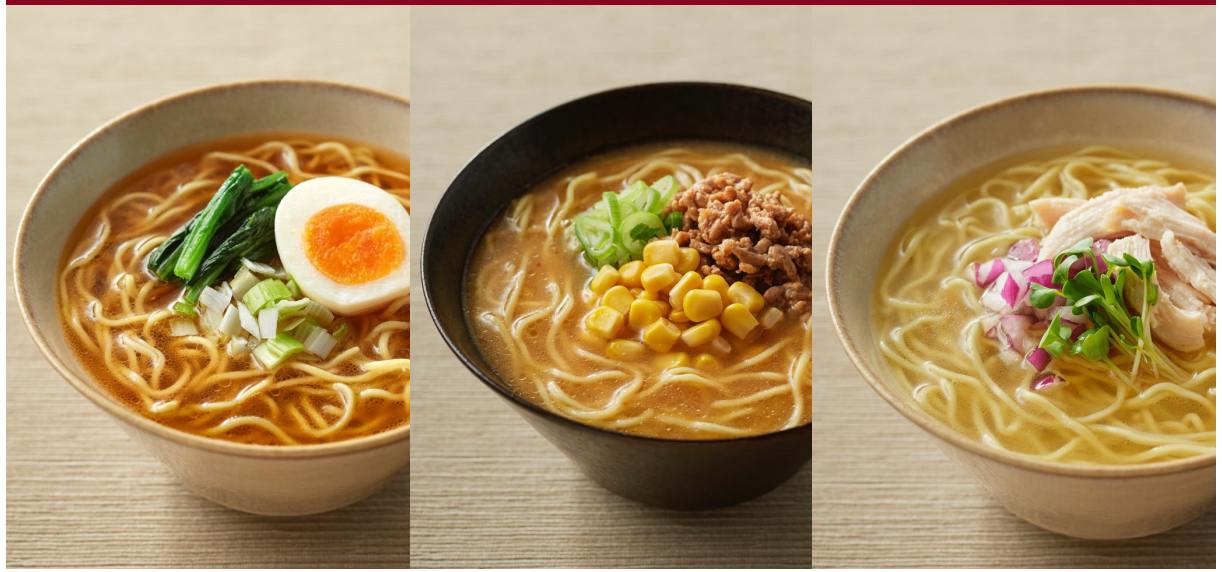
株式会社
良品計画

地域の文化や知恵から学んだ麺

パスタ

盛岡温麺

インスタントラーメン



スープパスタの素

・海老とチーズのトマトクリーム
・ボンゴレビアンコ

リニューアル

盛岡温麺

・ユッケジャンスープ
・牛だしスープ

生麺を熟成乾燥させたラーメン

・魚介しょうゆ　・魚介香味みそ　・煮干し鶏しお

毎日の食卓サポート

株式会社
良品計画

スープカレー

北海道のスタッフとつくった

海老とトマトのクリーミースープカレー
真昆布だしとトマトのスープカレー
北海道味噌と豆乳のスープカレー

欧風カレー

デミグラスソースの
欧風ビーフカレー

砂糖不使用

大盛りカレー

わけあり素材を活用した
大盛りカレー

和出汁と牛肉の大盛りカレー
牛肉と香味野菜の大盛りカレー

日々の健康を支える品揃え

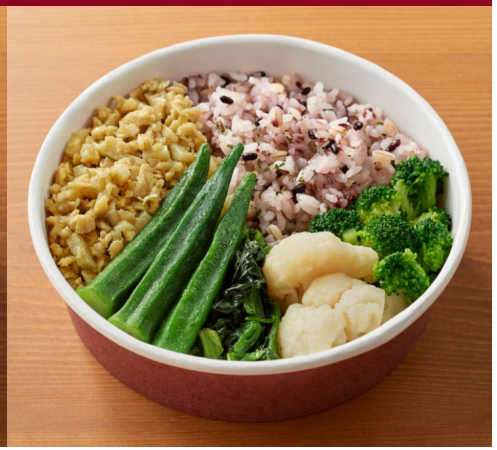
株式会社
良品計画

毎日のルーティンをつくる手助けとなる商品群

冷凍食品

1/3日分の野菜を使った雑穀ごはん
スパイスチキンと彩りサラダ

1/3日分の野菜を使った雑穀ごはん
ラタトゥイユとペッパーチキン



1/3日分の野菜を使った雑穀ごはん
スパイシーグリーンサラダ

素材の栄養おやつ

素材の栄養おやつ　カルシウム
小魚＆アーモンド

素材の栄養おやつ　ポリフェノール
バナナ＆クコの実

1/3分の
食物繊維

25SS

もち麦ごはんのおにぎり

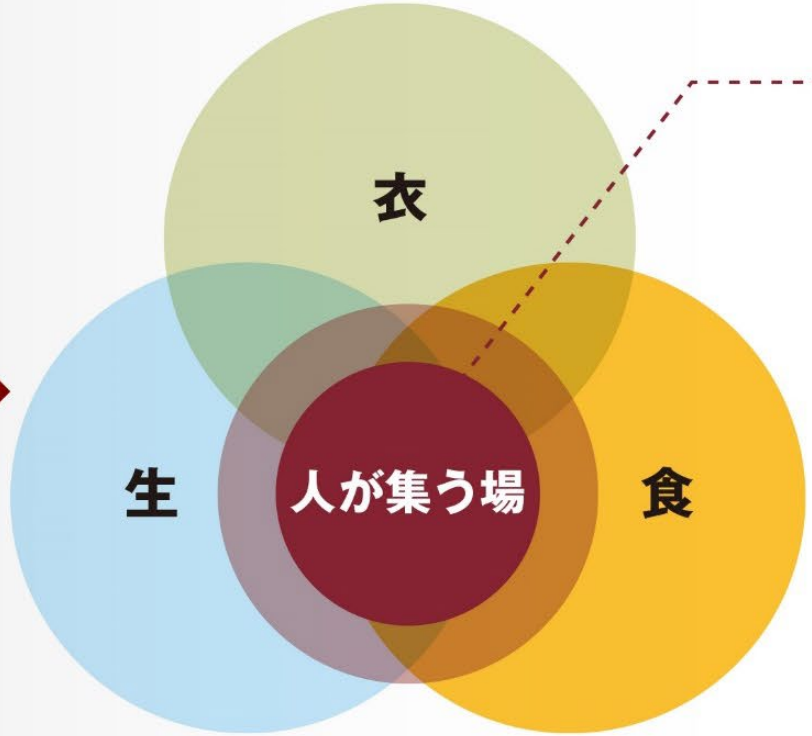
25SS

素材の栄養おやつ「鉄分」「食物繊維」「たんぱく質」

拠点づくり

株式会社
良品計画

取り組み
つながる市
OPEN MUJI
etc



コミュニケーションの拠点
毎日きたくなるサービスと品揃え

拠点づくり　コーヒー&アイス

株式会社
良品計画

大丸福岡天神店

無印良品 B1F に当時4店舗目のC&Iとして2024年11月OPEN

コーヒーの試飲をおすすめしながらの
コミュニケーションを実施

約10種類のアイスを品揃え

九州エリア出店予定

・佐賀県 唐津市（7月）　・長崎県　新大村（8月）　・大分県 日田（8月）

**大分県産
カボスシャーベットを
発売予定**

拠点づくり　コーヒー&アイス

株式会社
良品計画

地域とつながりコミュニケーションが育まれる場として、その他様々なスペースの活用も行っています。

・「まちの保健室」による
　セルフチェックイベントを開催

・地元コーヒー屋さんの自家焙煎豆を使った
　コーヒーを定番メニューに
・関連商品の販売

・地域素材の活用
・農家さんとのつながる市の実施

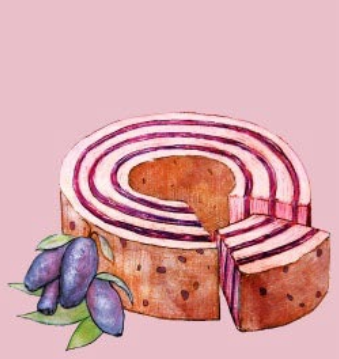
ありたい姿

地域とつながり、もっと**おいしく**。

役割

毎日の食卓を、もっと**健やかに**。

appendix



＼ あなたの１票で商品化が決まる ／

みんなでつくるバウム

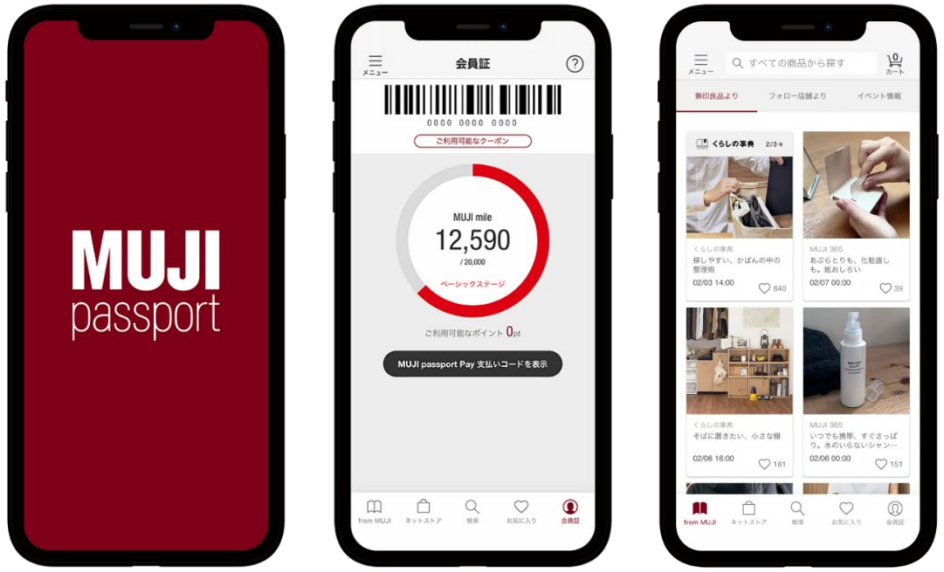
“みんなでつくるバウムを新たに始動！！

MUJIアプリリニューアル
概要ご説明

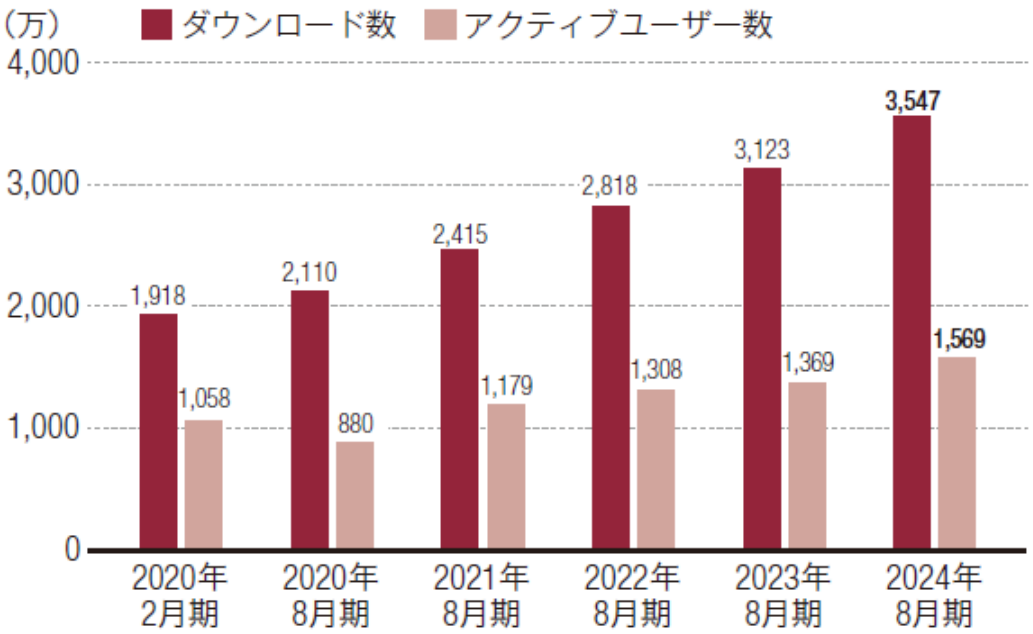
2025/7/19

Copyright©2025 Ryohin Keikaku All Rights Reserved.

2013年から提供開始



ダウンロード数は毎年順調に増加



Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

1. マイルプログラムが分からない・使えない
2. 商品や店舗などの情報が見つけづらい
3. アプリの機能をもっと使いたい

MUJI passport から MUJIアプリ へ

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

1. マイルプログラムが分からない・使えない

現状

ポイントをもらえない会員様が会員全体の半分以上

分かりやすく、使いやすいプログラムへ

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

私にも、誰かにも、
社会にもいいこと。

MUJI GOOD PROGRAM

無印良品の会員サービスが

MUJI GOOD PROGRAM

として生まれ変わりました。

自分にも、誰かにも、社会にも、

「GOOD 良」をお届けできる

ポイントプログラムをぜひお試しください

ポイントが
お買い物で
貯まる

ポイントが
お買い物に
使える

ポイントが
マイバッグで
貯まる

ポイントが
商品回収で
貯まる

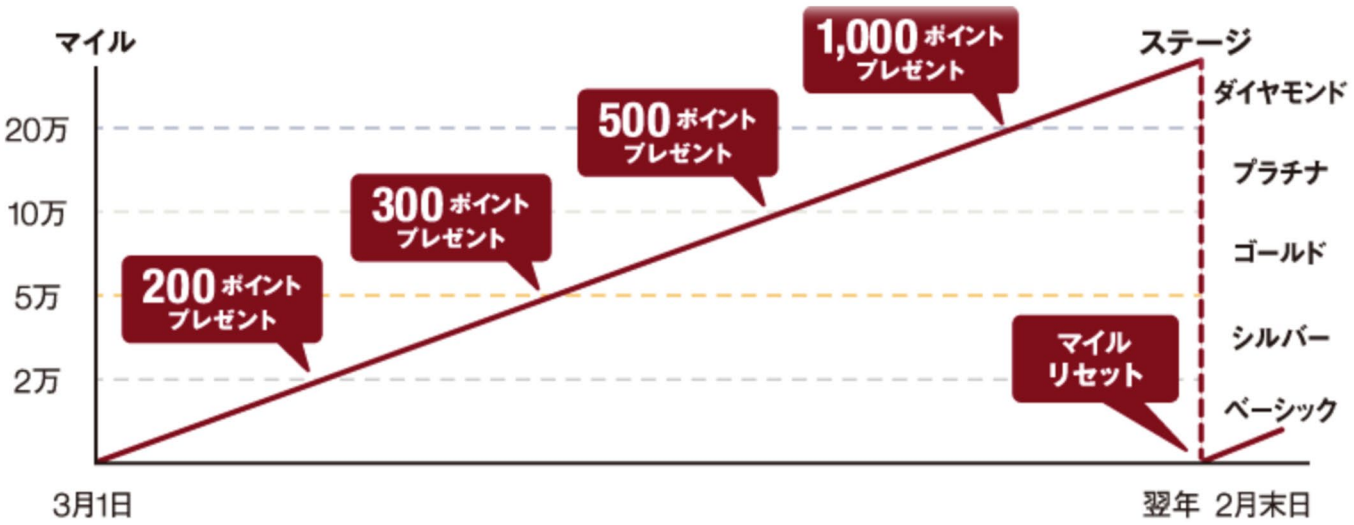
ポイントが
店舗チェックインで
貯まる

ポイントが
記事を読むと
貯まる

ポイントが
地域貢献に
使える

新しくなった
アプリから参加！

ダウンロードは
こちらから



ステージ	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
必要なMUJIマイル数	2万 以上	5万 以上	10万 以上	20万 以上
プレゼントされるMUJIショッピングポイント	200 ポイント	300 ポイント	500 ポイント	1000 ポイント ※注1

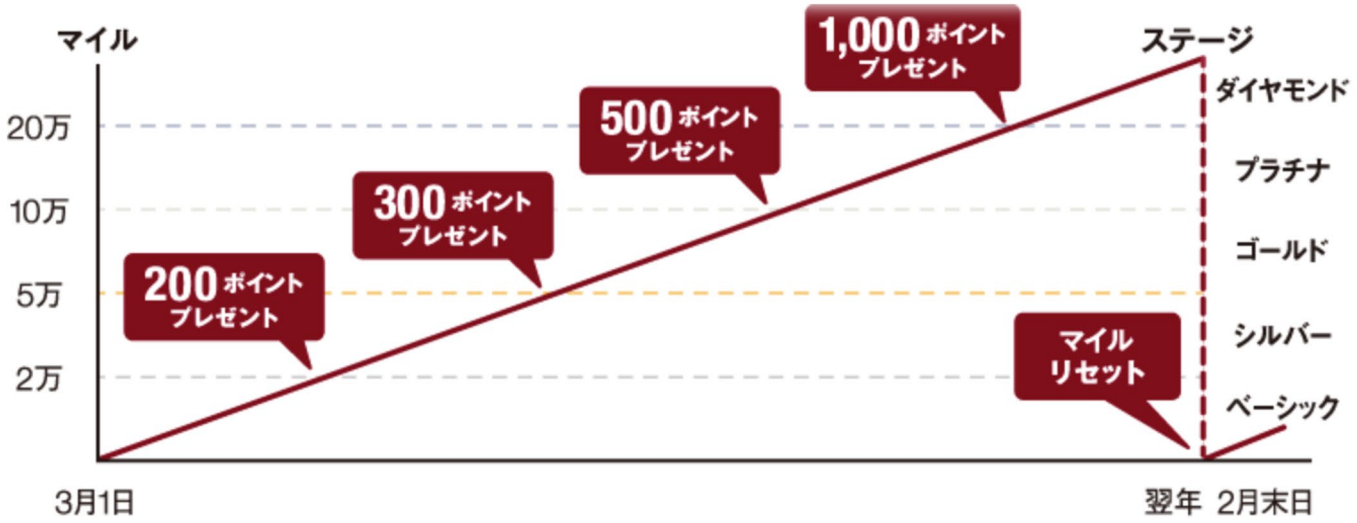
※注1：20万マイル以降、10万マイル到達ごとに1000ポイントをプレゼント
※ステージ到達時のMUJIショッピングポイントの有効期限は一ケ月です。
※ステージは所有しているMUJIマイル数に応じて自動でアップしていきます。
※所有しているMUJIマイルとステージは毎年2月末日にリセットされます。

1．マイル・ポイント・ステージが複雑で難しい

2．ポイント還元の条件が厳しい

3．有効期限が短い（１ヶ月）

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |



ステージ	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
必要なMUJIマイル数	2万 以上	5万 以上	10万 以上	20万 以上
プレゼントされるMUJIショッピングポイント	200 ポイント	300 ポイント	500 ポイント	1000 ポイント※注1

※注1：20万マイル以降、10万マイル到達ごとに1000ポイントをプレゼント
※ステージ到達時のMUJIショッピングポイントの有効期限は一ケ月です。
※ステージは所有しているMUJIマイル数に応じて自動でアップしていきます。
※所有しているMUJIマイルとステージは毎年2月末日にリセットされます。

マイル・ポイント・ステージが
複雑で難しい
マイルを廃止

ポイント還元の条件が厳しい
ステージ制の廃止

有効期限が短い（１ヶ月）
⇒期間を５ヶ月以上に

ポイントがその場でもらえて・長く使えることができる

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

ポイントは買い物だけでなく、寄付にも利用できる

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

2.商品や店舗などの情報が見つけづらい

現状

情報が探しづらく、会員証としてしか使えてない

無印良品の情報をいつでもどこでも見れる

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

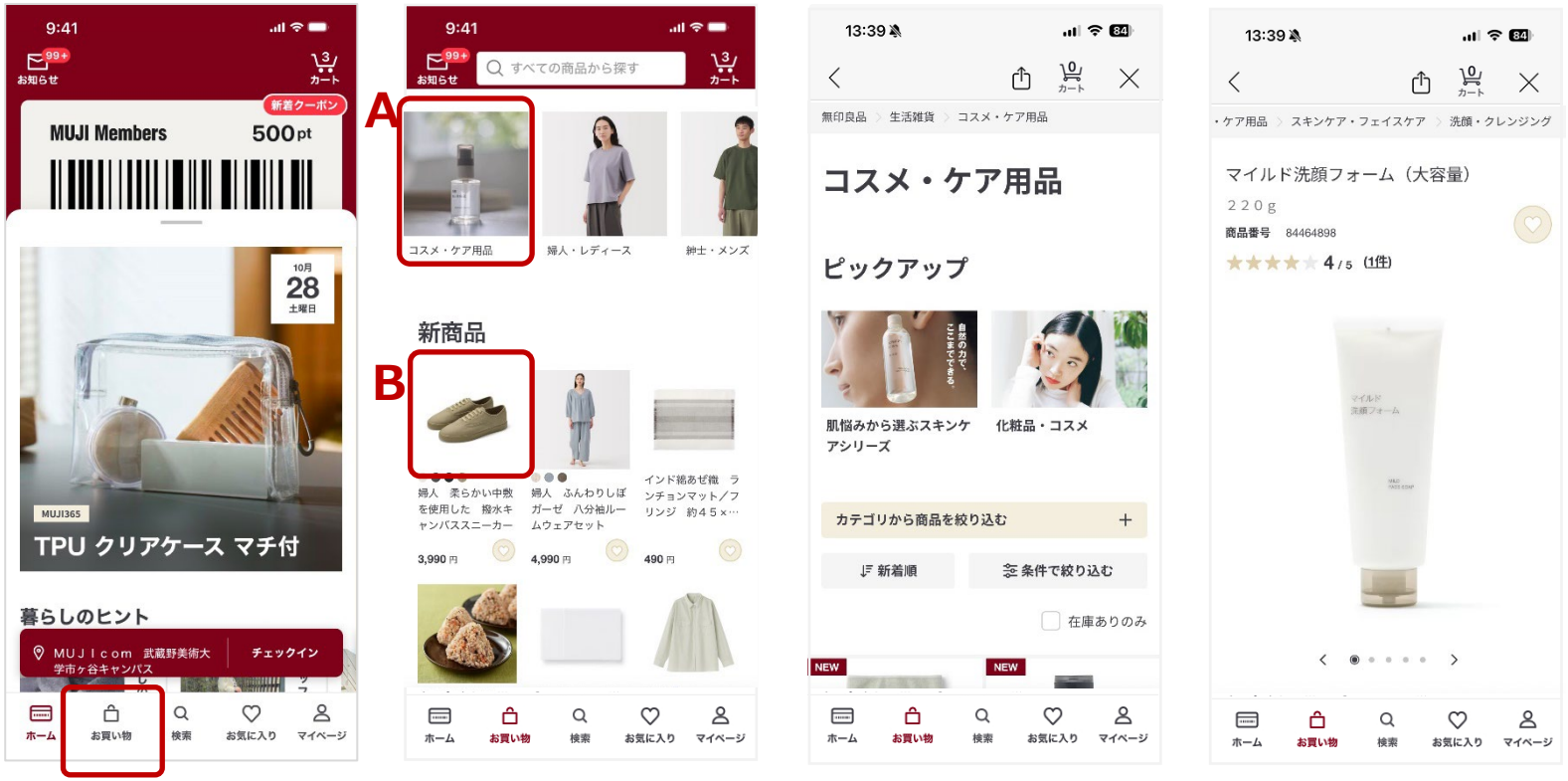
現状

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

ホーム - 会員証＆From MUJI

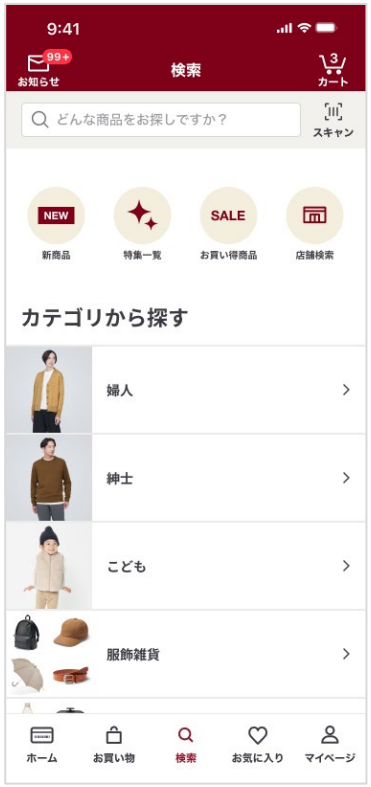
Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

お買い物（ネットストア）



Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

検索 - 商品＆店舗



Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

3.アプリの機能をもっとつかいたい

現状

会員登録がなく、十分な機能を提供できていない

ECやOMOを使い、もっと便利に

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved. |

アプリ・ネットストアの便利な機能

- ネットで注文
- 店舗受取りで送料無料
- 配送リストの作成
- 限定クーポンの獲得
- 最新＆重要情報のお知らせ
- イベントの予約
- 各種サポート　などなど

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

会員登録の必須化

よりお得で便利なサービスが利用可能に

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

“MUJIアプリ”

ちょうどいい、に出会う。
あなたの暮らしのパートナー。

無印良品アプリはひとりひとりにとって、一番の理解者です。
ちょっといい状態にするため気づきを与え、
生活をより良くするアイテム、サービス、人、場所とつなげることで、
自分らしい暮らしを一緒に創ります。

Copyright © 2025 Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All rights reserved.

質疑応答・フリーディスカッション

■ ご質問がある方は、その場で挙手をお願いいたします。

■ ご発言の際はお名前は不要です。

※後ほどの懇親会でも、各登壇者へのご質問をお受けいたします。

皆様の声をお聞かせください！

CopyRight (c) Ryohin Keikaku Co.,Ltd. All Right Reserved