

株主・ファンミーティング MUJIダイアログ

株式会社

良品計画

東証プライム (7453)



《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。

氏名/Name:

宝地戸（ほうちど）健太

Kenta Hochido



■所属、タイトル

- 経営企画部長（兼）人財開発部長

■出身：東京都出身 千葉育ち

■ 今までの経歴

- 18年 途中で良品計画に入社
- 18年 人事総務部長：人事制度改訂などを担当
- 19年 海外事業部長：海外事業会社（中国大陸、米国以外）をサポート
- 21年 人財開発部長：採用（新卒、中途、店舗採用）、教育、組織開発
- 24年 経営企画部長（兼）人財開発部長

出席者紹介



金井 政明

(株)良品計画
代表取締役会長



坂本 克也

(株)良品計画
グランフロント大阪 店長



宝地戸 健太

(株)良品計画
経営企画部 部長

本日のアジェンダ

時間	内容	登壇者紹介
14:00～	「無印良品・良品計画について」	経営企画部長 宝地戸 健太
14:10	ご挨拶	代表取締役会長 金井 政明
14:15～	グランフロント大阪のお店作りのコンセプト	グランフロント大阪 店長 坂本 克也
14:30～	対話・ダイアログ	代表取締役会長 金井 政明 グランフロント大阪 店長 坂本 克也 経営企画部長 宝地戸 健太 お客様相談室 顧客サービス推進課長 赤峰 貴子
15:30	閉会	



無印良品・良品計画について

■ 無印良品・良品計画について

■ 良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

■ 財務情報



無印良品について

無印良品のあゆみ



1980年 無印良品誕生

消費社会へのアンチテーゼとして誕生。
当時は西友ストアのプライベートブランド。



「わけあって、安い」

代表的な商品「こうしん われ椎茸」



1983年 直営1号店開店

直営1号店「無印良品 青山」がオープン

無印良品について

無印良品のあゆみ



1989年 (株)良品計画設立
設立後、2000年東証一部指定



1991年 海外展開開始
イギリス、香港にオープン



2005年 上海現地法人設立
無印良品（上海）商業有限公司設立

無印良品について

ものづくりの考え方

良品計画は1980年のブランド創生以来、3つの視点でものづくりを続けてきました。

素材
の選択

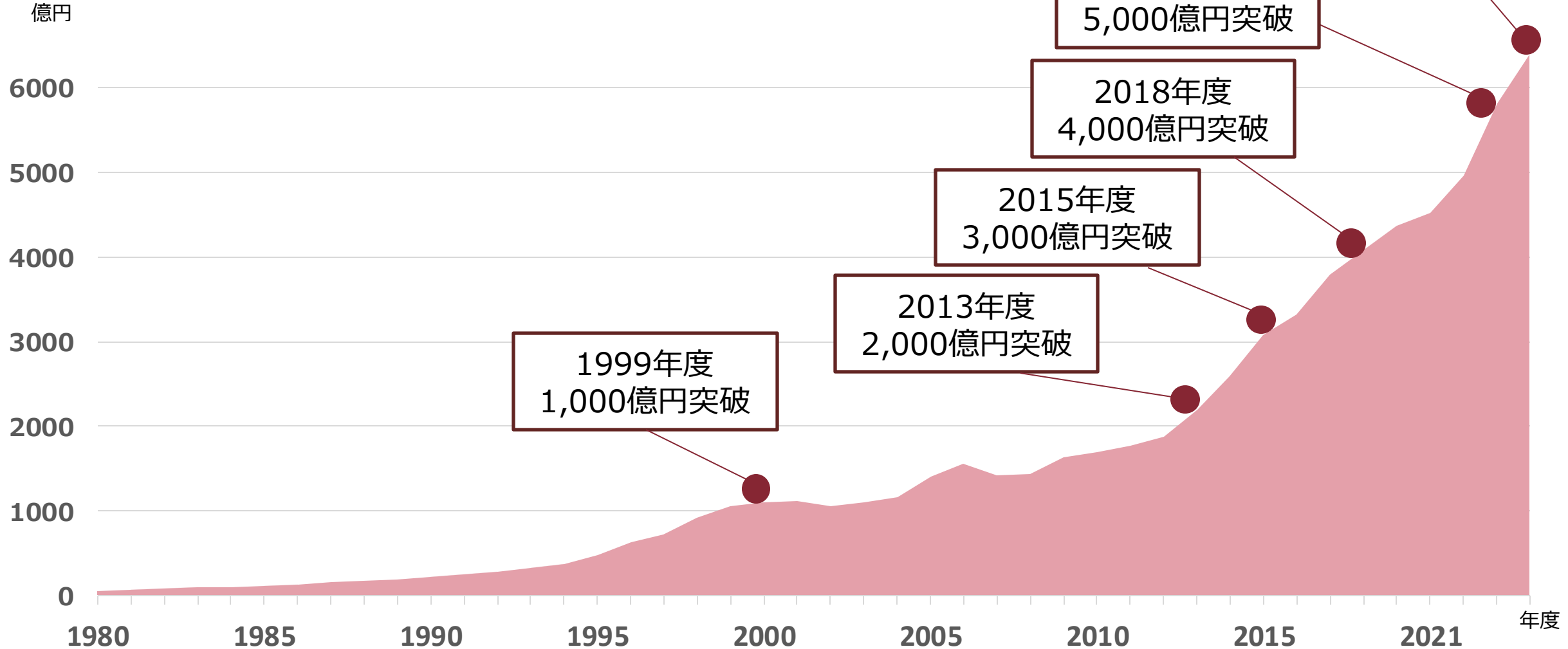
工程
の点検

包装
の簡略化

地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、
本当に必要なものを本当に必要なかたちで
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。

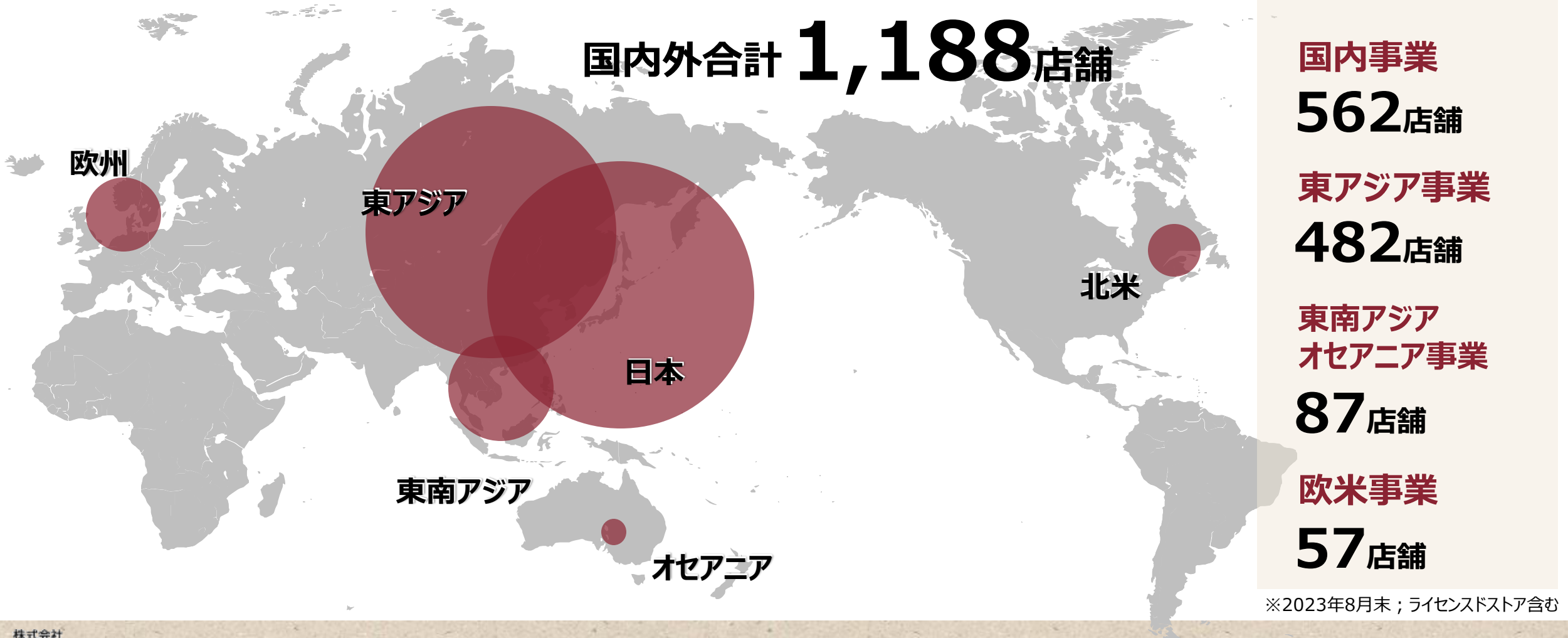
良品計画について

売上の推移



良品計画について

世界に広がる無印良品

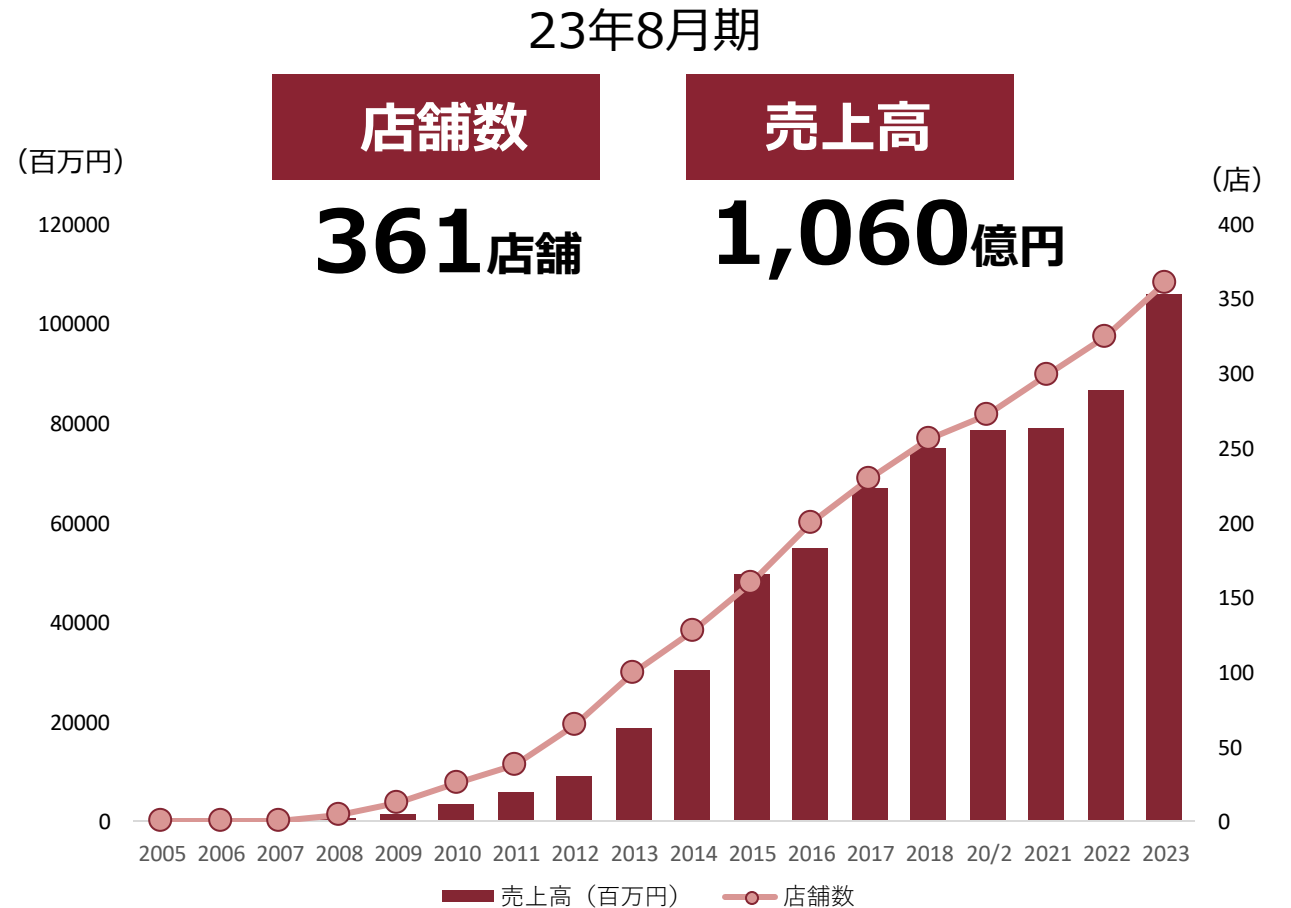


※2023年8月末；ライセンスストア含む

良品計画について

中国大陸事業のあゆみ

- 2005年に出店を開始し、2013年に100店を突破。2026年末までに、70店舗/年の出店を予定。



良品計画の目指す姿

企業理念

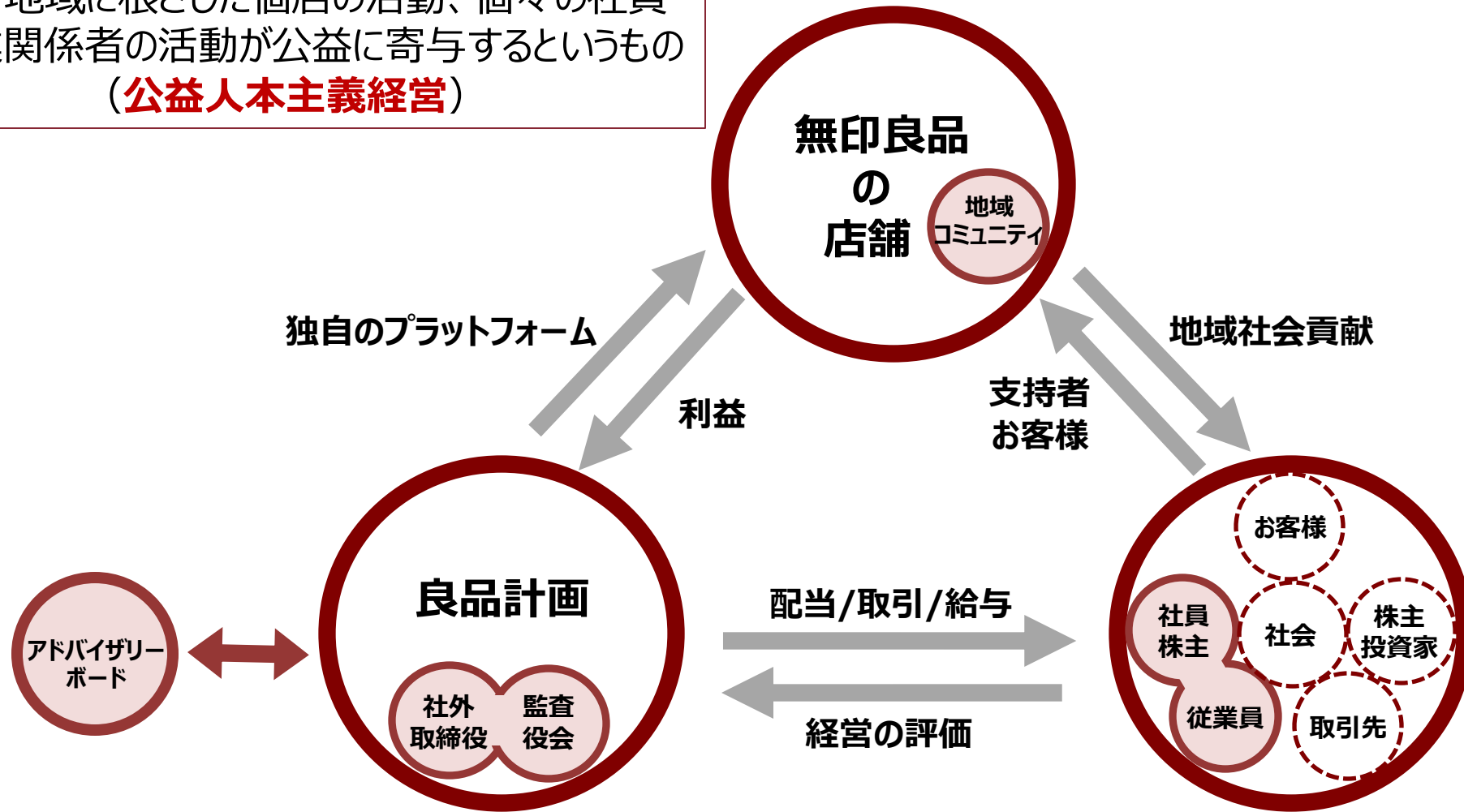
「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

良品計画の目指す姿（新たなガバナンス構想）

オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根ざした個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与するというもの
（公益人本主義経営）



ステークホルダーとの関係づくり

株主とのつながり

株主ミーティングの開催（2023年11月23日/祝日）

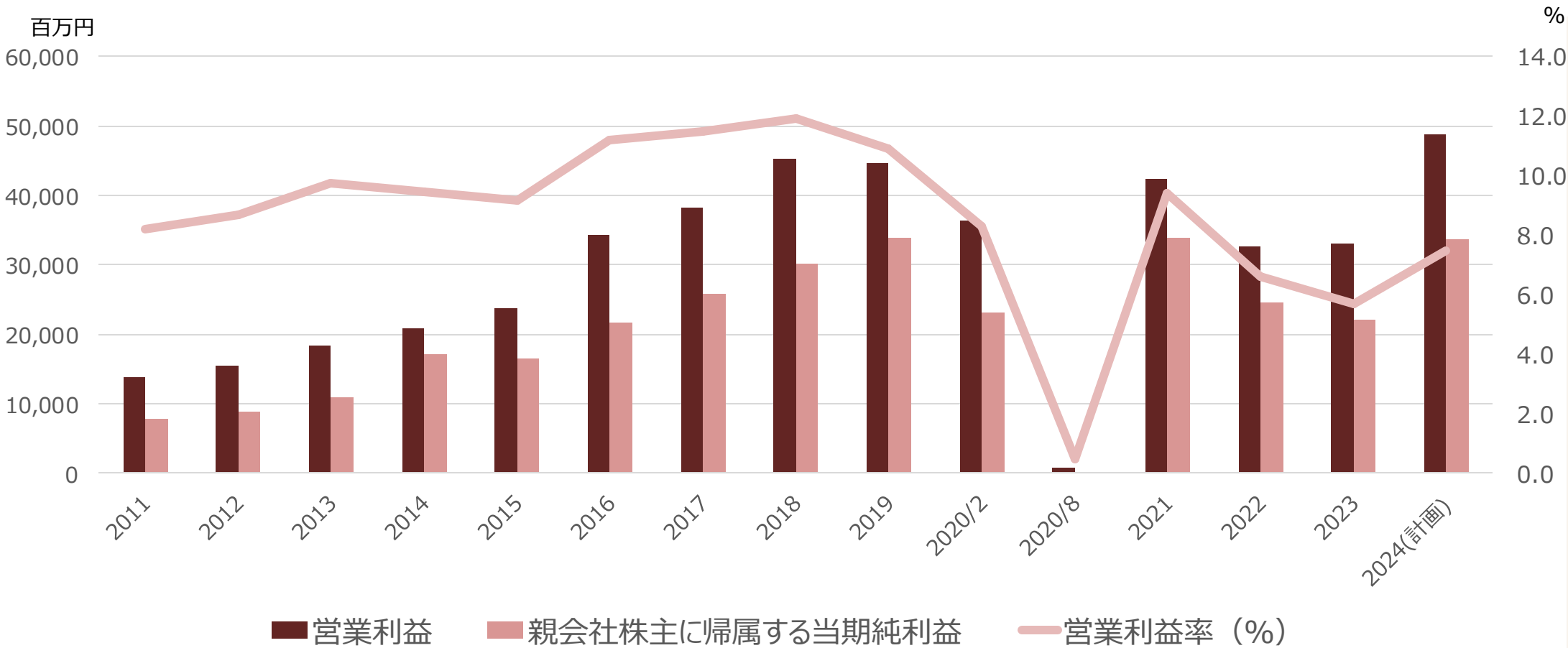
先期に引き続き、祝日に株主総会を開催し、約950名の方が会場あるいはオンラインにて参加。総会后、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。



※当日の様様を、当社WEBサイトで公開しております。 https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders_meeting/

財務情報

営業利益・当期純利益／営業利益率の推移



23年8月期

営業利益

331億円

親会社株主に帰属する当期純利益

220億円

営業利益率

5.7%

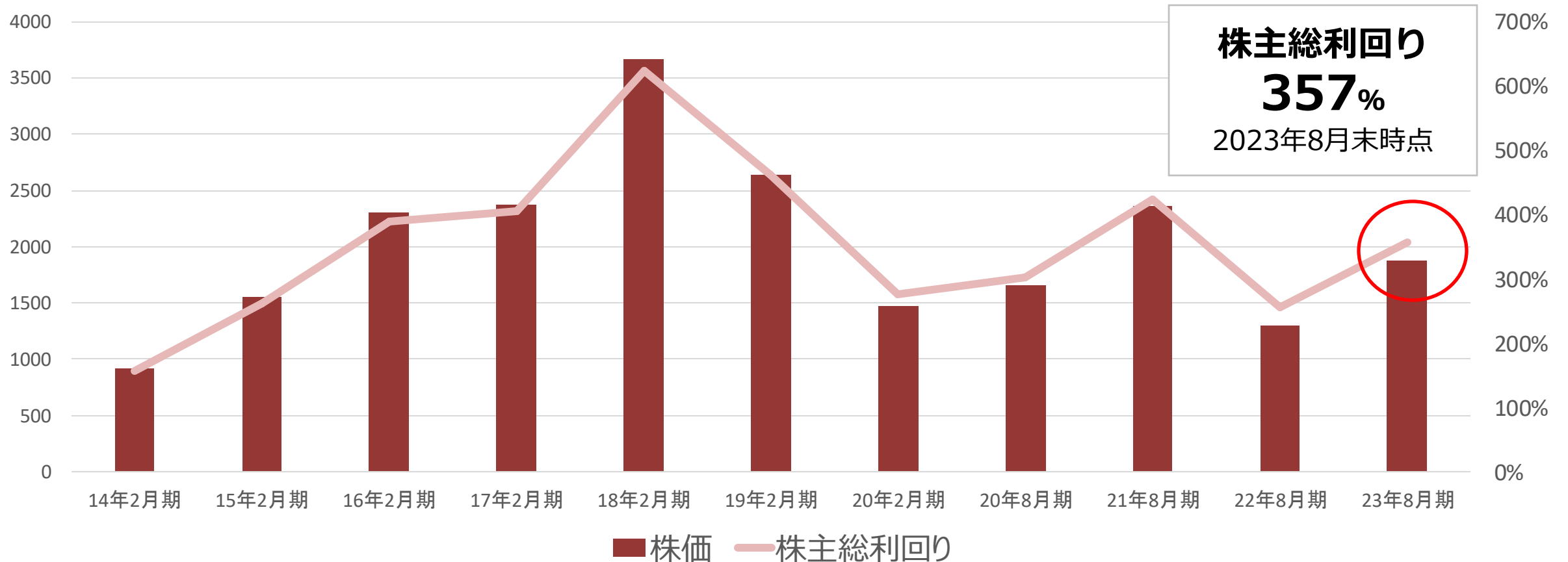
注: 2020年8月期は、決算期変更のため6か月の数値です。

財務情報

株価/株主総利回り

株主総利回り (TSR) =
株式投資により得られた収益 (キャピタルゲイン+配当) ÷ 株価

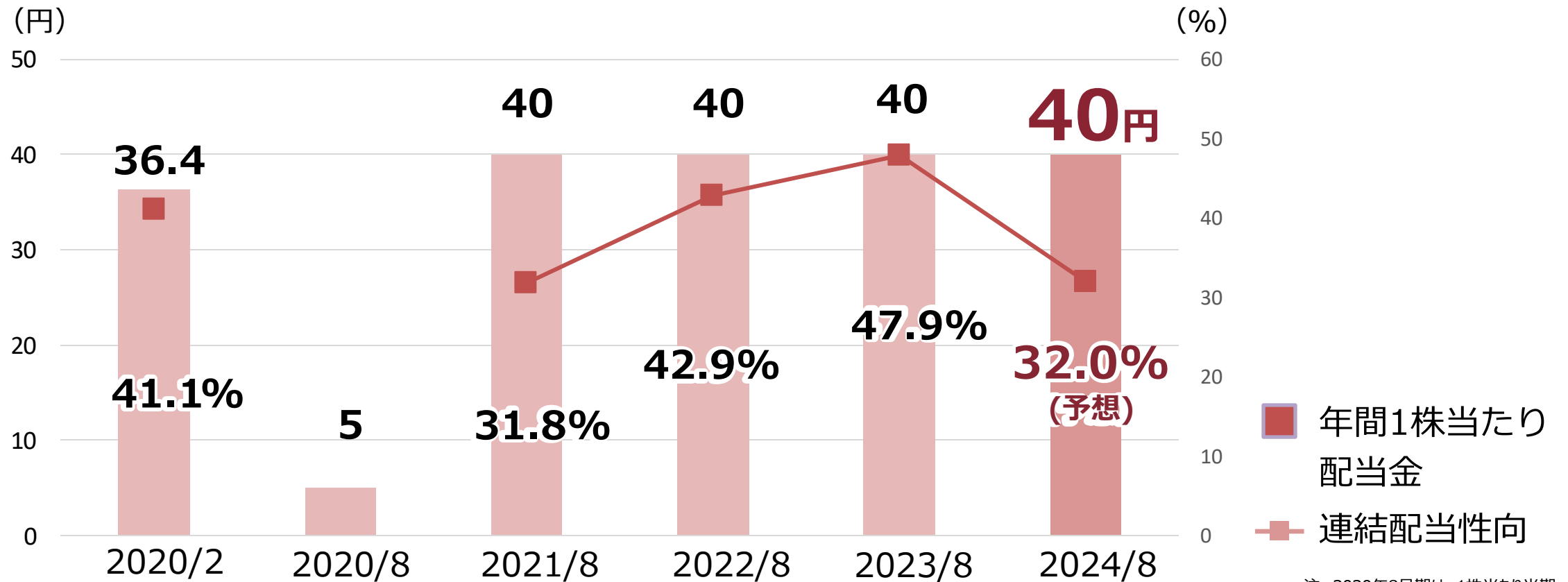
株価と株主総利回り (2013年2月期末を基準) の推移



財務情報

株主還元－配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。



注：2020年8月期は、1株当たり当期純損失のため、記載していません

財務情報

株主還元－株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。
2019年に株式を10分割し、投資単位を引き下げ。株主数は分割前の約1.4万名から約15万名に増加。2023年12月末日時点の最低投資金額は23万円程度。



- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主様
- 優待の内容 : お買い物**5%割引**
(期間中は何回でも利用可)

※12月末時点の株価(2,359円)、1株当たり配当40円で試算

お買い物額	優待割引額 (円)	優待利回り	配当利回り	実質利回り (優待+配当)
3万円	1,500	0.6%	1.7%	2.3%
5万円	2,500	1.1%	1.7%	2.8%
10万円	5,000	2.1%	1.7%	3.8%

「IRメール配信サービス」のご案内

最新のIR情報や、株主様ならびに当社株式に興味をお持ちの方向けのイベント情報等をメールでお届けいたします。ぜひこの機会にご登録ください。



無印良品
グランフロント大阪

店長 さかもと 坂本 かつや 克也

無印良品

自己紹介

1999年 無印良品 アメリカ村

2001年 無印良品 天王寺ミオ

2003年～2014年 無印良品の10店舗の店長

FO大阪、つかしん、姫路フォーラス、天王寺ミオ、HEPナビオ、
京阪モール、藤沢、イオンモールKYOTO（新店）、
アトレ恵比寿、新宿

2014年 営業本部 近畿東エリアマネージャー

2017年 宣伝販促室 宣伝販促課 課長

2018年 WEB事業部 コミュニケーション担当課長

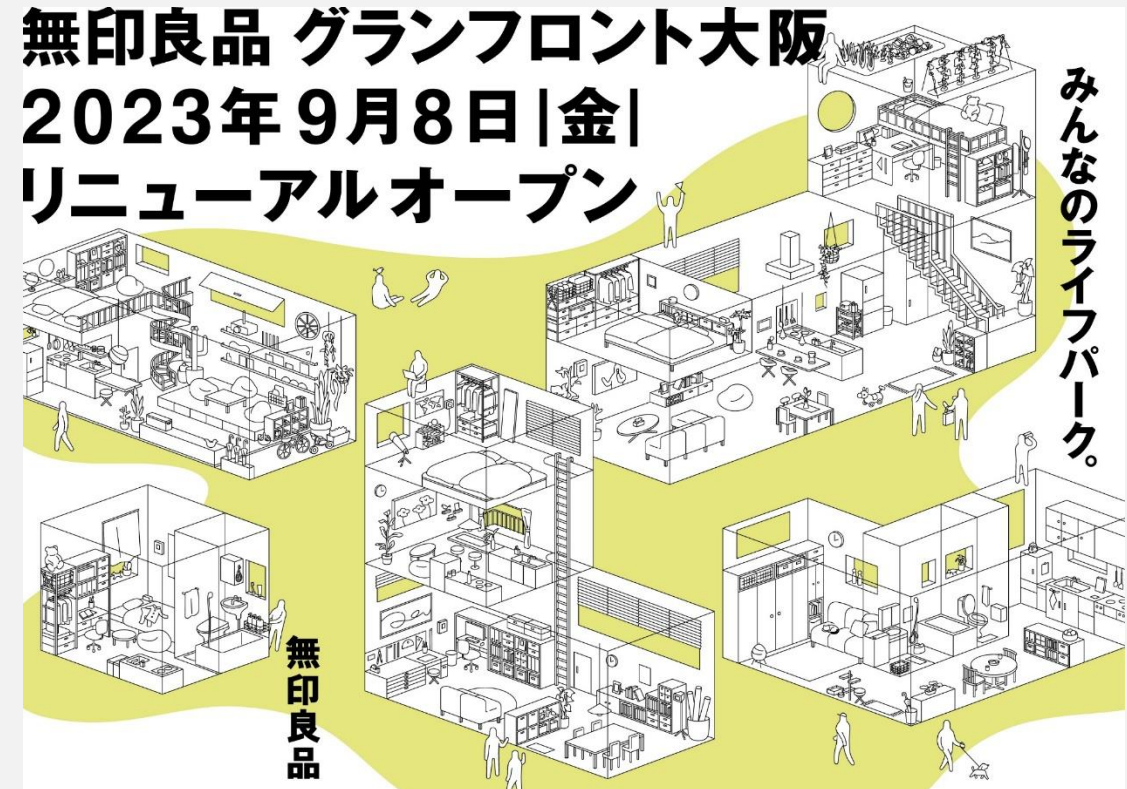
2019年 オープンコミュニケーション部 コミュニケーション担当課長

2022年 無印良品 グランフロント大阪店長

リニューアル後の店舗のコンセプト

みんなのライフパーク。

“住まいに必要な住宅から日々の暮らしに必要な日用品まで
暮らしの空間すべてが揃っているお店”





- **無印良品の商品がすべて揃い、無印良品の“今”、最新の品揃えやサービスがある**
- **住空間事業の旗艦店**
『10年後の住まい、100年後の暮らし』
- **店舗を最大のメディアとする旗艦店**
『発見、体感、体験できる “集える場所”』

10の特長

1. 関西最大面積で、『無印良品のすべてが揃う』
2. テーマパークのように『体感・体験』できる
3. 無印良品初『MUJI Coffee』
4. 様々な『住まいの専門家』が承ります
5. 西日本初『MUJI INFILLO（ゼロ）』の提供と
西日本初『空間設計事務所』を設置
6. 新サービス『コワーキングスペース』
7. 『資源循環型』の社会を考える
8. Café&Mealの『地産地消』
9. “暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』
10. 『配信スタジオ』からのコミュニケーション



みんなのライフパーク。

1. 関西最大面積で、『国内最大級の品揃え』

売場面積

約1,500坪

取扱品目

**無印良品の商品すべてが揃う
無印良品以外でもIDEE、ヴィンテージ家具、
店舗限定地域産品、地域住まいのパーツ・建材、
空間備品など**

OPEN

2023年9月8日（金）

営業時間

11:00～21:00

※café&Meal 11:00～22:00

みんなのライフパーク。

2. テーマパークのように『体感・体験』できる

2階

入口ステージ
衣料品

毎月、暮らしに役に立つ衣食住の商品を紹介
ガラス面を増やし、自然光でウェアを体験

3階

香り
キッチンスタジオ
コーヒーサービス

エッセンシャルオイルが試せる新環境
定期的に試飲・試食、シェフのアレンジレシピ開催
店内焙煎したコーヒーの販売

4階

カーテン
モデルルーム
空間ゾーン

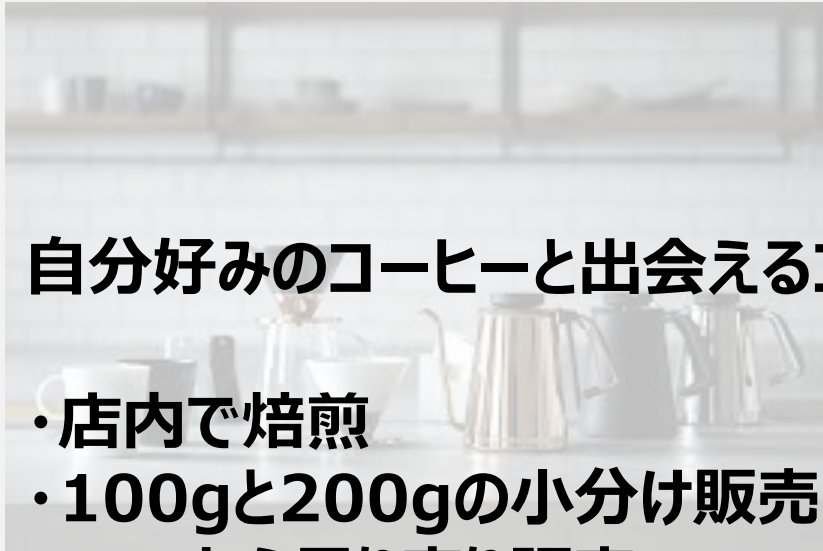
自然光で遮光や色合いが試せる
10のモデルルームで日用品から家具、リフォーム、
リノベーションを体感
コワーキング、見えるオフィス、キッズスペース

3. 無印良品初『MUJI Coffee』

自分好みのコーヒーと出会えるコーヒーサービス

- ・店内で焙煎
- ・100gと200gの小分け販売
- ・50gから量り売り販売
- ・無印良品オリジナルのコーヒーマシンで抽出したコーヒー（250ml）を提供

ホット300円、アイス350円



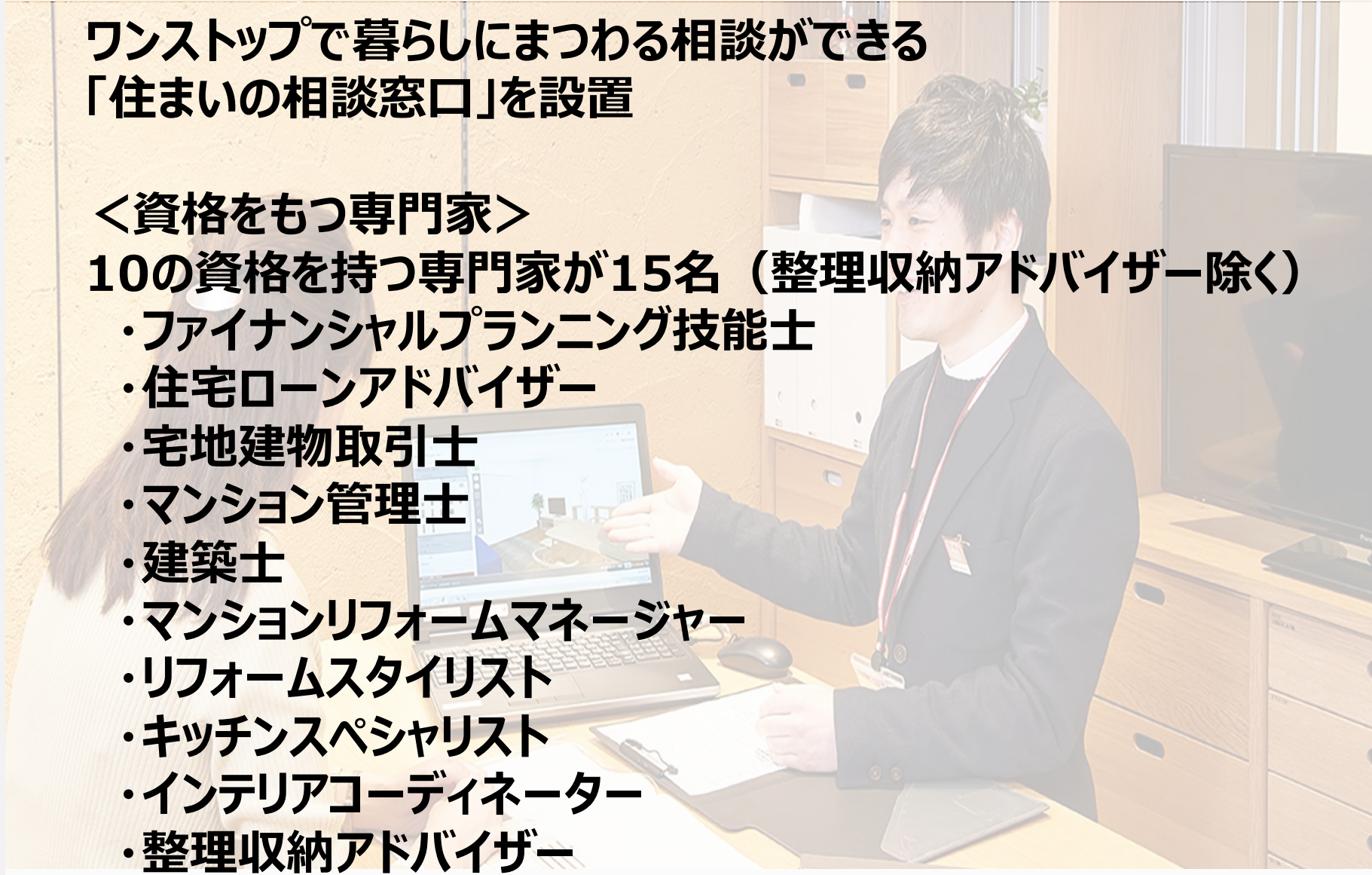
4. 様々な『住まいの専門家』が承ります

ワンストップで暮らしにまつわる相談ができる
「住まいの相談窓口」を設置

＜資格をもつ専門家＞

10の資格を持つ専門家が15名（整理収納アドバイザー除く）

- ・ファイナンシャルプランニング技能士
- ・住宅ローンアドバイザー
- ・宅地建物取引士
- ・マンション管理士
- ・建築士
- ・マンションリフォームマネージャー
- ・リフォームスタイリスト
- ・キッチンスペシャリスト
- ・インテリアコーディネーター
- ・整理収納アドバイザー



5. 西日本初『MUJI INFILLO（ゼロ）』、『空間設計事務所』

マンションの性能向上リノベーション『MUJI INFILLO（ゼロ）』の提供

- ・55㎡のリノベーションしたモデルルームを展示
- ・空間を体感
- ・実際に性能を見れる（断熱材の入った壁の断面）

団地をリノベーションするMUJI×UR

- ・モデルルームを全国で初めて店舗に展示
- ・使用していない実際の団地住戸から、敷居や鴨居、柱を移設し、鈴蘭台第1団地（兵庫県神戸市北区）にて手がけたリノベーションプランをそのまま再現

遊休スペース活用と地域課題に取り組む『空間設計事務所』を設置

- ・街全体を“自分たちの住まう場”と捉え「家」「オフィス」「商業」「公共」の4つの分野において、企画から考え空間設計を行ないます

みんなのライフパーク。

6. 新サービス『コワーキングスペース』

料金：1時間 500円 3時間以上最大1500円

・フオンブース：30分200円

・商談スペース：6名用1時間2,000円/
12名用1時間4,000円

・コピー、プリント/モノクロ10円/枚 カラー50円/枚

広さ：29坪（89m²）

定員：38席

設備：無料

Wi-Fi、全席電源、店内焙煎コーヒー、書籍（店内閲覧）

みんなのライフパーク。

7. 『資源循環型』の社会を考える

ReMUJIの取り扱い拡大

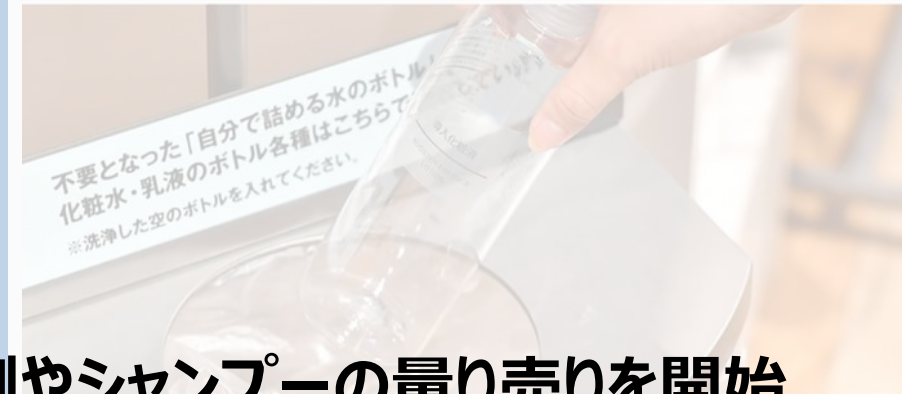
- ・染めなおした服
- ・つながる服
- ・洗いなおした服

地球のよう
回してみよう



リサイクル・リユースの推進「MUJI CYCLE」回収ステーションの設置

- ・プラスチック収納用品回収
- ・プラスチックボトル回収
- ・衣料品回収
- ・紙製ハンガー・フック回収
- ・フードドライブ回収



関西地区初 容器削減を目指し洗剤やシャンプーの量り売りを開始

- ・シャンプー、コンディショナーなどヘアケア10種類
- ・トイレ用、食器用、衣類用など洗剤6種類

8. café&Mealの『地産地消』

- ・地産地消をテーマに、生産者とお客様を繋げることを目指します
約7割のメニューを、大阪府、京都府、兵庫県など近畿2府4県で採れる食材を中心に使ったメニューで展開
- ・デリカテッセンからレストランのサービスに変更

店内什器もすべて購入可能

- ・テーブルやチェアなども商品で、一部は地域木材の活用

ランチは11時～14時

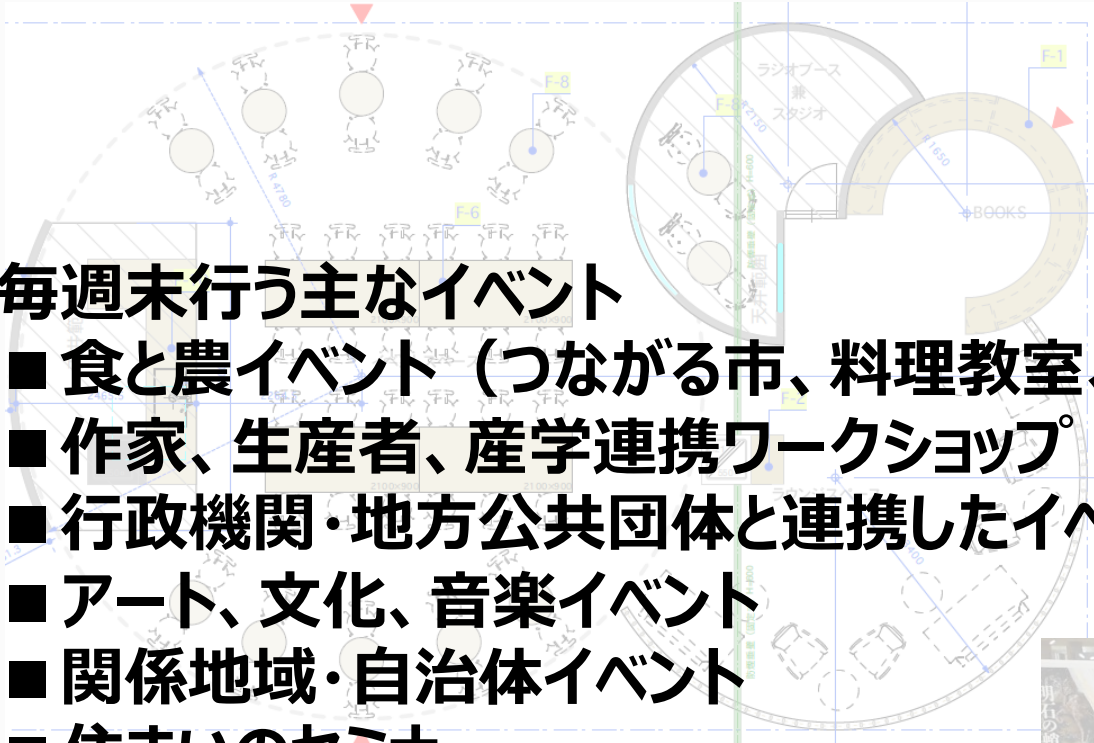
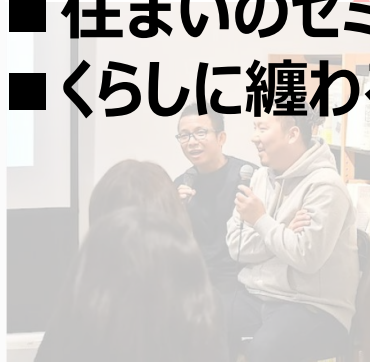
カフェは14時～17時

ディナーは17時～22時

9. “暮らし”をテーマにつながる『open MUJI』

毎週末行う主なイベント

- 食と農イベント（つながる市、料理教室、試食試飲会）
- 作家、生産者、産学連携ワークショップ
- 行政機関・地方公共団体と連携したイベント
- アート、文化、音楽イベント
- 関係地域・自治体イベント
- 住まいのセミナー
- 暮らしに纏わるトークイベント



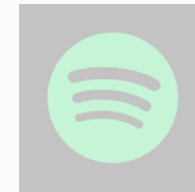
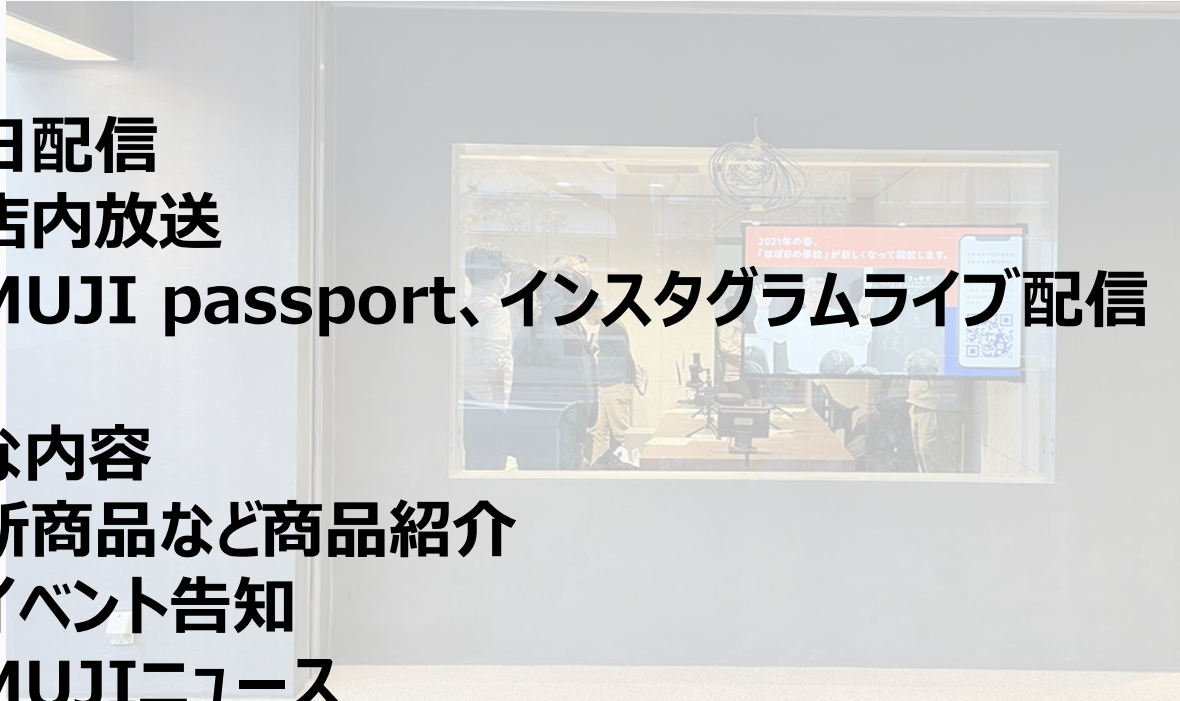
10. 『配信スタジオ』からのコミュニケーション

毎日配信

- 店内放送
- MUJI passport、Instagramライブ配信

主な内容

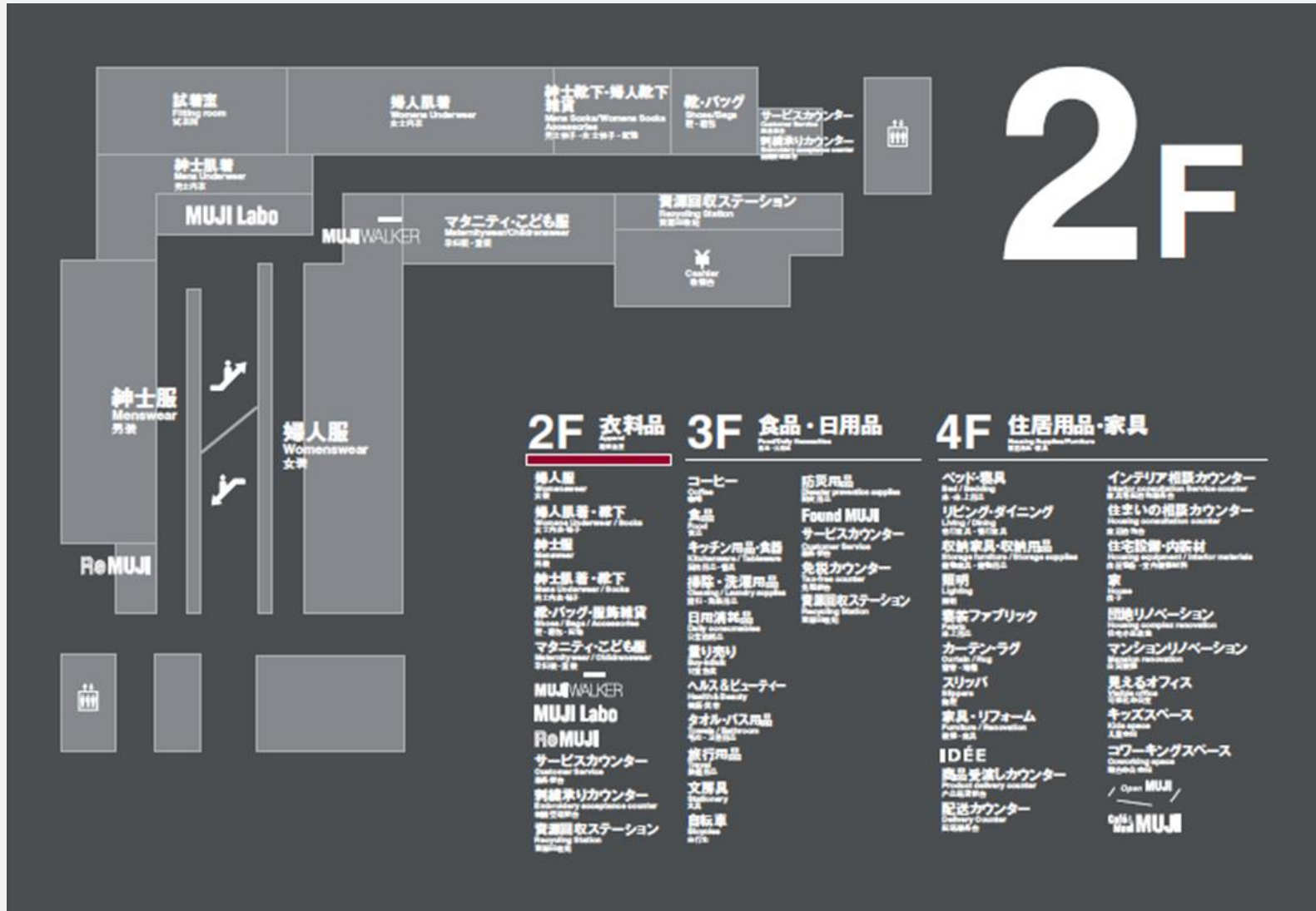
- 新商品など商品紹介
- イベント告知
- MUJIニュース
- 地域の情報



無印良品
くらしのラジオ

無印良品グランフロント大阪 フロア構成

2F





無印良品グランフロント大阪 フロア構成

3F



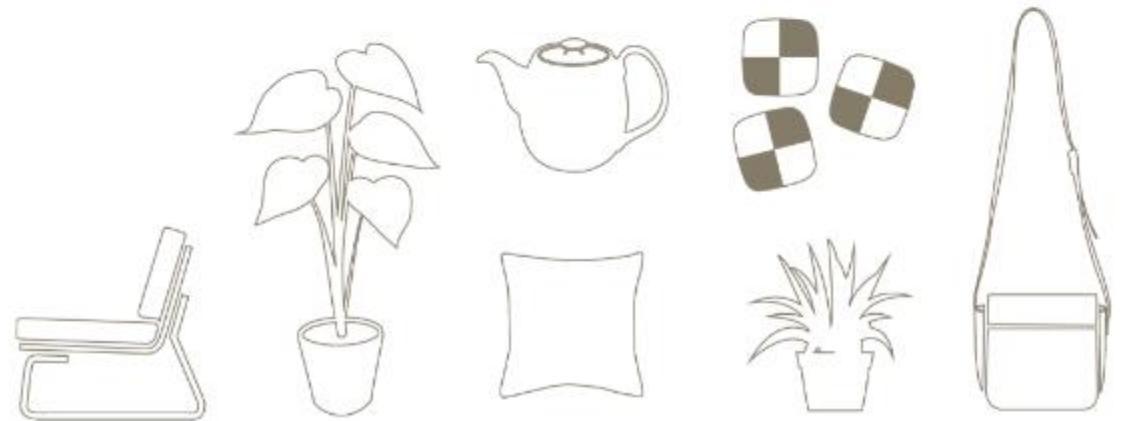




END



無印良品の商品やサービス、当社の経営について、
皆様の声をお聞かせください！

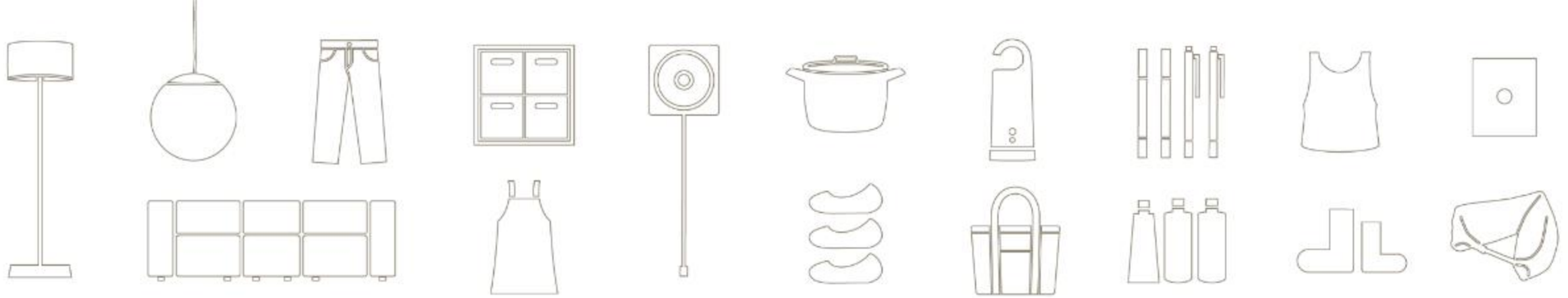


株主・ファンミーティングアンケート

本日は株主・ファンミーティングにお越しいただき、ありがとうございます。
今後の運営の参考にさせていただきたく、
アンケートにご協力いただけると幸いです。



QRコードを読み込み、ご回答いただくか、
QRコードをつけたアンケートカードを
配布しておりますので、
後日の回答でも問題ございません。
どうぞよろしくお願いいたします。



株式会社 良品計画

<免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

