

# 良品計画のシェアホルダーミーティング Shareholder Meeting

株式会社  
**良品計画**  
東証プライム (7453)



《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。



# 無印良品・良品計画について

■ 無印良品・良品計画について

■ 良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

■ 財務情報





# 無印良品について

## 無印良品のあゆみ



**1989年 (株)良品計画設立**  
設立後、2000年東証一部指定



**1991年 海外展開開始**  
イギリス、香港にオープン



**2005年 上海現地法人設立**  
無印良品（上海）商業有限公司設立

# 無印良品について

## ものづくりの考え方

良品計画は1980年のブランド創生以来、3つの視点でものづくりを続けてきました。

**素材**  
の選択

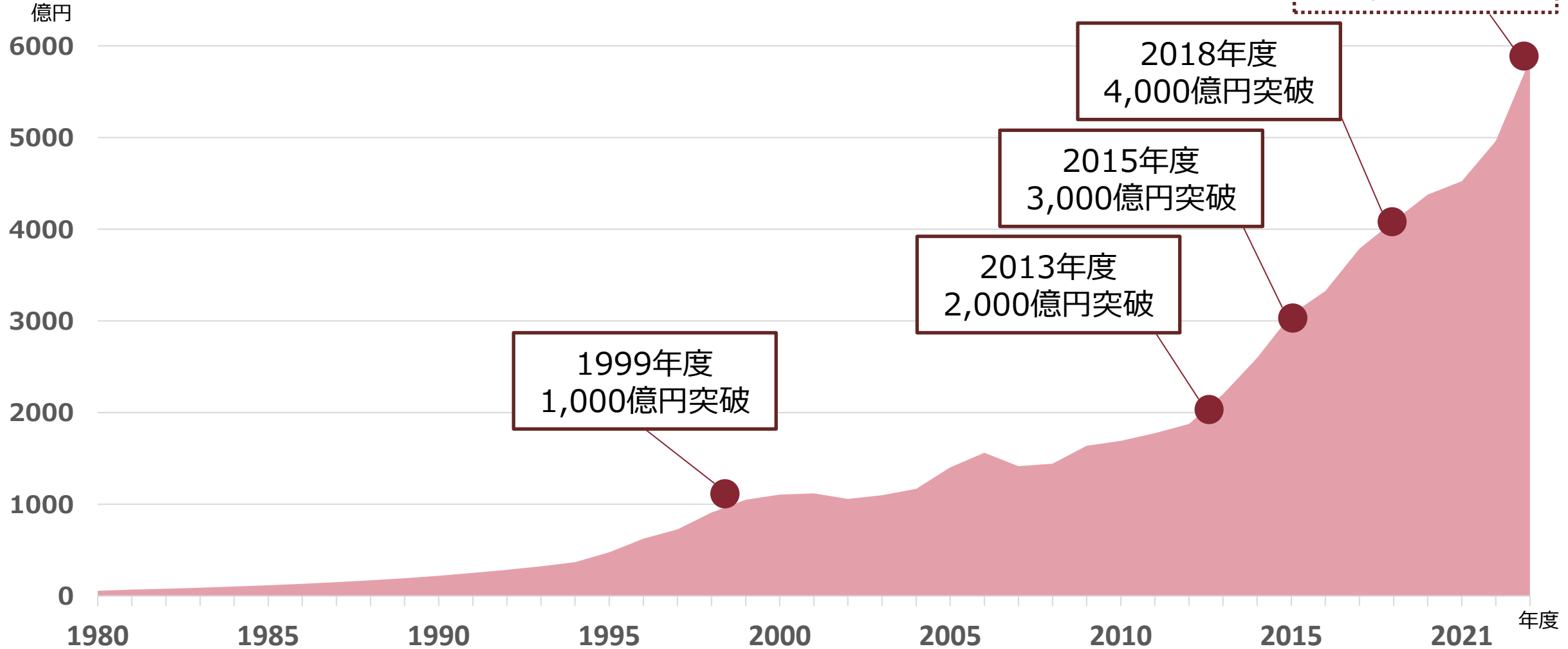
**工程**  
の点検

**包装**  
の簡略化

地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、  
本当に必要なものを本当に必要なかたちで  
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。

# 良品計画について

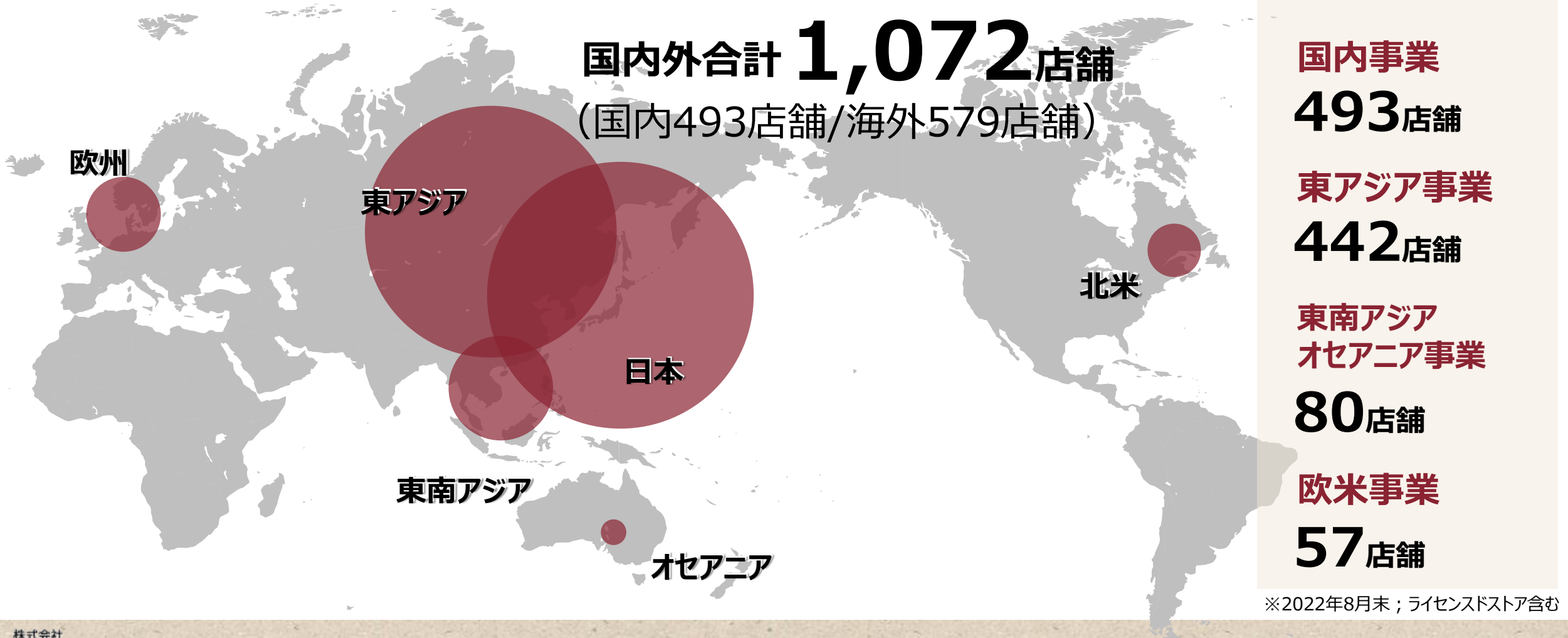
## 売上の推移





# 良品計画について

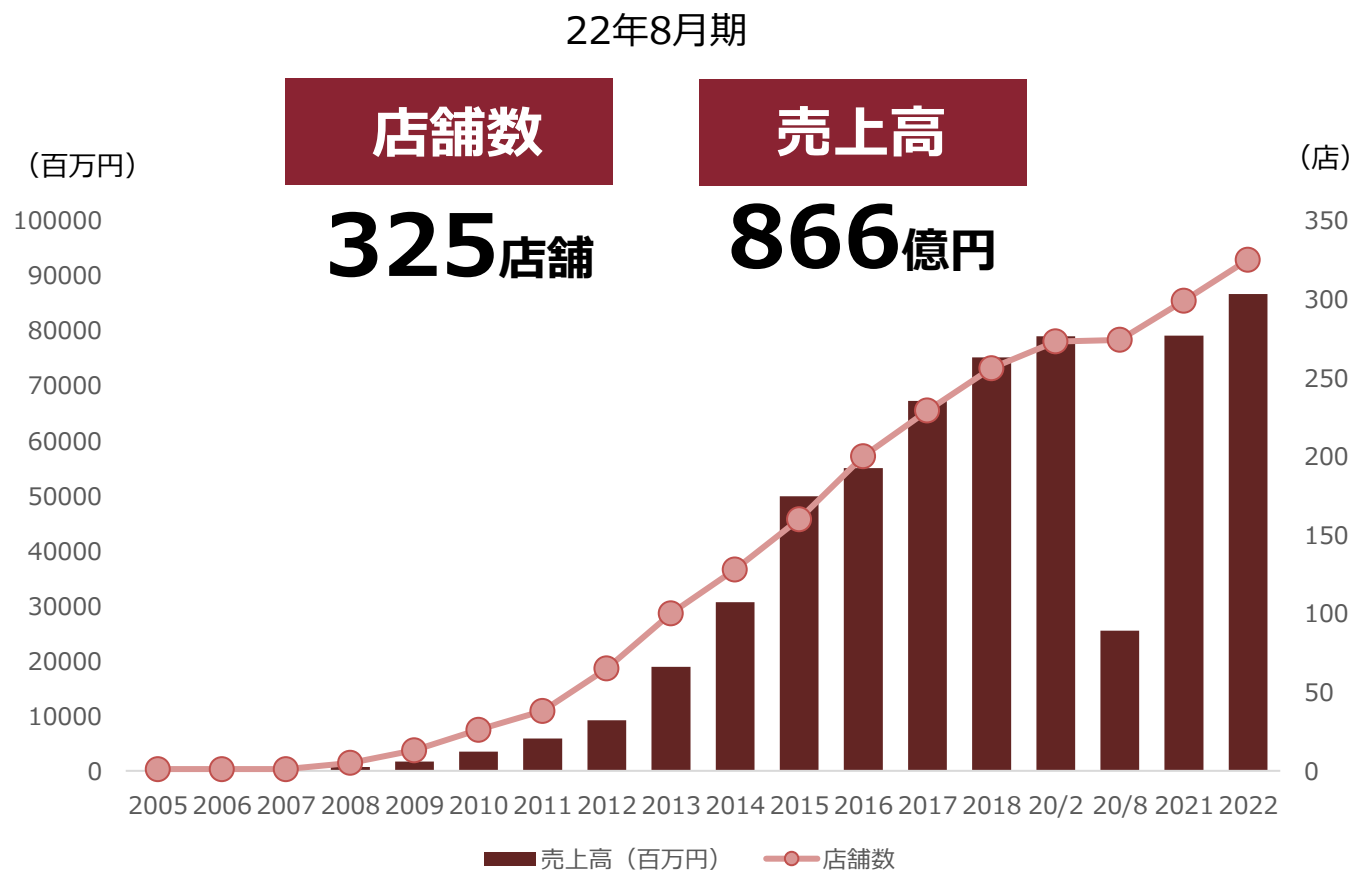
世界に広がる無印良品



# 良品計画について

## 中国大陸事業のあゆみ

- 2005年に出店を開始し、2013年に100店を突破。2024年までに年間50店舗出店可能な体制を構築。



# 良品計画の目指す姿

## 企業理念

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」  
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて  
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

## 二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。



# 良品計画の目指す姿

2030年に実現したいこと

日常生活の基本を担う

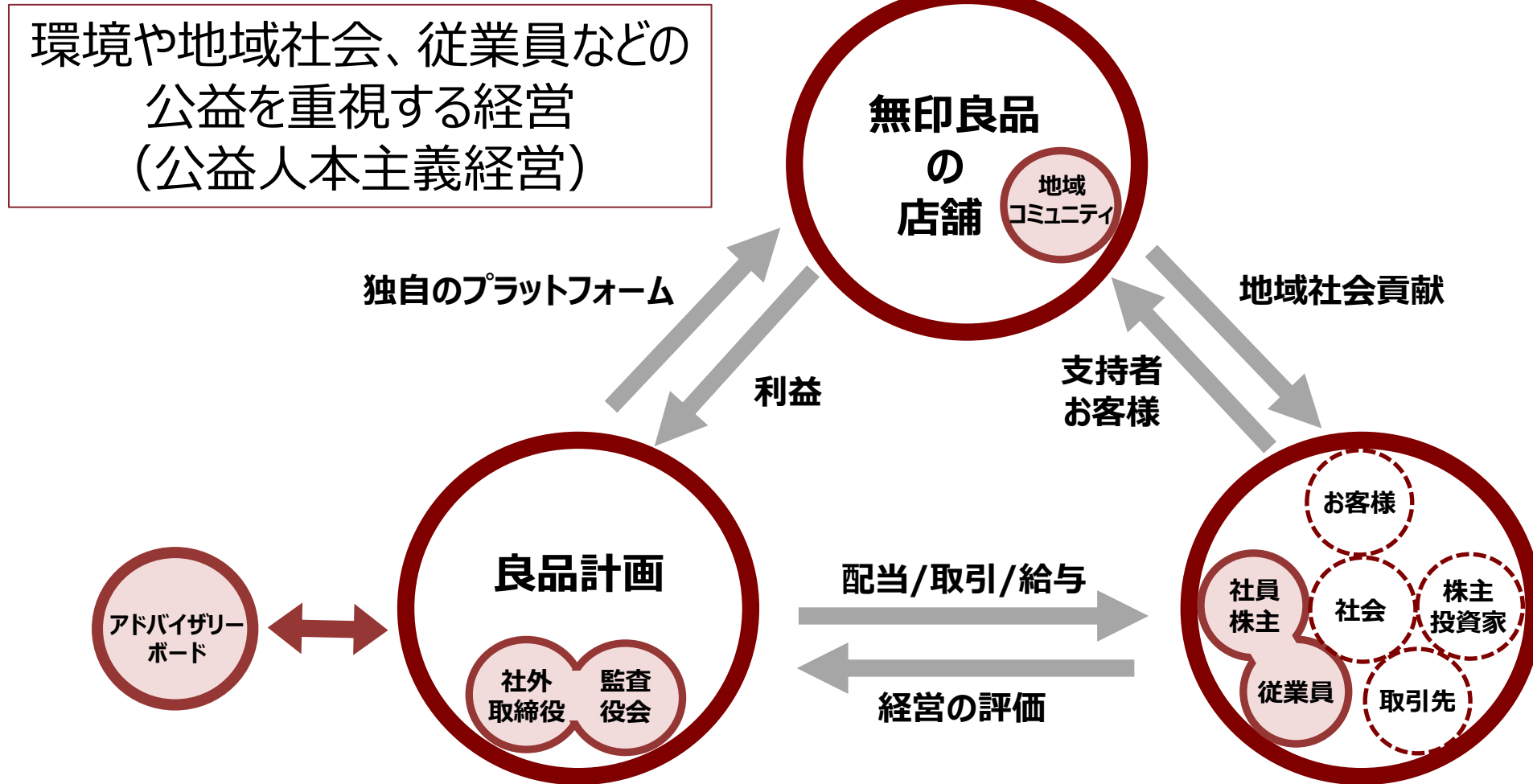
地域への土着化

その実現に向けて、

個店経営、コオウンド経営の実践  
感じ良いオンラインの提供  
ESG経営のトップランナー

# 良品計画の目指す姿

## 新たなガバナンス構想



# ステークホルダーとの関係づくり

## 株主とのつながり

### 株主ミーティングの開催（2022年11月23日/祝日）

今期より祝日に株主総会を開催し、約800名の方が会場あるいはオンラインにて参加。総会后、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。

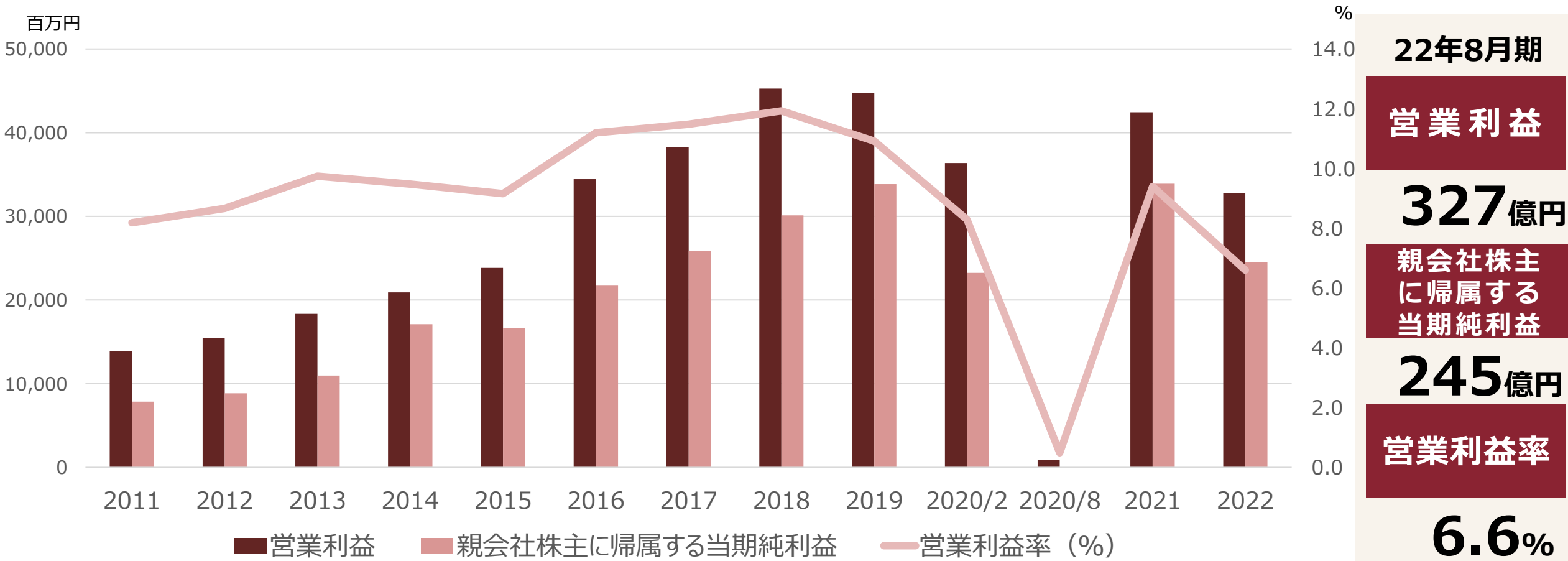


※当日の様様を、当社WEBサイトで公開しております。 [https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders\\_meeting/](https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders_meeting/)



# 財務情報

## 営業利益・当期純利益／営業利益率の推移



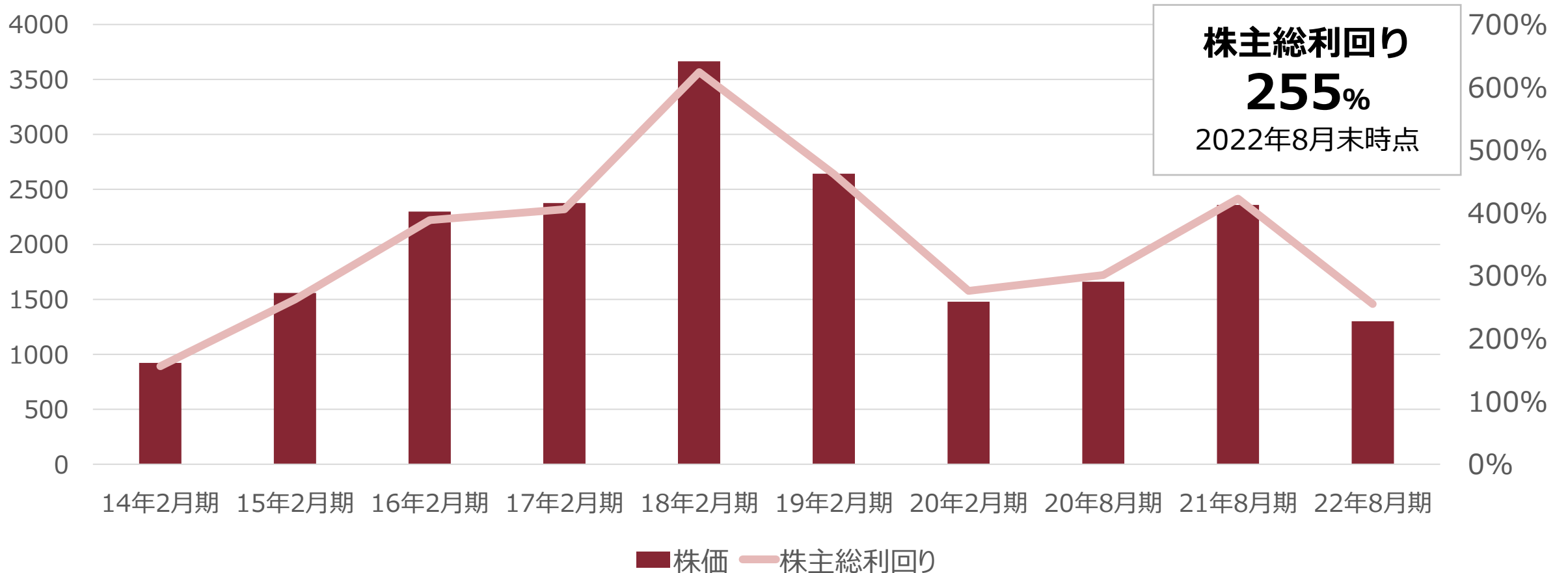
注: 2020年8月期は、決算期変更のため6か月の数値です。

# 財務情報

## 株価/株主総利回り

株主総利回り (TSR) =  
株式投資により得られた収益 (キャピタルゲイン + 配当) ÷ 株価

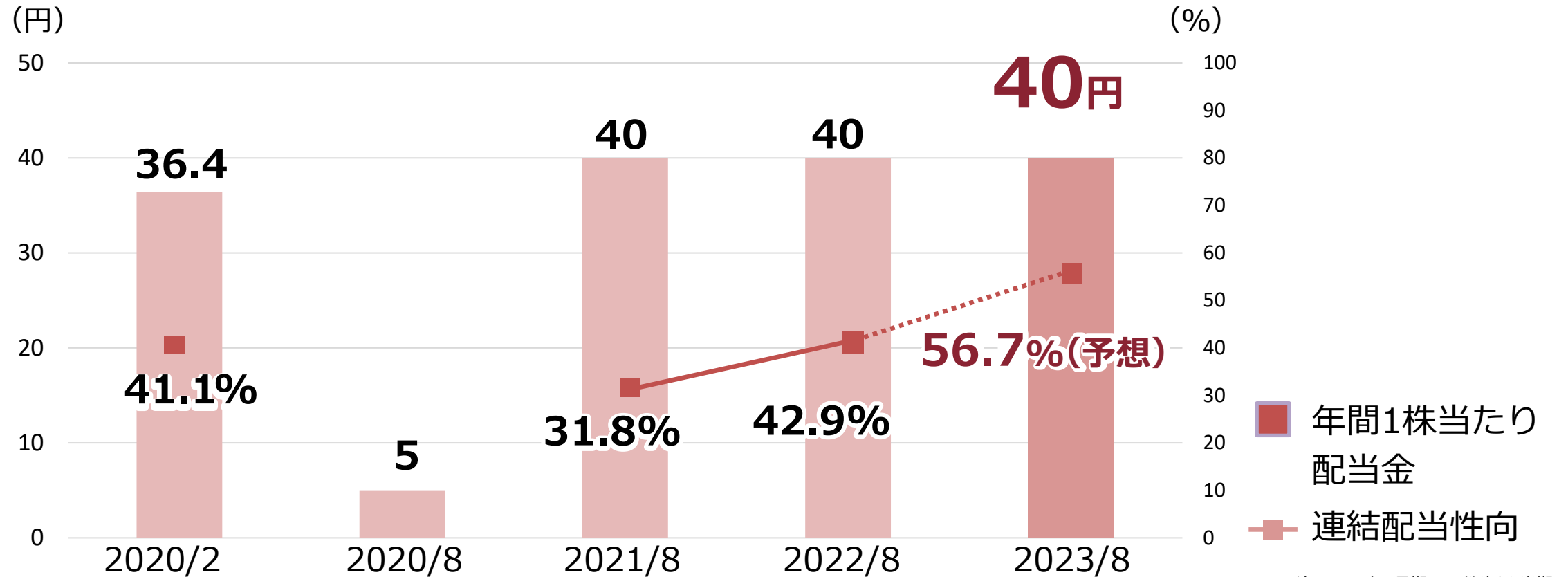
### 株価と株主総利回り (2013年2月期末を基準) の推移



# 財務情報

## 株主還元－配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。



注：2020年8月期は、1株当たり当期純損失のため、記載していません



# 財務情報

## 株主還元－株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。

2019年に株式を10分割し、投資単位を引き下げ。株主数は分割前の約1.4万名から約15万名に増加。

2023年8月16日時点の最低投資金額は20万円程度。

- 開始時期・対象：2023年8月末時点の100株（1単元）以上保有する株主様
- 優待の内容：お買い物5%割引（期間中は何回でも利用可）

※8/16時点の株価（1,964円）、1株当たり配当40円で試算

お買い物額	優待割引額 (円)	優待利回り	配当利回り	実質利回り (優待+配当)
3万円	1,500	0.8%	2.0%	2.8%
5万円	2,500	1.3%	2.0%	3.3%
10万円	5,000	2.5%	2.0%	4.6%



# 良品計画の目指す姿

## 企業理念

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」  
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて  
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

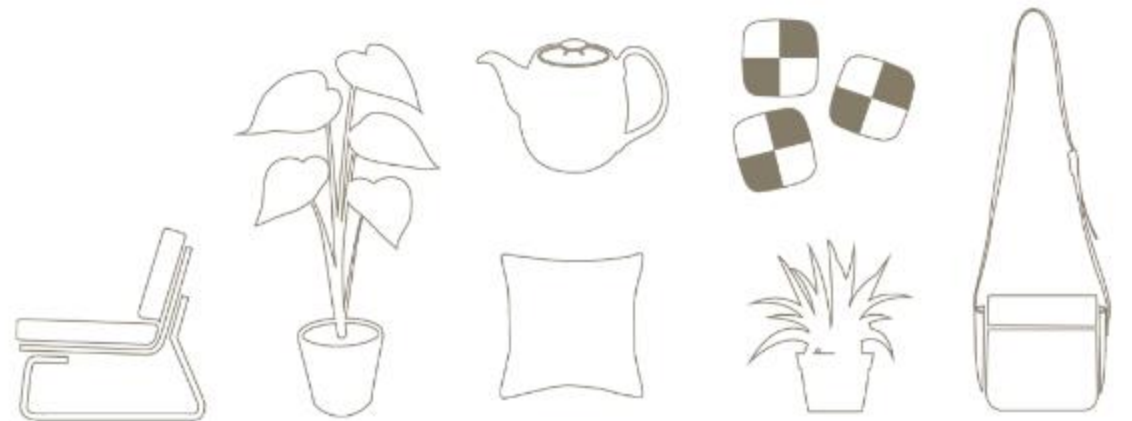
## 二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。



# 無印良品 銀座の取り組みについて

無印良品 銀座 総店長 成川 卓也  
ゲスト：木挽町よしや 三代目 斉藤 大地 様





# 無印良品 銀座の取り組み

2030年に実現したいこと

日常生活の基本を担う

地域への土着化

銀座店が取り組んでいること

- ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現
- ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

# ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

## 回収・アップサイクル・リサイクル





# ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

## 素材・仕組みの転換

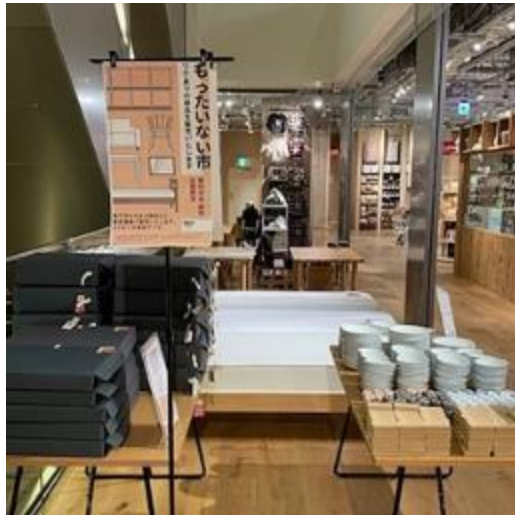




# ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

## 廃棄の削減

不定期開催



## 自然の力を生かした商品

POP-UP STORE  
Echika fit 銀座  
2022年12月~2023年12月





# ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

次の世代に引き継ぐ

## TOKYO MODERNISM・2023・

Furniture, Architecture and Design

2023.4.28 fri - 6.18 sun

From MUJI GINZA ●●●

JAPANESE  
MODERN

@ATELIER MUJI GINZA

MODERNISM  
EXPERIENCE

~PLAY&THINK!

MODERNISM  
SHOW

@MUJI HOTEL GINZA

[www.ideo-lifeinart.com](http://www.ideo-lifeinart.com)

Life in Art



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



**繁華街に一人勝ちはない。**

1 店の盛衰が街に多大な影響を与えることがあったとしても、街全体が魅力的であってこそ来街者は何度も足を運んでくれる。

自分の店のお客様は銀座のお客様でもあって、「銀座だから」来てくださるお客様が多いことを、銀座の商店主はよくよく自覚している。

だから、「銀座」の価値を皆で守らなくてはならない。

## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



### 【課題】

- ① 他の都市と同一化が進み、歩く楽しさが無くなりつつある。
- ② スーパーブランドやチェーンが目立っており、歴史に裏打ちされた、こだわりと極める力の提案が低下してきている。
- ③ 街の魅力低下に伴い、日本で初めてという、新しいものや多様な文化の発信が減って来ている。
- ④ 顔の見えない関係が増え、信頼関係が無くなってきている。

⇒ 上記課題を解決するために、人の集まる場所となる。



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

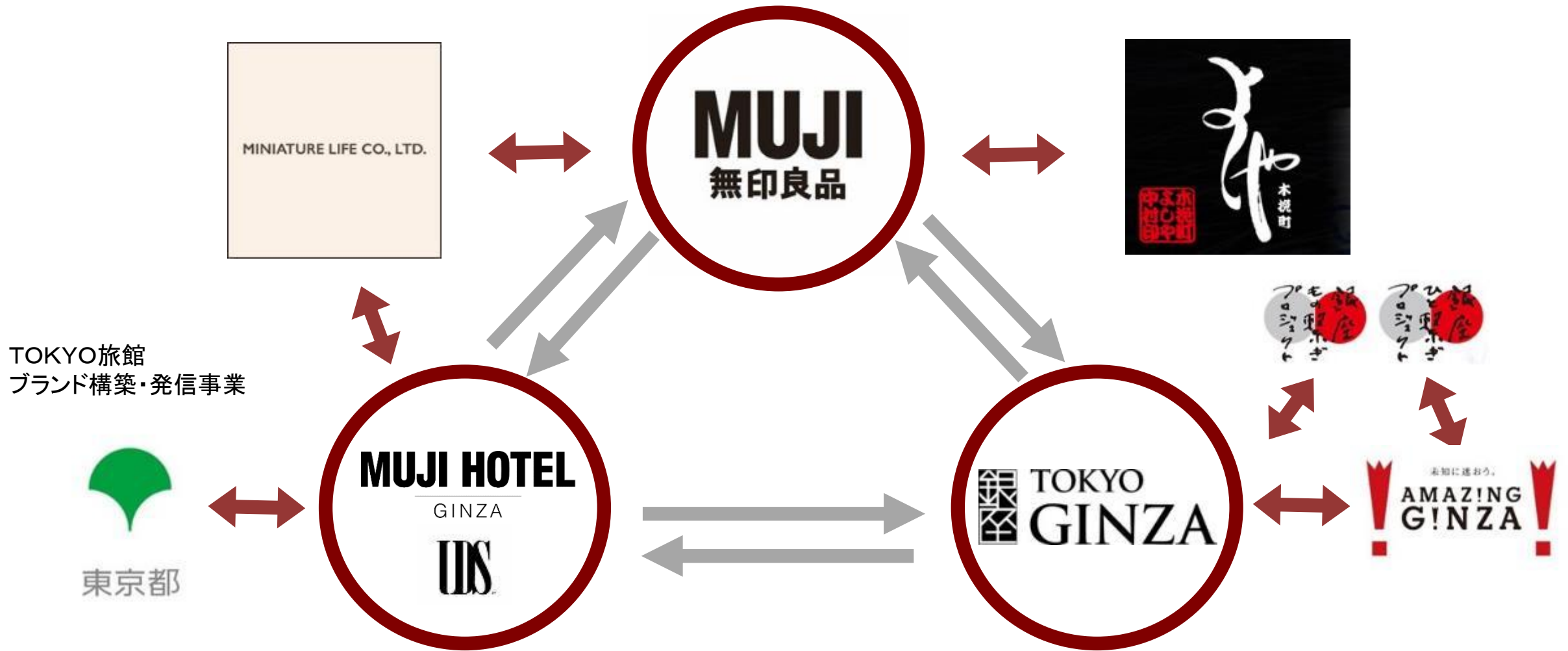


### 田中達也

ミニチュア写真家・見立て作家。  
1981年熊本生まれ。2011年、  
ミニチュアの視点で日常にある物を別の物に見立てたアート「MINIATURE CALENDAR」を開始。  
2020年ドバイ国際博覧会 日本館展示クレーターとして参画。Instagramのフォロワーは370万人を超える。(2023年5月現在)  
著書に「MINIATURE LIFE」、「MINIATURE TRIP IN JAPAN」、絵本「くみたて」「おすしがふくを かいにきた」など。



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「東京都GAP週間」(2021年11月5日~11月17日)

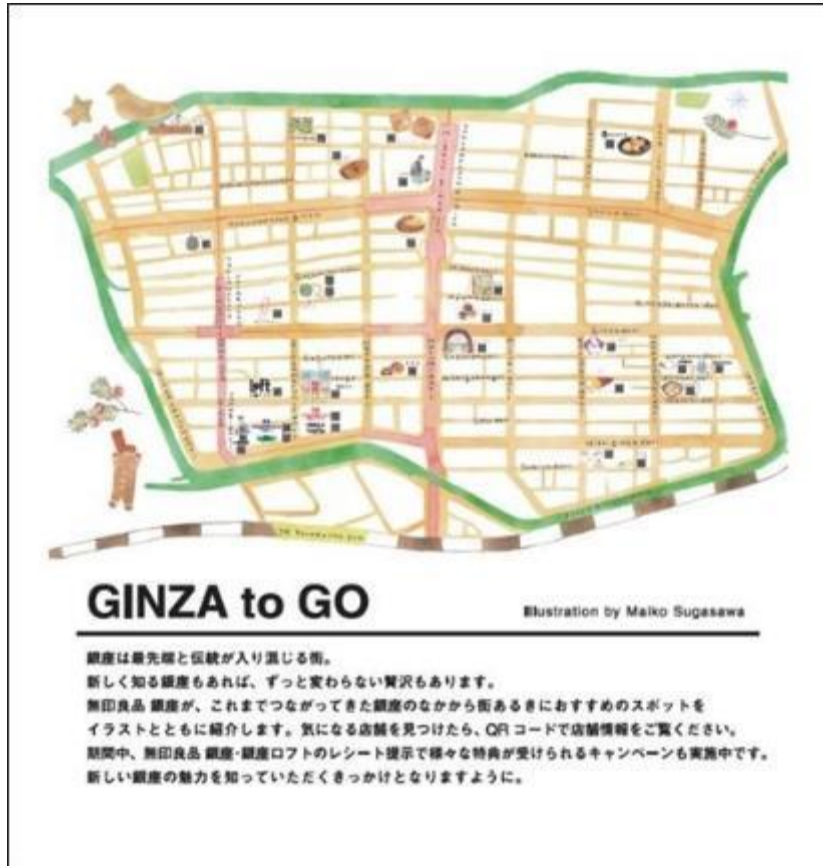


GAPとは「Good (良い) Agricultural (農業) を Practice (実践) する」の略で、「いい農業の取り組み」という意味になります。食品安全、環境保全、労働安全に配慮して、東京都内で生産された農産物であることを東京都が認証する制度です。



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「GINZA to GO」の開催（2021年12月1日～12月26日）



銀座近隣店舗合同イベント  
**GINZA to GO**  
 12月1日|水|～12月26日|日|

期間中、無印良品 銀座・銀座ロフトいずれかで、お買い上げいただいた当日のレシートを、対象店舗でご提示いただくと、ステキな特典がうけられます。

<p><b>MUJI</b> 無印良品 銀座</p> <p>銀座ロフトのレシート ご提示でジューススタンド サイズアップ、もしくは ソフトクリームトッピング が無料になります。</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>無印良品 銀座の レシートご提示で バスケット1点 プレゼント</p>	<p><b>M</b> Mangrove Gate GINZA to GO</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>
<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>	<p><b>loft</b> LOFT 銀座</p> <p>オリジナルメニュー 「あいつ専中」 1食プレゼント</p>





## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「ヨガ教室」の開催 (2021年12月6日～)

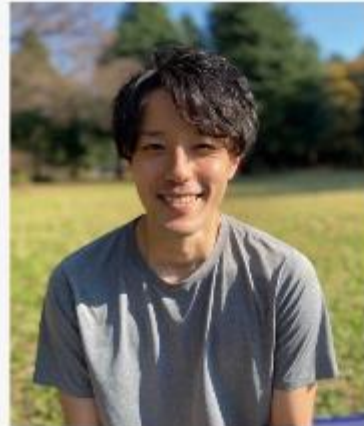


無印良品でヨガ教室



無印良品 観望で働きながらヨガインストラクターとしても活動する Yasuaki さんによるインスタライブ ヨガ教室に参加しませんか。無印良品 観望のアカウント(muji\_ginza)をフォローして記憶をチェック。

**MUJI**  
無印良品  
銀座GINZA



Yasuaki

海外在住時に体幹強化を目的にアシュタンガヨガを体験し、これが自分とヨガの初めての出会いになりました。練習を重ねていくうちに、硬かった自分の身体の可動域が徐々に広がり、意識も前向きになったことを実感しています。普段は無印良品で働きながら、21年12月からはヨガインストラクターとしても活動しています。皆さんとライブ配信を通して、ヨガのおもしろさを知っていただくと嬉しいです。

2021年8月 インターナショナルヨガセンター (IYC) にて RYT200 取得  
2021年12月～ IYC 神保町にて SLOW FLOW YOGA クラススタート





## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「ひと繋ぎBar/Yanagi Bar」の開催（2022年4月1日～）





## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「千葉県産 やさいフェア」(2022年7月1日～7月6日)



フェアでもお取り扱いをしている、にんじんやキャベツ、さつまいもなどいつもおいしい野菜を届けてくださる加瀬農園を訪問してきました。



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「いつものもしも」(2022年10月2日)





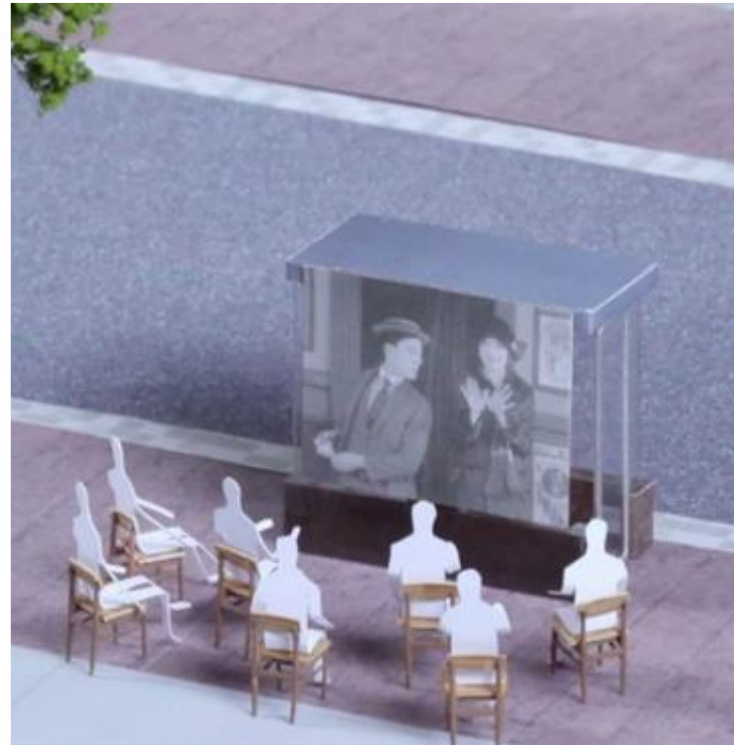
## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「MUJI for Public Space」(2022年12月2日~2023年1月29日)

**MUJI for  
Public  
Space 展**  
DAAA LAB  
Research Publication



街をもっと楽しむための100のアイデア  
2022.12.2 Fri - 2023.1.29 Sun





## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

「愛すべき日本のお菓子展」(2023年2月3日~2023年4月23日)





氏名/Name:

**齊藤 大地**

**Daichi Saitou**

「木挽町よしや 三代目」

「銀座ものひと繋ぎプロジェクト」代表

東京・銀座生まれ。

歌舞伎座路地裏にある創業100年目の和菓子店「木挽町よしや」の三代目として、先代の味と技術を守り伝えている。

2020年からコロナによる苦境を街の絆で乗り越えようと、老舗商店などが物々交換を繰り返しながら街の魅力を発信する「銀座もの繋ぎプロジェクト」を立ち上げ、代表を務める。

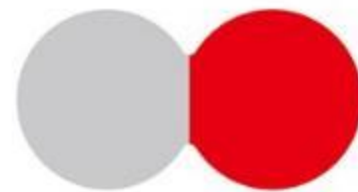
銀座の老舗商店から大手企業、ホテル、個人デザイナーまで、開始から4ヶ月で100商店以上が参加。さまざまな業種へと絆の輪が広がっている。



# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト

ものからひとへ、想いを繋ぐ

あなたの銀座  
私の銀座



銀座  
ものひと  
繋ぎ  
プロジェクト







# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト



**2020年4月7日から緊急事態宣言**





# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト



夜の銀座も人影はない...





# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト

カツサンド



銀座煉瓦亭



## 物々交換





# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト







もの繋ぎ 1 回目 2020/4/2



もの繋ぎ 100 回目 2020/8/11





# 銀座ものひと繋ぎプロジェクト



# 無印良品 銀座について

『買い物は投票行動だ』と、私は言うんです。

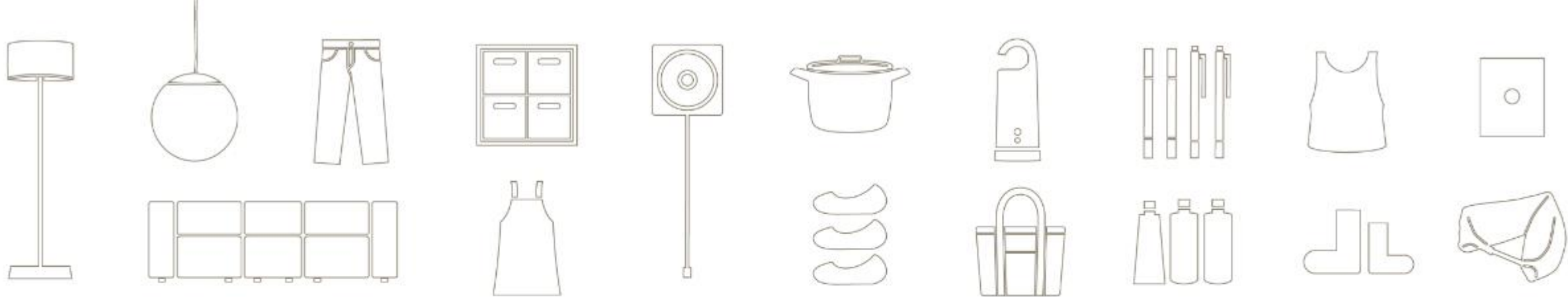
応援したい商品を買うことで、その会社に投票するということですね。

よいものを買うことで、お金のよい循環が生まれ、誰かの幸せを生む。

そうすれば、あなたもハッピーになるでしょう。

池上彰さん（教授・ジャーナリスト） 朝日新聞 2009年6月16日





# 株式会社 良品計画

## <免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

