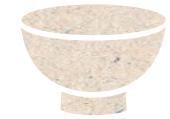
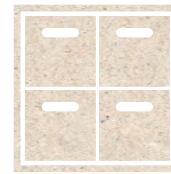


# 公司简介

2024 —— 2025

株式会社  
良品計画  
Ryohin Keikaku Co., Ltd.



# 企业理念

通过着眼于“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺及各项活动,为实现“感觉良好的生活和社会”做贡献。

## 两项使命

1. 以追求诚实的品质及社会伦理的视点来开发日常生活的基本商品群,以实惠的价格提供通过消费能使社会向好的商品。
2. 店铺具有作为各地区的社区中心的作用,与当地居民共同参与地区课题,共享价值观,共同致力于地区问题的解决,努力为地区社会带来积极影响。

## 基本方针

通过所提供的商品、服务以及商业活动,为实现资源循环型、自然共生型社会及可持续性社会做出贡献。在“有助于人和社会”这一基本方针下,每一位员工以及事业相关者应敏锐呼应当今整个社会及地球世界所出现的问题,在一切事业领域所提供的商品、服务、商务活动的各个生命周期中,努力降低地球环境负荷并尊重每一个体。

## 经营方针

将拥有主人翁精神的员工作为事业活动的主角,践行公益人本主义经营,使扎根于地区的每一个店铺的活动以及每一位员工与事业相关者的行动都有助于公共利益。

## 提高企业价值

通过事业活动的成果,追求打造高收益结构、并合法纳税以及实行合理的股东回报。此外,与各位利益相关者共创对社会的积极影响,且以此为目标,努力提高企业的长期价值。

# 关于無印良品



1980年最初的40个商品

無印良品诞生于1980年。其出发点是通过彻底简化生产流程,创造出简洁、舒适、价格合理的产品。通过“原材料的选择”、“工序的改善”和“包装的简化”这三大原则,無印良品一直坚持生产以实质为本位的产品。

1983年,無印良品在东京青山开设了第一家店铺。从商品的生产到店内环境、员工的服务等方面,均秉承一贯的理念,力求为顾客打造一个舒适的购物空间。

如今,無印良品的店铺遍布全世界29个国家和地区,我们的商品线包括了服装、生活杂货、食品甚至家居用品。但無印良品的理念基础自诞生以来从未改变。它就像一块直指北方的指南针,继续提示生活中的“基本”和“普遍”。

※ 截至2024年8月末

## 公司概要

公司名称	株式会社良品计画 RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.	资本金	67亿6,625万日元
地址	邮编112-0004 日本东京都文京区后乐2-5-1	结算日	8月末
网页	<a href="https://ryohin-keikaku.jp/">https://ryohin-keikaku.jp/</a>	年销售额	6,616亿77百万日元(2024年8月期) (良品计画集团合并营业额)
成立	1989年6月(1979年5月注册)	员工人数	24,642名(2024年8月期) (包括临时员工12,571名/良品计画集团)
董事长	董事长兼社长 清水智		

# 主要事业

## 店铺运营

1980年以“有理由的低价”为广告语而诞生的“無印良品”，以向各地提供丰富日常生活的实用商品与服务为目的，现在，通过1000多家店铺以及公司的EC网站“無印良品网络商城”提供着商品与服务。“無印良品”还推出有助于旅游及出行等的精选商品店“MUJI to GO”，以及主要以500日元以下的价格经销日常生活中不可缺少的日用品及消耗品等的店铺“無印良品 500”。



同时，为有助于地区的繁荣，以及直接连接生产者与消费者，在店铺以及EC网站推出了产地直销市场“诸国良品”，以经销地区产品。把植根于日本国内各地区的当地特色、致力于保护环境与文化以及有助于地区问题解决的商品等，连同生产者的愿望一起传递给消费者。

## 建筑与空间设计

我们将整个街区视作“我们的居住场所”，在充分利用当地的地方资源的同时，进行多领域空间的设计。这里尤为重要的是，有助于地球环境与地方资源循环的原料挑选和大量采用木材、铁、土壁等天然原材的建筑设计，以及能让使用者长久热爱的空间的共创过程。



我们从事着各种各样的场地建造，包括大型木质建筑物的设计与施工、独幢住宅的销售、公共住宅的改建以及办公室、公共空间、住宿旅居设施的设计，以及适于这些空间的办公室用具等循环型商品的开发。

## IDÉE

IDÉE是始于1982年的室内装饰品牌。以“具有审美意识的生活”为概念，广泛介绍与日本国内外设计师共同制作的原创家具、日用品、精选纺织品及制品、仿古物品、绿色商品、音乐、书籍等，并在直营店“IDÉE SHOP”和部分“無印良品”店铺内及EC网站上进行销售。



此外，以“日常艺术”为主题开展艺术(=文化)普及的艺术项目“Life in Art”，举办丰富的各种活动，例如介绍其创作引起大家共鸣的艺术家或作家的作品，无论其是否有名，也不问其时代，同时，还举办企划展并经销合作作品。以多样化的价值观与见地，为开发有助于培育生活美感的“物”与“事”提供创意。

## 外食、食与农

以食为媒介繁荣地区与社区，在这一目标下，我们实施着各项措施。在日本全国各地推出的餐厅“Café&Meal MUJI”，提供充分使用当地时令食材的、保持食材原本风味的菜肴、甜点及饮品。位于银座的餐厅“MUJI Diner”提供使用日本传统优质地方食材的意大利地中海菜肴。

同时，我们还与地方政府以及各地的生产者与经营者一起，充分利用农畜水产品以及山地、水田、农地等地方资源，开展交流设施的运营以及地方产品的开发与农地保护。



## 住宿

我们的住宿旅居事业项目“MUJI STAY”，以“融入当地的另一种生活”为概念，提供能在各种地区感受無印良品世界观的住宿、旅居及体验服务。其有“MUJI HOTEL”、“MUJI BASE”、“MUJI room”、“MUJI Camp”四个服务，这些服务并非提供临时性的非日常生活，而是旨在提供通过多次来访或长期旅居来获得更美好享受的社区型中长期旅居的设想。



# 商品开发

## 3个基本原则

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的从我们成立之初开始。尽管时代在变化，但是，我们所坚持三个视点不变，即①原材料的选择、②工序的改善、③包装的简化，并以“重新思考商品之原点”的态度，持续不断地生产实质本位的商品。

無印良品所追求的，并非使消费者觉得“这个不错”，而是带给消费者理性的满足感，使他们觉得“这样就好”，也就是说，使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过，或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”，我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”，充满自信地去成就“这样就好”的满足感。

## 原材料的选择

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有最优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料。無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西，比如工业用原材料，世界各地发现采购的原材料，廉价且可保证货源充足的适时原材料等，制造价廉物美的商品。

## 工序的改善

無印良品对其产品的整个生产流程都进行彻底仔细的查验。仅保留必要的生产工序而省略了和产品本质无关的多余的加工流程(比如统一尺寸的分选和光泽加工)，因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料，降低产品成本且注重实际的产品制造。

## 包装的简化

無印良品注重产品原有的颜色及形状，不做渲染和过度包装。多采用统一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时，还可以节省地球资源，减少垃圾排放。店铺陈列的所有無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息，并贴有标签而已。



# 代表 MUJI 無印良品的“生活基本日用品”

MUJI 無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正是因为是人们每天使用的用品，我们始终不懈努力，使商品的质量及价格均能让消费者满意。

## 服装类

### 棉水洗平纹衬衫 (1983年-)

無印良品衬衫的代表作。为呈现棉料原本的质感而采用了水洗加工。既可以洗涤过后直接穿着以呈现自然的风格，也可以熨烫后穿着。



### 牛仔裤 (1987年-)

根据时代的不同经过多次改良，是無印良品的代表商品之一。自2023年起，我们也开始使用植物纤维之一的木棉与棉的混纺布料，并实行环保型洗涤加工。



### 合脚直角袜 (2006年-)

按照脚跟的形状编织而成的直角袜，合脚且不易歪斜。無印良品所有的袜子都是直角袜。



### 不易疲劳运动鞋 (2013年-)

配有便于行走且令人不易疲劳的鞋垫。同时，鞋子所使用的布料经过不易沾水加工处理。2023年起在保持穿着舒适度的基础之上，将鞋带孔部分改为刺绣，去掉了金属零件。



## 生活用品

### 蓬松长毛绒毛巾 (2023年-)

2023年进行了全面更新。将长纤维棉纺成双支(双纱)，实现了蓬松感。触感柔和的毛巾。反复洗涤也能保持蓬松感。



### 附脚床垫 (1991年-)

不只可用作床，还可当作沙发使用。发售后又反复进行改善，改为钢架等零部件能够分离的结构，做到可以局部更换等，2023年起改为组装式规格。



### 敏感肌肤系列 (2000年-)

使用了岩手县釜石市的天然水的低刺激护肤品系列。2023年秋季进行了全面更新，成为100% 取自天然的成分。配方中含有敏感肌肤容易缺少的神经酰胺和5种氨基酸。



### 扫除用品系列 (2001年-)

可根据清扫场所将杆子与扫把、平板拖把等配件头自由组合使用的系列产品。



## 食品

### 香蕉味年轮蛋糕 (2000年-)

2017年对产品规格进行了重新调整，把以往烘焙不匀或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



### 用平底锅即可制作的餐包 (2021年-)

切好的鱼虾类和蔬菜、肉和蔬菜配以调味料的冷冻食品套装包。将冷冻的食材放入平底锅炒熟后加入调味料就能简单完成。主要食材是鱼或肉等，也很适宜作为下酒菜。



### 黄油鸡肉咖喱 (2009年-)

通过印度酥油来呈现3种番茄和鸡肉的浓郁香醇风味。我们努力学习当地的味道，不断尝试，至今已进行了5次改良，力求展现正宗的美味。



# 店铺

良品计画在衣、食、住等生活的基本领域，以合理的价格提供诚信、有品质且富有意义的商品，并以各个店铺为单位，推进以振兴地区社会为目标的“独立店铺经营”模式，以实现创造“感觉良好的生活和社会”的目标。我们在包括日本在内的29个国家和地区拥有1300多家店铺。今后，我们将继续通过事业活动，服务于各个国家和地区的社区和顾客，为社会做贡献。

日本国内店铺		623	Café&Meal MUJI 店铺	24	IDÉE 店铺	8
無印良品店铺		623				
海外 各国、各地区 MUJI 店铺	682					
中国大陆	398	爱尔兰	1	澳大利亚	5	
中国香港	22	芬兰	1	菲律宾	7	
中国台湾	65	丹麦	1	越南	9	
韩国	42	波兰	1	科威特	3	
英国	7	美国	10	阿拉伯联合酋长国	8	
法国	6	加拿大	6	沙特阿拉伯	5	
意大利	5	新加坡	12	巴林	2	
德国	7	马来西亚	12	卡塔尔	2	
西班牙	4	泰国	37			
葡萄牙	1	印度	3			
海外 Café&Meal MUJI 店铺	27					

(截至2024年8月末)  
※包括特许经营店铺

## 丰富多彩的無印良品



### MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO 是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



### Found MUJI

### Found MUJI 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找到的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。



### 無印良品

500

### 無印良品 500 汇集了500日元以下的日用品为主的商品

以关爱环境的制造理念和500日元以下为主的价格提供日常生活不可或缺的日用品和消耗品，从無印良品的服装、生活杂货和食品的商品中精选出内衣、厨具餐具、护肤品和速食食品等。



## 网络商城

### MUJI 無印良品

無印良品通过精简生产工序、去除不必要的包装等方式，以实惠的价格提供日常生活所需的基本用品。除了运营官方网络商城“無印良品网络商城”外，我们还希望以合适的品质和价格为更多顾客提供他们真正需要的商品。因此，我们通过在亚马逊、乐天市场等网站上销售商品和开设店铺，进一步为用户提供便利的服务。



## 日本国内及海外开店话题

具有特色的新开店铺



### 为推动可儿市的地区繁荣，“無印良品 YOSHIZUYA 可儿”新店开业并设立地区商社

良品计画为实现“感觉良好的生活和社会”，与当地居民共同参与地区课题，共享价值观，共同致力于地区问题的解决，推动地区繁荣，并为此设立了地区事业部。至今为止，岐阜事业部以岐阜县内的各店铺与露营场为基地，不断推动地区繁荣的相关活动。

在岐阜县可儿市，我们与当地在2023年6月签订了“关于推动地区繁荣的综合性合作协议”，11月，“無印良品 YOSHIZUYA 可儿”开业，其店铺内部设有图书馆。该店的目标是，在基本的商品与服务齐全的同时，通过以图书馆为起点的企划及活动，为育儿以及下一代的培养提供支援，并为可儿市的自然、历史、文化资源的继承及其魅力打造发挥作用。此外，2024年5月，我们与可儿市共同设立了作为我公司首次尝试的地区商社“一般社团法人 KANIMILIVE”，谋求通过特产商品的销售、地区品牌的开发、销路的扩大等，来振兴地区经济、扩大就业人口、促进人员定居。



### 全国首次在离岛开设直营店 “無印良品 对马”新店开业

2024年3月，我们在长崎县对马市开设了無印良品的店铺。良品计画以“为日常的基本生活提供支持”为目的，在全国各地的生活圈开设店铺，包括店铺较少的空白地区。对马虽然也有超市与药妆店，但是，经销衣物与家具等的商店较少，很多居民或利用邮购或去岛外购物，因而确保去岛外购物时的出行手段等购物援助，已成为一个课题。为此，以向当地居民提供生活的基本商品为目的，方便居民的日常来店，我们在对马市的食品超市“Saiki VALUE 美津岛店”的二楼，开设了店铺，日用品、收纳用品、衣物等日常生活的必需品一应俱全。



### 中国大陆最大规模的旗舰店 “無印良品北京朝阳大悦城”在北京开业

2024年2月，位于中国北京市的商业设施朝阳大悦城的“無印良品 北京朝阳大悦城”，经过改装，店铺总面积增加到4654平米，作为中国大陆最大的旗舰店新装开业。

在良品计画整个集团为实现资源循环型、自然共生型、可持续性社会做贡献的目标下，该店成为继去年开业的“無印良品 上海静安嘉里”之后充分利用诸多再生材料的店铺，它使用的装饰面板是回收衣物再加工后制成的，使用的板材是被农业进行焚烧处理的谷物茎梗经过加工做成的，地板使用废弃磁器片与鞋底材料的再生原料等。在店铺的空间布局中，最大程度地利用自然光线，以降低电力消费，并提供明亮舒适的购物体验。同时，该店还开展在中国首次推出的服务项目，例如对無印良品销售的家具进行回收并经过清洗后进行二次销售的“MUJI CYCLE”，以及原创葡萄酒的经销等。

今后，包括旗舰店的改装在内，我们将在尚未有無印店铺的主要城市进行开拓。

# 無印良品的事业活动不断扩大

無印良品不是单纯的商品集合体。無印良品期望能够洞察生活中的细微细节，展望地球规模的未来，并成为对此进行深入思考的集合体，同时也期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题，并从“良心和创意”出发，将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望，我们展开着各种事业活动。



# 通过商业活动为社会做贡献

良品计画致力于成为 ESG 经营的领跑者。我们积极参与以各地方政府及当地居民为主体的旨在振兴地区繁荣的各项活动，并展开各种促进地球资源循环及废弃物减排的活动。



## 为解决地区课题 和地区振兴做贡献

良品计画以实现“感觉良好的生活和社会”为目标，积极参与無印良品的店铺为中心的活动，与当地居民一起为解决地区课题和地区振兴做出贡献。

作为其中一个环节，我们不断扩大与行政机关和地方政府携手推进的举措。先后与北海道札幌市(2023年12月)签订了“札幌地区振兴合作伙伴协议”，与佐贺县唐津市(2024年8月)和大分县日田市(2024年8月)分别签订了关于提供店铺设置防灾设备的合作协议，截至2024年8月底，我们已与33个行政机关、地方政府签订了合作协议。

今后，我们也将继续努力与地方政府、企业和当地居民合作，为实现地区的振兴和发展作出贡献，为当地居民的生活助力。

## “有备无患的应急用品” 防灾项目活动

从2011年起，無印良品开始实施把平时熟悉的日用品等用于日常防灾的“有备无患的应急”项目。其中一项活动便是基于“与社区一道，寓教于乐”理念开展的、让儿童和大人都能有所收获的“有备无患的 CARAVAN”集会。2024年，我们在日本全国八个地方开展了该项活动。此外，我们精选出一些平时与灾时都有用的物品组成防灾套装，作为防灾物品进行销售，同时还推出保质期较长、灾害发生时也能发挥作用的“储备米饭 白米”、“储备零食 巧克力羊羹”等商品。除了家庭，还可适用于企业和地方政府的储备品。

此外，还面向海外推广从平时就做好准备的“有备无患的应急”理念，在 MUJI 台湾也开展相关举措。

## 削减塑料垃圾、 促进资源的循环利用

对所有使用塑料包装的商品，我们正在采取措施，尽可能地去除包装或改为使用再生纸等替代材料。从2021年秋冬商品开始，我们逐渐使用 FSC® 认证纸(包括再生纸)的纸质标签环取代塑料的服装标签环。

此外，还正在进行回收塑料的收纳用品和护肤商品的 PET 包装瓶。回收后的产品再次销售或作为再生原料和制造含有再生材料的商品材料加以活用。同时，还推出了用塑料替代材料——轻巧又结实的纸质材料制成的硬质纸文件盒。“ReMUJI”是一项将店铺回收的衣物或是在生产及流通过程中产生的无法销售的商品重新染成靛蓝色，使之再生为具有新价值的商品的一项措施。

## ESG 话题

实现可持续性社会的相关举措



### 扩大利用再生塑材生产的商品，并对店铺的塑料回收开始给予 MUJI 积分

为了实现循环型社会，良品计画对全部塑料商品实行向二次利用、再生利用或使用替代原料的方向转换。作为其中的一环，2024年2月，我们扩充了利用再生塑材原料生产的商品。“含再生聚丙烯原料的文件盒 白灰色”系列八個产品的原料约20%、“含再生聚丙烯原料的坚固收纳箱 白灰色”四个产品的原料约30% 均使用了再生塑料。同时，店铺对消费者不要了的部分無印良品商品进行回收，推动二次利用及再生利用相关措施的实施。为了加强塑料回收，从2024年5月30日(零垃圾日)开始，我们将 MUJI 积分<sup>\*</sup> 的给予对象扩大到“塑料收纳用品”与“护肤品 PET 包装瓶”。此外，我们还开展积分赠送活动，对把不要了的“衣物”拿到店铺进行回收的顾客，以往是赠送1000MUJI 积分，而在活动期间，赠送3000MUJI 积分，以提高消费者对商品回收的认识。

\*“MUJI 积分”是一项赠礼服务，主要内容是，顾客在無印良品的店铺或网络商城购物，或到店办理签到，均可获得积分，积累的积分可兑换成用于购物的“MUJI 购物积分”等礼物。过去，对协助“衣物”回收的顾客赠送1000MUJI 积分，现在，积分赠送对象扩大到“塑料收纳用品”与“护肤品 PET 包装瓶”。积分赠送为一天一次。



### 举办与当地居民及地区商家开展对话的“Town Hall Meetings”活动

良品计画以实现公益人本主义经营为目标，积极创造与利益相关者的对话机会。自2024年4月起，以致力于地方事业的無印良品大型店铺为中心，举办由各店铺员工筹划的少人数形式的对话活动“Town Hall Meetings”（2024年8月期间共举办14次）。我们广泛邀请地区居民与地区商家参加，这不仅使他们加深了对我公司的事业活动的理解，同时我们藉此征询了地区民众对地区及無印良品未来的期待，从而使我们能够更加植根于地区，开展更接地气的事业活动。今后，我们还将在更多的地区举办“Town Hall Meetings”活动，与地区民众共同参与地区课题，共享价值观，努力为地区社会带来积极影响。

株式会社良品計画

邮编:112-0004 日本东京都文京区后乐2-5-1

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>

