

2022 – 2023

# 公司简介

株式会社  
**良品計画**  
Ryohin Keikaku Co., Ltd.

# 关于無印良品



1980年最初的40个商品

無印良品诞生于1980年。其出发点是通过彻底简化生产流程，创造出简洁、舒适、价格合理的产品。通过“原材料的选择”、“工序的改善”和“包装的简化”这三大原则，無印良品一直坚持生产以实质为本位的产品。

1983年，無印良品在东京青山开设了第一家店铺。从商品的生产到店内环境、员工的服务等方面，均秉承一贯的理念，力求为顾客打造一个舒适的购物空间。

如今，無印良品的店铺遍布全世界32个国家和地区，我们的商品线包括了服装、生活杂货、食品甚至家居用品。但無印良品的理念基础自诞生以来从未改变。它就像一块直指北方的指南针，继续提示生活中的“基本”和“普遍”。

※ 截至2022年8月末

## “二次创业”面向100年后的美好未来

社长兼执行董事 堂前宣夫

株式会社良品计画于2021年9月开启了二次创业，重新定义了公司的理念。本公司通过提供考量了“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，并以实现100年后的美好未来为目标。



为实现这一企业理念，我们提出了两项使命。第一项使命，我们以坚实的品质和符合社会伦理的角度来开发日常生活的必需品，为顾客提供实惠、并能够让社会变得更好的商品。其目的是为顾客提供既不过分冗赘也不缺乏质量保障，而是在本质上恰到好处、并去除了多余部分的商品和服务。我们的第二项使命，我们的商店作为社区中心之一，与当地居民共同承担责任、共享价值观，并共同解决地域课题，实现对社区的积极影响。其目的是让店铺不仅仅作为一个销售场所，而是成为能够让人们聚集在一起互相交流并形成社区的媒介，同时让我们的员工成为一群自发地去为改善当地社区生活做贡献的人。

本公司的根本方针是“对社会和人们有所帮助”。为此，我们的每一位员工以及业务伙伴都要敏锐察觉社会上发生的各种问题，在我们所提供的所有产品、服务和企业活动中，减轻地球环境负担、尊重每个个体。这是我们所有企业活动的基础。此外，我们公司采取了“共益性人本经营”策略，以确保每一位员工和业务伙伴都能为解决各地区面临的问题和振兴各地区作出贡献。

通过推进我们的企业活动，我们旨在创造一个高利润的结构，并与我们的利益相关者一起，对社会产生积极的影响，从而提高长期的企业价值。

## 公司概要

公司名称	株式会社良品计画 RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.
地址	邮编170-8424 东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号
网页	<a href="https://ryohin-keikaku.jp/">https://ryohin-keikaku.jp/</a>
成立	1989年6月(1979年5月注册)
董事会会长兼执行董事	金井 政明
社长兼执行董事	堂前 宣夫

资本金	67亿6,625万日元
结算日	8月末
年销售额	4,961亿71百万日元(2022年8月期) (良品计画集团合并营业额)
员工人数	19,009名(2022年8月期) (包括临时员工9,834名/良品计画集团)

# 商品开发

## 3个基本原则

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的。尽管时代在变化，但是，我们所坚持三个视点不变，即①**原材料的选择**、②**工序的改善**、③**包装的简化**，并以“重新思考商品之原点”的态度，持续不断地生产实质本位的商品。

無印良品所追求的，并非使消费者觉得“这个不错”，而是带给消费者理性的满足感，使他们觉得“这样就好”，也就是说，使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过，或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”，我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”，充满自信地去成就“这样就好”的满足感。

## 原材料的选择

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有最优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料。無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西，比如工业用原材料，世界各地发现采购的原材料，廉价且可保证货源充足的适时原材料等，制造价廉物美的商品。

## 工序的改善

無印良品对其产品的整个生产流程都进行彻底仔细的查验。仅保留必要的生产工序而省略了和产品本质无关的多余的加工流程(比如统一尺寸的分选和光泽加工)，因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料，降低产品成本且注重实际的产品制造。

## 包装的简化

無印良品注重产品原有的颜色及形状，不做渲染和过度包装。多采用统一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时，还可以节省地球资源，减少垃圾排放。店铺陈列的所有無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息，并贴有标签而已。



# 代表 MUJI 無印良品的“生活基本日用品”

MUJI 無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正是因为是人们每天使用的用品，我们始终不懈努力，使商品的质量及价格均能让消费者满意。

## 服装类

### 棉水洗平纹衬衫

(1983年-)

無印良品衬衫的代表作。为呈现棉料原本的质感而采用了水洗加工。既可以洗涤过后直接穿着以呈现自然的风格，也可以熨烫后穿着。



### 牛仔裤

(1987年-)

根据时代的不同经过多次改良，是無印良品的代表商品之一。从2022年秋季起，我们不再对牛仔裤进行做旧或漂白处理，减少了水和化学品的使用量，从而减轻对环境的影响。



### 合脚直角袜

(2006年-)

按照脚跟的形状编织而成的直角袜，合脚且不易歪斜。無印良品所有的袜子都是直角袜。



### 不易疲劳运动鞋

(2013年-)

配有助于行走且令人不易疲劳的鞋垫。同时，鞋子所使用的布料经过不易沾水加工处理。



## 生活用品

### 柔软毛巾

(1983年-)

無印良品的毛巾触感柔和，吸水性强，是日常使用的不二选择。毛巾系列有三种不同的厚度，以适应不同的用途和偏好。



### 附脚床垫

(1991年-)

它不仅可用作床，也可用作舒适的沙发，并能因此节省房间的空间。商品自上市以来曾经过多次改良，例如将底座原料改为铁制，以提高强度，此外还将表面用料改为可洗涤的材料。



### 基础补水化妆水

(1999年-)

使用经过数十年缓慢过滤的岩手县釜石市的天然水生产的护肤品系列。为容易干燥的敏感肌肤提供充足的水分，以保护肌肤。



### 扫除用品系列

(2001年-)

可根据扫除的位置来自由组合伸缩杆和扫除用具配件(如簸箕头、抹布头等)，既方便又实用。



## 食品

### 香蕉味年轮蛋糕

(2000年-)

2017年对产品规格进行了重新调整，把以往烘焙不匀或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



### 白巧克力草莓

(2001年-)

把整颗草莓急冻干燥，再裹上白巧克力而成。颗粒大小不均的草莓以及巧克力覆盖不完整的果粒也在其中。



### 黄油鸡肉咖喱

(2009年-)

通过印度酥油来呈现3种番茄和鸡肉的浓郁香醇风味。我们努力学习当地的味道，不断尝试，至今已进行了4次改良，力求展现正宗的美味。



# 这一年的新商品与服务

## 扩大使用再生材料的衣服品类

(从2022年8月起依次发售)

基于“不浪费资源”的理念，我们扩大了用再生材料(比如再生棉、再生毛、再生尼龙、再生聚酯等)制成的服装品类。我们将生产过程中产生的碎布和回收品重新纺成纱线，再将其制成面料和产品。無印良品始终致力于资源的回收利用，以减少对环境的影响、减少浪费。



商品例：再生尼龙轻量羽绒背心

## 清净润肤系列全面升级 全新推出护肤产品系列的替换装

(2022年7月及9月发售)

针对毛孔粗大、肌肤干燥等问题而开发的清净润肤系列产品全面升级了。全系列产品都采用了无酒精配方，其中“洁肤水”更是升级为药用级别。

另外，我们推出了乳液和化妆水的替换装。替换装所使用的塑料量约为瓶装的四分之一，我们相信这将有助于减少塑料的用量。今后我们将为所有护肤系列产品都提供替换装。



## “简单烹饪”调味包系列

(2022年10月发售)

“简单烹饪调味包”是無印良品推出的一个新系列，旨在让顾客使用家中常备的食材便捷地烹饪出美味的菜品。使用该系列调味包，可以简单地制作出如四川麻婆豆腐、印度烤鸡和韩式鸡肉锅等各种地道美味。



## 用天然材料制作的衣服(木棉纤维)

(2022年3月发售)

木棉纤维是一种从生长在亚热带地区的野生植物果实中提取的天然纤维。它能抵抗病虫害，不需要杀虫剂，对环境影响小。我们利用它轻巧且富有弹性的特质，制造出宽松舒适的服装，既可根据上衣的长度和下装的宽松度进行各种搭配，它的中性设计也适合不同性别及穿搭风格。该系列产品现在無印良品的网络商城和一部分店铺发售。



商品例：木棉混 立领衬衫

## 扩大“网上订购店铺取货”的商品种类

(2022年10月开始)

無印良品从2011年开始提供“网上订购店铺取货”服务。目前，我们进一步扩大了此项服务的范围，除了食品和超重商品以外，所有無印良品商品\*都适用于此项服务。

\*重量在60kg以上，不易搬运的商品除外



## 日本全国的罗森便利店销售無印良品商品

(2022年5月开始)

無印良品希望能将价格合理的日用品及各类服务送到全国各地的顾客身边。为此，我们与罗森便利店展开合作，在日本全国的罗森便利店引入了無印良品的商品。



\*部分商品、服务在中国大陆暂未推出

# 店铺

無印良品在衣、食、住等生活的基本领域，以合理的价格提供诚信、有品质且富有意义的商品，并以各个店铺为单位，推进以振兴地区社会为目标的“独立店铺经营”模式，以实现创造“感觉良好的生活和社会”的目标。我们在包括日本在内的32个国家和地区拥有1000多家店铺。今后，我们将继续通过事业活动，服务于各个国家和地区的社区和顾客，为社会做贡献。

■ 日本国内店铺		Café&Meal MUJI 店铺		IDÉE 店铺
無印良品店铺	<b>493</b>	Café&Meal MUJI 店铺	<b>29</b>	IDÉE 店铺
■ 海外 各国、各地区 MUJI 店铺		<b>579</b>		<b>10</b>
中国大陆	<b>325</b>	瑞典	<b>1</b>	澳大利亚
中国香港	<b>19</b>	瑞士	<b>1</b>	菲律宾
中国台湾	<b>58</b>	芬兰	<b>1</b>	越南
韩国	<b>40</b>	丹麦	<b>1</b>	科威特
英国	<b>7</b>	波兰	<b>1</b>	阿拉伯联合酋长国
法国	<b>7</b>	美国	<b>10</b>	沙特阿拉伯
意大利	<b>6</b>	加拿大	<b>9</b>	巴林
德国	<b>7</b>	新加坡	<b>10</b>	卡塔尔
西班牙	<b>4</b>	马来西亚	<b>9</b>	阿曼
葡萄牙	<b>1</b>	泰国	<b>25</b>	
爱尔兰	<b>1</b>	印度	<b>3</b>	
■ 海外 Café&Meal MUJI 店铺		<b>25</b>		(截至2022年8月末)



## 無印良品 广岛 Alpark

2022年4月22日开业／卖场面积：约6,192m<sup>2</sup>

“無印良品 广岛 Alpark”作为一家“生活的全部”型店铺，拥有全世界最大的無印良品卖场和日本国内最齐全的商品品类。除了提供所有無印良品的基本产品和服务外，本店还有许多基于“与当地居民一起创造健康生活”理念的产品、服务和活动，例如销售柠檬、牡蛎等当地特色蔬果和加工食品，与当地生产者合作共同举办“联结市集”，以及在店内设置可以进行健康咨询的“街道保健室”等。此外，出于对减少食物浪费和环保的考量，本店还推出了谷物、茶叶、咖啡豆、洗涤剂和洗发水的计重销售服务。



## 無印良品 IIAS 春日井

2021年10月22日开业／卖场面积：约5,464m<sup>2</sup>

“無印良品 IIAS 春日井”是一家拥有日本無印良品最大级别卖场的大型店铺。它不仅销售日常生活所必需的日用品、食品和收纳用品，还提供只有大型社区店铺才能实现的三个特色项目：1) 配备有驻店家具配置顾问的“体验型收纳卖场”，2) 以“集市大道”为参考打造的日用品销售摊位，以及 3) 供当地居民、本地商家或政府机关进行交流的“中心广场”。我们的目标是成为一个“社区中心”，通过为当地居民提供互动的场所，并与春日井市合作促进地区的发展，来为当地人的生活做出贡献。



## MUJI 新宿

2021年9月10日开业／卖场面积：约1,234m<sup>2</sup>

位于新宿的中心地带且步行距离只有三分钟的两家店铺“MUJI 新宿”和“無印良品 新宿”经过改装重新开业了。改装后的“MUJI 新宿”成为了一家关注环境和社会问题并提供相关产品和服务的新型旗舰店，同时也销售与艺术设计相关的杂货及家具。另一方面，“無印良品 新宿”扩充了基本生活用品比如化妆品、清洁用品和冷冻食品等商品的种类。不论是为人们提供思考未来的契机，还是支援人们的日常生活，这两家店铺都希望能共同努力，为顾客的日常生活助力。



## MUJIcom 东池袋

2022年1月15日开业／卖场面积：约401m<sup>2</sup>

“MUJIcom 东池袋”位于良品计画总公司办公楼的1楼，是無印良品首家配备了“MUJI Kitchen”熟食外带服务的以社区为基础的小型店铺。本店不仅提供品类丰富的食品、日用品和清洁用品等生活必需品，还以“扎根于社区，让客人能在步行距离内买到生活必需品”为宗旨，开展各种与当地社区相联结的活动，比如介绍和销售池袋本地商店的商品。通过这些活动，我们希望能成为一家为在附近工作和生活的人们提供便利的小型店铺。



## 無印良品 上海瑞虹天地太阳宫

2021年11月11日开业／卖场面积：约1,059m<sup>2</sup>

2021年11月，中国大陆首家配备了超市功能的生鲜复合店“無印良品 上海瑞虹天地太阳宫”开业了。本店扩大了日常生活中所需的食品和消耗品的规模与种类，新增了冷冻食品、面类和麦片等商品。此外，MUJI 無印良品与京东集团合作，携手其旗下七鲜超市构建了“饮食提案型”超市，销售包括蔬果、肉类、鱼类、烘焙食品、熟食在内的各式各样的食材。



## 無印良品 美丽华百乐园

2022年1月26日开业／卖场面积：约2,228m<sup>2</sup>

2022年1月，“無印良品 美丽华百乐园”经过迁址改装，作为中国台湾面积最大的店铺盛大开业了。除了生活用品一应俱全，本店还导入了如 Open MUJI、MUJI BOOKS 和刺绣工坊等各项特色服务。另外，店内还设有中国台湾最大规模的「良品市场」以供应产地直送的新鲜蔬果，并首次设置了可供顾客直接取用的免费饮水机。同时，本店还设有中国台湾無印良品首家玻璃工坊，不仅销售玻璃制品，还能让顾客体验玻璃制作过程，同时进行玻璃制品的回收，促进资源的循环及再生利用。

# 实现“感觉良好的生活”

無印良品不是单纯的商品集合体。無印良品期望能够洞察生活中的细微细节，展望地球规模的未来，并成为对此进行深入思考的集合体，同时也期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题，并从“良心和创意”出发，将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望，我们展开着各种事业活动。



※部分事业中国国内暂未展开

# 通过商业活动为社会做贡献

良品计画致力于成为 ESG 经营的领跑者。我们积极参与以各地方政府及当地居民为主体的旨在振兴地区繁荣的各项活动，并展开各种促进地球资源循环及废弃物减排的活动。



## 为解决地区课题 和地区振兴做贡献

良品计画以实现“感觉良好的生活和社会”为目标，与各地的人们一起，积极参与解决地区课题、为地区振兴做贡献的活动。

作为其中一个环节，我们与地方政府携手，推进旨在增强地区社区活性化、减轻地球环境负荷的各种活动。我们在2022年2月与埼玉县宫代町签订了合作协议，在5月签订了千叶市·独立行政法人都市再生机构(UR 都市机构)·株式会社良品计画·株式会社 MUJI HOUSE 的4方合作协议，另外还与北海道函馆市(9月)、新泻县津南町(9月)、东京都板桥区(9月)等地方政府·团体签订了合作协议。截止22年9月，我们已与日本国内21个地方政府签订了合作协议。今后，我们也将继续努力与地方政府、企业和当地居民合作，为实现地区的振兴和发展作出贡献，为当地居民的生活助力。



## “有备无患的应急用品” 防灾项目活动

自2011年以来，無印良品一直在开展“有备无患的应急”系列活动，倡导大家使用熟悉的日常用品进行防灾准备。其中一项活动便是基于“与社区一道，寓教于乐”理念开展的、让儿童和大人都能有所收获的“有备无患的 CARAVAN”集会。其目的是通过让当地居民、企业和政府共同参与，来提高整个地区的防灾能力。2022年，我们分别在东京都丰岛区(5月)、岐阜县各务原市(6月)、广岛县广岛市(6月·7月·8月)、群马县前桥市(10月)和新泻县上越市(10月)的5个地区举办了“有备无患的 CARAVAN”集会。

此外，我们在22年9月面向企业客户推出了一款由硬纸板制成、能够在避难所简单组装的纸板床。其产品包装用的纸箱可以折叠为床下的储物箱来使用，避免了垃圾的产生。



## 削减塑料垃圾、 促进资源的循环利用

自1980年品牌创立以来，MUJI 無印良品坚持从“原材料的选择”“工序的改善”“包装的简化”的三个角度开发商品。

对所有使用塑料包装的商品，我们已经采取措施，尽可能地去除包装或改为使用再生纸等代替材料。从2021年秋冬商品开始，我们逐渐使用 FSC 纸(包括再生纸)制成的纸质标签环取代通常使用的塑料制服装标签环。我们还针对使用频率很高的洗发水、沐浴露等日用消耗品推出了纸质包装的大容量补充装。

# 丰富多彩的無印良品



## MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO 是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



## Found MUJI

### 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。



## MUJI com

### 与無印良品的新的相处方式

日常所使用的东西，都能在经常前往的地方随时买到。MUJI com 从衣类、生活杂货、食物等各分类的全部商品中精选出了日常生活所必要的商品，从家中、职场、学校的必需品，到赠送他人的礼物等，無印良品为人们的日常生活提供着援助。



## MUJI 無印良品

無印良品通过精简生产工序、去除不必要的包装等方式，以实惠的价格提供日常生活所需的基本用品。除了运营官方网络商城“無印良品网络商城”外，我们还希望以合适的品质和价格为更多顾客提供他们真正需要的商品。因此，我们通过在亚马逊、乐天市场等网站上销售商品和开设店铺，进一步为用户提供便利的服务。



## 网络商城

## Café&Meal MUJI

## Café&Meal 事業

Café&Meal 事業以“素之食”为主题，并以蔬菜菜品为中心提供充分使用季节性原材以及特选食材烹制的健康美味菜肴、甜点及饮品。



## IDÉE

## IDÉE 事業

IDÉE 事業从事家具、室内装饰等家居产品的企划、生产及销售。其经营的商品有原创家具以及杂货、仿古商品、窗帘、粗毯等。除了店铺销售之外，还开展与空间构筑相关的制作、咨询、设计等业务。



## 露营场 事業

以“没有过度的服务，但有的是富饶丰茂的大自然”为口号的無印良品，经营着三处露营场，即津南露营场(新潟县津南町)、南乘鞍露营场(岐阜县高山市)以及平原嬬恋露营场(群马县嬬恋村)，管理着共计约230万平米的森林。同时，在三个露营场举办户外教室活动，邀请当地的居民来讲课，使参加活动者加深对大自然的了解。(中国国内暂未展开)



## MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE，通过“家”这一受容体，提供無印良品所构思的“生活”创意。“無印良品之家”坚持無印良品独特的思维方式，亦如無印良品所设计的日用品那样，使用舒适、杜绝浪费，具有合理的形状与功能，并拥有耐久性，能让人心满意足地长久使用。(中国国内暂未展开)



株式会社良品計画

邮编:170-8424 东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>

