



2025年8月期 第3季度结算快报〔日本准则〕（合并核算）

2025年7月11日

上市公司名称 株式会社良品计划
代码 7453 U R L <https://www.ryohin-keikaku.jp/>
公司代表 (职务) 代表董事社长 (姓名) 清水 智
咨询处负责人 (职务) 执行董事经营企划部管理 (姓名) 宝地户 健太 T E L 03-6699-7358
计划分红开始日期 —
有无制作结算补充说明资料: 有
有无举办结算说明会 : 有 (面向分析师)

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2025年8月期第3季度合并业绩 (2024年9月1日~2025年5月31日)

(1) 合并经营业绩 (累计)

(%指相对于上年度同期的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2025年8月期第3季度	591,093	19.2	59,406	39.9	57,826	33.5	43,591	30.1
2024年8月期第3季度	495,699	13.7	42,469	87.3	43,326	79.5	33,507	79.4

(注) 全面收益 2025年8月期第3季度 35,542百万日元 (△39.8%) 2024年8月期第3季度 59,074百万日元 (221.0%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2025年8月期第3季度	164.50	164.29
2024年8月期第3季度	126.66	126.35

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	每股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2025年8月期第3季度	549,326	321,492	57.7	1,196.25
2024年8月期	509,551	297,004	57.5	1,106.12

(参考) 自有资本 2025年8月期第3季度 317,227百万日元 2024年8月期 292,813百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	合计
	日元	日元	日元	日元	日元
2024年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2025年8月期	—	22.00	—		
2025年8月期 (预期)				22.00	44.00

(注) 较最近公布的预期分红有无修正: 无

3. 2025年8月期合并业绩预期 (2024年9月1日~2025年8月31日)

(%表示同比增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		每股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全年度	776,000	17.3	70,000	24.7	67,000	20.1	47,000	13.1	177.23

(注) 较最近公布的业绩预期有无修正: 有

关于合并业绩预期的修正, 请参照今天 (2025年7月11日) 公布的“关于业绩预期修正的通知”。

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间合并范围的重要变更： 无
新公司 -家 (公司名称) -、 除外 -家 (公司名称) -

(2) 制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用： 有
(注) 详情请参阅【附件】第8页 “2.季度合并财务报表及主要附注 (3) 关于季度合并财务报表的附注事项 (有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注)”。

(3) 变更会计方针、变更会计预估数值、重新显示修改过的部分
① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针： 有
② ①以外的会计方针的变更： 有
③ 会计预估数值的变更： 无
④ 重新显示修改过的部分： 无
(注) 详情请参阅【附件】第8页 “2.季度合并财务报表及主要附注 (3) 关于季度合并财务报表的附注事项 (有关变更会计方针的附注)”。

(4) 已发行股本数 (普通股本)

① 期末已发行股本数 (包括库存股本)	2025年8月期3Q	280,780,000股	2024年8月期	280,780,000股
② 期末库存股本数	2025年8月期3Q	15,594,922股	2024年8月期	16,059,738股
③ 期中平均股本数 (季度累计值)	2025年8月期3Q	264,993,985股	2024年8月期3Q	264,548,526股

※ 注册会计师或审计法人对随附的季度合并财务报表的审查：有 (任意)

※ 有关适当使用业绩预期的说明及其他特别记载事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件目录

1. 经营业绩等概况	2
(1) 本季度经营业绩概况	2
(2) 本季度财政状态概况	3
(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第3季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第3季度合并累计期间	7
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	8
(有关变更会计方针的附注)	8
(有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注)	8
(部门信息等的附注)	9
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	11
(有关持续经营企业前提的附注)	11
(有关季度合并现金流量表的附注)	11
(重要后发事项)	11
[独立审计师对季度合并财务报表的中期审阅报告书]	13

1. 经营业绩等概况

(1) 本季度经营业绩概况

在本年度第3季度合并累计期间，以雇佣和收入改善为背景，日本国内经济呈现持续缓慢复苏态势。另一方面，中国大陆房地产市场发展停滞、美国的通商政策、金融资本市场波动等因素，有可能拖累日本国内外经济，前景不明朗的情况仍在继续。而且，在零售业，工资和原料价格上涨使得经费增加，经营环境依然严峻。

在这种情况下，本公司集团通过思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺及活动，秉持为实现“感觉良好的生活和社会”做出贡献的企业理念，在日本国内外积极扩展店铺和强化商品供应体制。

本年度第3季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	5,910亿93百万日元（同比增加19.2%）
营业利润	594亿6百万日元（同比增加39.9%）
经常利润	578亿26百万日元（同比增加33.5%）
归属于母公司股东的季度净利润	435亿91百万日元（同比增加30.1%）

主营业务收入以及各阶段利润实现增收增利，第3季度累计成绩均创历史新高。主营业务收入方面，日本国内外的新店开业使店铺数量有所增加，而且销售额好转，由此实现了增收。归属于母公司股东的季度净利润由于前期实施的欧洲事业重组相关的税金减少而增加。

由于生产体制的内制化降低了成本、汇率影响以及海外的降价率得到抑制，营业总利润率不断上升，销售管理费也有所下降，使营业利润率达到10.1%。

此外，本年度第3季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量在日本国内外共计1,396家。在日本国内，以郊外生活圈为中心，开设了61家新店，同时关闭了10家店铺，本年度第3季度末，店铺数量达到了674家。在海外，中国大陆、中国台湾、越南、马来西亚等地开设了62家新店，关闭了22家店铺，达到了722家。特别是，积极在中国大陆推进店铺的撤旧建新。

部门的经营业绩如下所示。

① 日本国内事业

日本国内事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为3,590亿72百万日元（同比增加22.5%），部门利润为413亿9百万日元（同比增加34.1%），实现了增收增利。

主营业务收入方面，以增强护肤品、日用消耗品等的商品力为轴心，助力提升运作能力，例如，通过利用SNS、公司应用程序MUJI passport等持续开展的营销活动，以及店铺运营、库存管理等，由此实现了增收。自2024年2月以来，现有店铺的销售额在1年多的时间内持续呈现积极态势。此外，随着销售额的增长，人工费、地租房租、搬运费和配送费等销售管理费不断改善，营业利润增加。

② 东亚事业

东亚事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为1,645亿99百万日元（同比增加14.1%），部门利润为325亿32百万日元（同比增加27.5%），实现了增收增利。

中国大陆的经济呈现止跌企稳迹象，在此背景下，以中国最大的电商活动双十一商战和面向会员的促销活动“会员良友节”为中心，销售情况表现强劲，实现了增收增利。此外，中国台湾、中国香港也实现了增收增利。在韩国，虽然现有店铺销售额有所增长带动营收上升，但由于汇率影响，出现了增收减利。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为364亿29百万日元（同比增加26.3%），部门利润为44亿74百万日元（同比增加25.5%），实现了增收增利。

由于以越南、马来西亚等为中心的店铺扩张，销售额有所增长。虽然开店和人员强化产生的经费有所增加，但由于汇率的提振影响等，实现了增利。

④ 欧美事业

欧美事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为309亿92百万日元（同比增加5.1%），部门利润为53亿18百万日元（同比增加38.1%），虽然因关闭不盈利的店铺导致店铺数量较前期有所减少，但得益于现有店铺销售额的增长以及汇率影响，实现了增收增利。

在北美，由于强化营销导致的顾客数量增加以及扩充店内库存，促进了现有店铺的销售额增长，而加拿大不盈利店铺的关闭也为改善利润做出了贡献。在欧洲，由于前期的事业重组带来的结构改革推进了盈利性的改善，从而实现了增收增利。

[ESG的参与]

“为社会和人类做出贡献”是我们自创立以来就始终不变的根本方针，基于该方针，我们力求成为ESG经营的领跑者，以提供的商品和服务为抓手，依托扎根当地的店铺，开展各类活动，致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

- 作为循环推进据点的世界最大店铺“无印良品 永旺梦乐城榎原店”于2025年3月开业

我们在奈良县榎原市开设了一家店铺作为无印良品循环推进“ReMUJI”的据点。我们通过以下5项活动致力于资源循环：店铺从顾客那里收集不需要商品的“①资源回收”；店铺对回收的可使用衣物和生活杂货进行“②再利用销售”；对在仓库和工厂检品工序中发现的脏污或划痕商品进行“③缺陷商品销售”；清洁并修理用过的家具或工具后进行“④旧家具销售”；“⑤旧书销售”。

- 良品计划集团发布综合报告书《MUJI REPORT 2024》

为了从财务和非财务两方面介绍中长期价值创造的目标和经营方针、事业情况等，并促进与各位利益相关者的对话，我们于2025年3月发布了《MUJI REPORT 2024》。详情请参照本公司网站上的可持续发展页面。

- 为有效利用地区资源而开发冷冻食品“炸北海道鲷鱼”

近年来，由于全球变暖导致海水温度上升，鲷鱼的栖息地向北移动，北海道的捕捞量有所增加。然而，北海道境内的消费量与捕捞量相比较低，鱼类无法得到有效利用成为了一大课题，因此我们开发了“炸北海道鲷鱼”，以便顾客享用美味的鲷鱼。为了有效利用地区资源，减少食品浪费，并创造北海道的饮食文化，该产品于2025年4月起在北海道境内的15家无印良品店铺限定发售。

- 首次入选“SX品牌2025”

我们作为一家通过SX（可持续性转型）不断创造增长动能并提升企业价值的企业，首次入选经济产业省和株式会社东京证券交易所实施的“SX品牌2025”。我们将可持续发展理念与品质和制造流程相整合，并将其定位为品牌价值的一环，同时设定了向“地区分散资源循环业”转型的目标，旨在利用各地区的特点开展事业等，受到了高度评价。

(2) 本季度财政状态概况

本年度第3季度合并会计期末，本公司集团总资产为5,493亿26百万日元，同比增加397亿75百万日元。这主要是因为现金及存款增加147亿79百万日元，应收票据及应收账款增加39亿42百万日元，商品增加53亿63百万日元，应收款项增加45亿29百万日元及有形固定资产增加182亿46百万日元。

负债为2,278亿34百万日元，同比增加152亿87百万日元。这主要是因为短期借款增加153亿61百万日元，租赁负债增加84亿76百万日元，应付账款减少99亿95百万日元。

净资产为3,214亿92百万日元，同比增加244亿87百万日元。这主要是因为盈余公积增加319亿58百万日元，递延套期保值损益减少66亿41百万日元，汇率换算调整账款减少19亿98百万日元。

其结果，合并核算自有资本比率从上一合并会计年度末的57.5%变为57.7%。

(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明

关于今后的展望，由于全球金融动荡以及物价上涨，可以预见经济前景仍将继续处于不明朗的状态。在这种情况下，本公司集团作为一家面向“感觉良好的生活和社会”为全球做出贡献的零售企业，将努力开发、采购最佳商品及扩展受当地人士支持而共创的店铺，持续制造自1980年创立以来坚持重在实质的商品。

本公司将以下8点定位为成长驱动力：1.扩大店铺数量、2.强化商品开发体制、3.强化重点品类、4.加强线上线下融合（OMO：Online merges with Offline）、5.市场营销战略、6.生产/SCM改革、7.IT支持、8.ESG/公益人本主义。在过去三年内不断强化的事业基础和收益基础之上，争取尽快达成全球主营业务收入1兆日元、营业利润率10%以上的目标。

关于全年度的合并业绩预期，上调了2025年4月11日“关于业绩预期修正的通知”中公布的2025年8月期（2024年9月1日～2025年8月31日）全年度合并业绩预期。关于详情，请参照今天（2025年7月11日）公布的“关于业绩预期修正的通知”。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 (2024年8月31日)	本年度第3季度合并会计期间 (2025年5月31日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	125,225	140,005
应收票据及应收账款	16,804	20,746
商品	153,572	158,935
在制品	336	379
储备品	112	94
应收款项	15,836	20,365
其他	23,565	21,704
坏账准备金	△6	△6
流动资产合计	335,447	362,225
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	89,999	100,342
累计折旧额	△49,375	△52,338
建筑物及组成物 (净额)	40,624	48,004
机械装置及搬运工具	5,718	6,381
累计折旧额	△4,353	△4,680
机械装置及搬运工具 (净额)	1,364	1,700
工具、器具及备件	34,426	37,143
累计折旧额	△24,406	△25,679
工具、器具及备件 (净额)	10,020	11,463
土地	935	930
租赁资产	76	76
累计折旧额	△49	△55
租赁资产 (净额)	26	20
使用权资产	78,496	92,664
累计折旧额	△40,518	△45,715
使用权资产 (净额)	37,978	46,949
在建工程	2,565	2,692
有形固定资产合计	93,514	111,761
无形资产		
商誉	223	185
软件	32,771	37,668
其他	1,849	1,853
无形资产合计	34,843	39,707
投资及其他资产		
投资有价证券	2,425	2,966
递延所得税资产	2,211	2,173
押金及保证金	26,249	26,785
呆账	12,458	—
其他	12,048	3,788
坏账准备金	△9,649	△81
投资及其他资产合计	45,744	35,631
固定资产合计	174,103	187,100
资产合计	509,551	549,326

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2024年8月31日)	本年度第3季度合并会计期间 (2025年5月31日)
负债项		
流动负债		
应付账款	59,168	49,172
短期借款	5,446	20,808
一年内到期的长期借款	—	10,000
应付款	15,693	14,717
应付费用	9,831	13,318
应付法人税等	9,168	3,209
租赁负债	12,156	13,974
奖金准备金	2,123	2,427
董事奖金准备金	235	190
其他	7,199	10,169
流动负债合计	121,024	137,988
固定负债		
应付债券	30,000	30,000
长期借款	10,000	2,403
递延所得税负债	6,543	4,616
租赁负债	34,467	41,126
董事退职慰问准备金	34	19
股票福利准备金	1,862	2,488
其他	8,614	9,190
固定负债合计	91,521	89,845
负债合计	212,546	227,834
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,719	31,765
盈余公积	260,789	292,748
库存股	△29,272	△30,597
股东资本合计	268,002	300,682
其他全面收益累计额		
其他有价证券评估差额	1,343	1,718
递延套期保值损益	14,669	8,027
汇率换算调整账款	8,798	6,799
其他全面收益累计额合计	24,810	16,545
认股权证	487	344
非控股股东权益	3,704	3,920
净资产合计	297,004	321,492
负债净资产合计	509,551	549,326

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表
(季度合并损益表)
(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第3季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2024年5月31日)	本年度第3季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2025年5月31日)
主营业务收入	495,699	591,093
营业成本	245,575	288,336
营业利润总额	250,124	302,757
销售费及一般管理费	207,654	243,350
营业利润	42,469	59,406
营业外收益		
利息收入	567	475
汇兑收益	1,973	—
补助金收入	31	313
坏账准备金转回额	4	201
其他	401	660
营业外收益合计	2,977	1,650
营业外费用		
应付利息	1,637	2,021
汇兑损失	—	802
其他	483	407
营业外费用合计	2,121	3,230
经常利润	43,326	57,826
特别利润		
固定资产赎回收益	7,943	1
租赁条件变更利润	1,007	20
领取补偿金	—	331
其他	80	—
特别利润合计	9,031	353
特别损失		
固定资产处置损失	76	301
减值损失	351	242
关联公司清算损失	494	—
租赁协议解约损失	—	541
其他	132	—
特别损失合计	1,054	1,086
税金等调整前季度净利润	51,302	57,093
法人税等	17,562	13,302
季度净利润	33,739	43,791
归属于非控股股东的季度净利润	232	199
归属于母公司股东的季度净利润	33,507	43,591

(季度合并全面收益表)
(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第3季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2024年5月31日)	本年度第3季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2025年5月31日)
季度净利润	33,739	43,791
其他全面收益		
其他有价证券评估差额	587	375
递延套期保值损益	17,747	△6,641
汇率换算调整账款	6,999	△1,982
其他全面收益合计	25,334	△8,248
季度全面收益	59,074	35,542
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	58,739	35,326
非控股股东相关季度全面收益	335	215

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(有关变更会计方针的附注)

(税金计算方法的变更)

在税金方面，以往除了部分合并子公司以外，均按照原则性方法计算。但是为了进一步提高季度结算工作的效率，自第1季度合并会计期间的期初起，变更了在（有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注）中的记载方法。

此外，由于此次更改产生的影响非常轻微，不进行溯及适用。

(“关于法人税、居民税及事业税等的会计基准”等的适用)

“关于法人税、居民税及事业税等的会计基准”（企业会计基准第27号 2022年10月28日。以下简称为“2022年修订会计基准”。）等自第1季度合并会计期间的期初起适用。关于法人税等的计算分类（对其他全面收益的征税）的修订，遵照2022年修订会计基准第20-3项附言中规定的过渡性操作以及“有关征税效应会计方法的会计基准的适用方针”（企业会计基准适用方针第28号 2022年10月28日。以下简称为“2022年修订适用方针”。）第65-2项（2）附言中规定的过渡性操作。

此外，关于将合并公司间子公司股份等出售伴随产生的出售损益在税务上延期时的合并财务报表中有关操作调整的修订，2022年修订适用方针自第1季度合并会计期间的期初起适用。该会计方针的变更进行了溯及适用，上年度的各季度和上一合并会计年度均改用溯及适用后的季度合并财务报表和合并财务报表。该会计方针的变更不会对季度合并财务报表产生影响。

(“关于全球最低税率制度涉及到的法人税等的会计处理及披露的操作”等的适用)

“关于全球最低税率制度涉及到的法人税等的会计处理及披露的操作”（实务对应报告第46号2024年3月22日）自第1季度合并会计期间的期初起适用。

此外，在本年度第3季度合并累计期间，适用该实务对应报告第7项规定，因此不将全球最低税率制度涉及到的法人税等计入。

(有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注)

(税金的计算)

针对包含本年度第3季度合并会计期间在内的合并会计年度的税金等调整前当期净利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税金等调整前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。但是，如果使用该预估实效税率计算税金时出现明显缺乏合理性的结果，则按照使用法定实效税率的方法进行计算。

（部门信息等的附注）

【部门信息】

I 上年度第3季度合并累计期间（自 2023年9月1日 至 2024年5月31日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并 损益表计 提金额 (注) 3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	290,351	143,983	28,789	29,429	492,554	—	—	492,554
营业收入	2,776	265	56	47	3,145	0	—	3,145
与客户签订合同产生的收入	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
面向外部客户的销售额	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
(1)面向外部客户的主营业务收入	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	0	—	—	—	0	459	△459	—
共计	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	459	△459	495,699
部门利润	30,810	25,514	3,565	3,852	63,741	36	△21,308	42,469

（注）1. “其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门，为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△21,308百万日元包含抵消部门间交易2百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△21,310百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3. 部门利润，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

（固定资产相关的重要减值损失）

不具重要性，故省略了记载。

（商誉金额的重要变动）

无符合事项。

（重要负商誉发生额）

无符合事项。

II 本年度第3季度合并累计期间（自 2024年9月1日 至 2025年5月31日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 （注）1	调整额 （注）2	季度合并 损益表计 提金额 （注）3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	355,833	164,272	36,350	30,959	587,415	—	—	587,415
营业收入	3,238	326	78	33	3,677	—	—	3,677
与客户签订合同产生的收入	359,072	164,599	36,429	30,992	591,093	—	—	591,093
面向外部客户的销售额	359,072	164,599	36,429	30,992	591,093	—	—	591,093
(1)面向外部客户的主营业务收入	359,072	164,599	36,429	30,992	591,093	—	—	591,093
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	—	—	—	—	—	978	△978	—
共计	359,072	164,599	36,429	30,992	591,093	978	△978	591,093
部门利润	41,309	32,532	4,474	5,318	83,635	48	△24,276	59,406

（注）1. “其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门，为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△24,276百万日元包含未分摊到各汇报部门的公司整体费用等。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。
3. 部门利润，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项
无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息
（固定资产相关的重要减值损失）
不具重要性，故省略了记载。

（商誉金额的重要变动）
无符合事项。

（重要负商誉发生额）
无符合事项。

（股东资本金额发生显著变化时的附注）
无符合事项。

（有关持续经营企业前提的附注）
无符合事项。

（有关季度合并现金流量表的附注）
本年度第3季度合并累计期间相关的季度合并现金流量表尚未制作。此外，第3季度合并累计期间相关的折旧费（包括除商誉外的无形固定资产相关的折旧费。）和商誉折旧额如下所示。

	上年度第3季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2024年5月31日)	本年度第3季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2025年5月31日)
折旧费	21,095百万日元	23,674百万日元
商誉折旧额	536	36

（重要后发事项）

（重要子公司等的设立）

在2025年6月25日召开的董事会上，本公司决议设立一家特殊目的公司——合同会社MUJI ENERGY，并将其作为本公司的合并子公司。此外，由于对该公司的出资预定额相当于本公司注册资本的10%以上，预计该公司将因出资而成为本公司的特定子公司。

（1）设立的目的

为了在兼顾开发用地环境、景观等的同时创造额外的环境价值，并开展可再生能源发电事业，我们将与拥有专业知识、技术以及丰富经验和成果的发电公司株式会社JERA共同设立特殊目的公司——合同会社MUJI ENERGY。

（2）设立的子公司概要

- ①名称 合同会社MUJI ENERGY
- ②所在地 东京都港区西新桥一丁目18番17号 明产西新桥大厦3楼（预定）
- ③事业的内容 可再生能源发电、电力供应事业及相关事业
- ④注册资本 100万日元

（注）出资将从子公司设立之日（计划于2025年9月）起分阶段实施，预计于设立一年后（计划于2026年8月）完成。预计子公司设立一年内本公司的出资总额将达到2,125百万日元。

- ⑤设立的时期 2025年9月（预定）
- ⑥出资比例 株式会社良品计划 80% 株式会社JERA 20%

(股份分割)

在2025年7月11日召开的董事会上，本公司决议实施股份分割。

(1) 股份分割的目的

通过降低本公司普通股的投资单位价格，我们旨在创造一个让个人投资者等各位投资者更容易进行投资的环境，提高本公司股票的流动性，并进一步扩大投资者群体。

(2) 股份分割的概要

① 分割方法

以2025年8月31日（星期日）（由于股东名册管理人当天休息，因此实质上为2025年8月29日（星期五））为股权登记日，当天最终股东名册中记录的股东所持有的每一股普通股将分割为两股。

② 因股份分割而增加的股份

股份分割前的已发行股份总数	280,780,000股
因本次股份分割而增加的股份数	280,780,000股
股份分割后的已发行股份总数	561,560,000股
股份分割后的可发行股份总数	1,123,120,000股（不变）

③ 分割日程

股权登记日公告日期	2025年8月15日（预定）
股权登记日	2025年8月31日
生效日期	2025年9月1日

④ 对每股信息的影响

假定该股份分割是在上一合并会计年度期初进行的，则每股信息如下所示。

	上年度第3季度合并累计期间 （自 2023年9月1日 至 2024年5月31日）	本年度第3季度合并累计期间 （自 2024年9月1日 至 2025年5月31日）
单股季度净利润	63日元33钱	82日元25钱
潜在股份调整后单股季度净利润	63日元18钱	82日元15钱

⑤ 其他

本次股份分割时，注册资本的金额不会发生变化。

股东优待制度在股份分割后依然不变，我们以截至每年8月末或每年2月末在股东名册中列出或记录的持有100股（一个单位）以上的股东为对象，赠送购物时享受7%折扣的优待卡。这样一来，本次股份分割后持有100股以上股票的人就成为了股东优待的对象，从而从实质上扩充了该制度。

今后，为了进一步提高优待卡的便利性，我们将继续考虑将其数字化到本公司的智能手机应用程序“MUJI APP”上。