



2023年8月期 第2季度结算快报（日本标准）（合并）

2023年4月13日

上市公司名称 株式会社良品计画 上市交易所 东京证券交易所
 代码 7453 URL <https://www.ryohin-keikaku.jp/>
 代表人 （职务名称）代表董事社长 （姓名）堂前 宣夫
 咨询处负责人 （职务名称）执行董事经营企划部长 （姓名）堀口 健太 TEL 03-3989-5972
 季度报告提交日期 2023年4月14日 分红开始预定日期 2023年5月1日
 有无制作季度结算补充说明资料：有
 有无举办季度结算说明会：有 （面向分析师）

（以百万日元为单位，以下舍去）

1. 2023年8月期第2季度的合并业绩（2022年9月1日～2023年2月28日）

（1）合并经营业绩（累计）

（%指相对于上年度同期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2023年8月期第2季度	283,330	15.9	10,177	△46.0	10,596	△48.5	7,358	△50.2
2022年8月期第2季度	244,496	7.1	18,854	△19.4	20,558	△19.1	14,777	△27.5

（注）全面收益 2023年8月期第2季度 1,674百万日元 （△89.9%） 2022年8月期第2季度 16,560百万日元 （△28.5%）

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润额
	日元	日元
2023年8月期第2季度	27.88	27.82
2022年8月期第2季度	56.15	56.01

（2）合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	单股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2023年8月期第2季度	396,760	241,665	60.0	901.81
2022年8月期	399,324	244,852	60.5	915.93

（参考）自有资本 2023年8月期第2季度 238,182百万日元 2022年8月期 241,555百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	总计
	日元	日元	日元	日元	日元
2022年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2023年8月期	—	20.00			
2023年8月期（预测）			—	20.00	40.00

（注）较最近公布预期分红有无修正：无

3. 2023年8月期的合并业绩预测（2022年9月1日～2023年8月31日）

（%指相对于上一期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		单股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全期	585,000	17.9	30,000	△8.5	29,700	△20.2	18,600	△24.3	70.53

（注）较最近公布的业绩预测有无修正：有

关于合并业绩预测等信息的修正，请参见本日（2023年4月13日）公布的“关于修改全期业绩预测的通知”。

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间的重要子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）：无
新公司-家（公司名称）-，移除-家（公司名称）-

(2) 制作季度合并财务报表时适用特有会计处理：有

详情请参阅【附件资料】第9页的“2. 季度合并财务报表及主要附注（4）关于季度合并财务报表的附注事项”

(3) 变更会计方针、变更会计预测情况、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针：无
- ② ①以外的会计方针的变更：无
- ③ 会计预测情况的变更：无
- ④ 重新显示修改过的部分：无

(4) 已发行股本数（普通股本）

- ① 期末已发行股本数（包括库存股本）
- ② 期末库存股本数
- ③ 期中平均股本数（季度累计值）

2023年8月期2Q	280,780,000股	2022年8月期	280,780,000股
2023年8月期2Q	16,664,378股	2022年8月期	17,053,847股
2023年8月期2Q	263,917,560股	2022年8月期2Q	263,198,379股

※ 季度结算快报非注册会计师或审计法人的季度审查对象。

※ 合理利用业绩预测的相关说明及其他特别事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件资料目录

1. 关于本季度结算的定性信息	2
(1) 关于经营业绩的说明	2
(2) 关于财政状态的说明	3
(3) 关于合并业绩预测等未来预测信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第2季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第2季度合并累计期间	7
(3) 季度合并现金流量表	8
(4) 季度合并财务报表相关附注事项	9
(关于持续经营企业前提的附注)	9
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	9
(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)	9
(事业部门信息等)	10
(收益确认关系)	11

1. 关于本季度结算的定性信息

(1) 关于经营业绩的说明

本年度第2季度合并累计期间，在新冠病毒疫苗接种进展、移动限制缓和等因素的作用下，经济活动正在缓慢重启。一方面，根据世界资源价格上涨以及供应链混乱、日元急速下跌等情况，国内外的经济情势依然持续不明朗状态。生活必需品的价格上涨和能源成本升高也接踵而至，消费者的节约意识不断增强。

在这样的局面中，本公司集团开启了二次创业，借助思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，以实现以下两项使命为目标推广各项事业。

本公司集团设立的第一项使命，是立足于诚信品质和良好道德，开发日常生活所需的基础商品群，以实惠的价格供大众使用，借此实现更加美好的社会。第二项使命，则是让本公司开设的店铺成为各地区的社区中心之一，与当地居民共享课题和价值观，携手应对区域课题，为当地带来正面影响。

本年度第2季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	2,833亿30百万日元（去年同期相比	增加15.9%）
营业利润	101亿77百万日元（去年同期相比	减少46.0%）
经常利润	105亿96百万日元（去年同期相比	减少48.5%）
归属于母公司股东的季度净利润	73亿58百万日元（去年同期相比	减少50.2%）

主营业务收入方面，虽然日本国内及中国大陆现有店铺的销售业绩不容乐观，但随着新店的开设，营业收入仍随着店铺数量的增加而增长。另一方面，日元急剧贬值和原材料涨价导致进货价格上涨，利润总额走低，加上伴随强化加开新店而来的各类前期费用上涨，共同导致了营业利润的减少。

本年度第2季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量为日本535家，海外609家，国内外共计1,144家。在日本国内以扎根当地食品超市的相邻店面为中心，开设了44家新店，全期计划（计划开设79家店铺）正在顺利推进中。日本以外市场方面，在中国大陆、泰国等开设了35家店铺，店铺网络得到了进一步扩充。

事业部门的经营业绩如下所述。

① 日本国内事业

日本国内事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为1,679亿78百万日元（较去年同期增加11.5%），部门利润为2亿44百万日元（较去年同期减少97.3%），呈现增收减利的状态。

在面向生活圈积极开设新店的战略作用下，主营业务收入实现增长。另一方面，日元贬值和原材料涨价导致利润总额走低，开店费用上涨、商品营销费用上涨、电费上涨等，也导致营业利润减少。此外，受到生活杂货销量萎靡的影响，现有店铺的销售额较上年度有所回落，但大体上符合预期计划。

② 东亚事业

东亚事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为820亿33百万日元（较去年同期增加14.8%），部门利润为138亿48百万日元（较去年同期增加18.2%），呈现增收增益的状态。

中国大陆地区受到第1季度新冠疫情持续蔓延的影响，店铺运营受到了很大的阻碍，2023年1月以来，随着经济活动的正式重启，销售额正在逐步回升。店铺数量也有所增加，主营业务收入实现了增收增益。此外，我们在中国台湾、中国香港和韩国也实现了增收增益。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为153亿81百万日元（较去年同期增加62.8%），部门利润为24亿83百万日元（较去年同期增加183.7%），呈现大幅增收增益的状态。

当期，我们根据东盟当地的文化及气候独家开发了一系列商品，赢得了当地消费者的支持，在泰国、新加坡、马来西亚等东南亚国家的销售业绩显著好转。因此，部门利润也较去年同期实现了大幅增长。

④ 欧美事业

欧美事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为179亿36百万日元（较去年同期增加38.0%），部门利润为18亿20百万日元（去年同期部门损失73百万日元）。

在北美和欧洲的销售额也有所增长，实现了增收增益。其中，北美地区通过强化店铺运营力，实现了业绩好转。

[ESG的参与]

“为社会和人类做出贡献”是我们自创立以来就始终不变的根本方针，基于该方针，我们在二次创业中也力求成为ESG经营的领跑者，以提供的商品和服务为抓手，依托扎根当地的店铺，开展各类活动，致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

・商品ESG:

本公司致力于提供减轻环境负担的商品，开展体现循环理念的研发设计（循环设计），以期让所有商品都能在使用后实现资源循环。2022年12月，我们对生产工艺进行了优化，开始销售环境友好型牛仔服饰。过去在生产浅色牛仔布时，通常会先染成靛蓝（深蓝）色，再用大量的水洗脱颜色，该系列牛仔服饰则开创了减少“染色”次数的先河，成功削减了用水量。

・事业活动ESG:

2022年12月，我们启动了第4年度的“不规则苹果”销售活动。在农业人口持续减少和务农者老龄化的大背景下，为了助力农业的可持续发展，我们推出了外观丑陋外观不佳却丝毫不减其本身美味的苹果。这一举措不仅能摒弃多余的生产和流通环节，还能为减少食物浪费做出贡献。今年，我们还在阳光富士的基础上，加推了王林苹果。

・本地化活动ESG:

2023年2月，作为群馬县前桥市中央大道商店街激活计划的一环，“无印良品 前桥中央大道商店街店”开业。面向有意在商店街开店的当地生产者和新创立企业，在店内开设了“一坪开业”体验空间，提供待客售货体验及各类服务，让创业者了解店铺经营的具体情况，助其顺利创业。在开展这项活动的过程中，我们还与前桥市签订了合作协议。我们还在1月与千叶县多古町签订了合作协议，承诺为激发当地活力贡献力量。

此外，本公司还在株式会社 博展主办的第3届生活者SDGs（可持续开发目标）企业品牌调查“Japan Sustainable Brands Index（JSBI）”中获评综合第一。

※JSBI的主要目的，是进一步督促企业开展针对可持续性的活动，面向在日本国内经营的306个企业品牌，以15,300位18岁-79岁的男女受访者对象（单家企业样本数为300个），评价企业的相关举措、商品和品牌的可持续价值，再将评价转化成指数。

(2) 关于财政状态的说明

本年度第2季度合并会计期末，本公司集团总资产为3,967亿60百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了25亿64百万日元。主要表现为：现金及存款减少72亿17百万日元，商品增加72亿87百万日元，以及应收款项减少26亿51百万日元。

负债为1,550亿94百万日元，与上一合并会计年度末相比增加了6亿22百万日元。主要表现为：应付账款减少92亿38百万日元，短期借款增加108亿65百万日元，应付法人税等增加18亿85百万日元，递延所得税负债减少32亿10百万日元。

净资产为2,416亿65百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了31亿86百万日元。主要表现为：盈余公积增加18亿37百万日元，递延套期保值损益减少44亿65百万日元，汇率换算调整账款减少13亿68百万日元。

其结果，合并的自有资本比率从上一合并会计年度末的60.5%变为60.0%。

(3) 关于合并业绩预测等未来预测信息的说明

根据最近的业绩动向，对2022年10月13日“2022年8月期结算快报”中发表的2023年8月期（2022年9月1日～2023年8月31日）全期的合并业绩预测进行了修改。

详情参见本日（2023年4月13日）公布的“关于修改全期业绩预测的通知”。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年8月31日)	本年度第2季度合并会计期间 (2023年2月28日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	90,162	82,944
应收票据及应收账款	10,268	11,648
商品	129,202	136,489
在制品	297	222
储备品	59	78
应收款项	15,829	13,177
其他	16,405	13,296
坏账准备金	△20	△20
流动资产总计	262,206	257,838
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	70,646	76,336
累计折旧额	△41,415	△43,385
建筑物及组成物(净额)	29,230	32,951
机械装置及搬运工具	5,285	5,293
累计折旧额	△3,784	△3,934
机械装置及搬运工具(净额)	1,500	1,358
工具、器具及备件	27,938	30,318
累计折旧额	△19,711	△20,894
工具、器具及备件(净额)	8,227	9,424
土地	1,558	1,558
租赁资产	76	76
累计折旧额	△34	△38
租赁资产(净额)	41	38
使用权资产	57,886	61,004
累计折旧额	△26,908	△29,819
使用权资产(净额)	30,978	31,184
在建工程	1,545	565
有形固定资产总计	73,082	77,079
无形固定资产		
商誉	1,767	1,232
软件	25,686	25,815
其他	2,173	2,201
无形固定资产总计	29,627	29,249
投资等其他资产		
交易性金融资产	4,573	4,238
递延所得税资产	2,884	2,752
押金及保证金	21,442	22,140
其他	5,604	3,555
坏账准备金	△98	△95
投资等其他资产总计	34,407	32,592
固定资产总计	137,118	138,921
资产总计	399,324	396,760

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年8月31日)	本年度第2季度合并会计期间 (2023年2月28日)
负债项		
流动负债		
应付账款	36,462	27,223
短期借款	3,902	14,767
一年内到期长期借款	2,232	2,295
应付款	11,475	10,816
应付费用	6,725	7,722
应付法人税等	1,447	3,333
租赁负债	10,003	9,936
奖金准备金	1,336	1,243
董事奖金准备金	78	37
其他	5,259	5,609
流动负债总计	78,923	82,986
固定负债		
长期借款	31,906	31,539
递延所得税负债	6,379	3,169
租赁负债	28,406	28,183
董事退职慰问准备金	29	29
股票福利准备金	545	851
其他	8,281	8,335
固定负债总计	75,548	72,107
负债总计	154,472	155,094
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,586	29,620
盈余公积	219,534	221,371
库存股	△31,082	△30,437
股东资本总计	224,805	227,321
其他全面收益累计额		
其他金融性交易资产价值变动差额	2,309	2,254
递延套期保值损益	7,577	3,111
汇率换算调整账款	6,863	5,494
其他全面收益累计额总计	16,750	10,860
认股权证	664	597
非控股股东权益	2,632	2,886
净资产总计	244,852	241,665
负债净资产总计	399,324	396,760

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表

(季度合并损益表)

(第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自 2021年9月1日 至 2022年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自 2022年9月1日 至 2023年2月28日)
主营业务收入	244,496	283,330
营业成本	127,493	157,179
利润总额	117,003	126,150
销售费及一般管理费	98,149	115,972
营业利润	18,854	10,177
营业外收益		
利息收入	84	154
应收分红	40	45
汇兑收益	1,435	622
补助金收入	656	25
其他	196	313
营业外收益总计	2,414	1,161
营业外费用		
应付利息	696	720
其他	14	22
营业外费用总计	710	743
经常利润	20,558	10,596
特别利润		
固定资产赎回收益	1	4
出售交易性金融资产收益	—	417
其他	0	4
特别利润总计	1	425
特别损失		
清理固定资产损失	1,758	58
其他	0	—
特别损失总计	1,758	58
税金等调整前季度净利润	18,801	10,963
法人税等	3,956	3,413
季度净利润	14,845	7,549
归属于非控股股东的季度净利润	67	191
归属于母公司股东的季度净利润	14,777	7,358

(季度合并全面收益表)
(第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自 2021年9月1日 至 2022年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自 2022年9月1日 至 2023年2月28日)
季度净利润	14,845	7,549
其他全面收益		
其他金融性交易资产价值变动差额	△321	△54
递延套期保值损益	△306	△4,465
汇率换算调整账款	2,343	△1,354
其他全面收益总计	1,715	△5,875
季度全面收益	16,560	1,674
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	16,426	1,469
非控股股东相关季度全面收益	133	205

(3) 季度合并现金流量表

(单位: 百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自 2021年9月1日 至 2022年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自 2022年9月1日 至 2023年2月28日)
经营活动产生的现金流量		
税金等调整前季度净利润	18,801	10,963
折旧费	8,336	9,388
软件折旧费	2,189	2,705
商誉折旧费	458	500
坏账准备金的增减额 (△指减少)	△2	△2
董事奖金准备金的增减额 (△指减少)	△5	△40
董事退职慰问准备金的增减额 (△指减少)	△11	0
利息收入及应收分红	△124	△199
应付利息	696	720
汇兑损益 (△指收益)	△930	△194
交易性金融资产出售损益 (△指收益)	—	△417
清理固定资产损失	1,758	58
应收款项的增减额 (△指增加)	560	△1,151
库存资产的增减额 (△指增加)	△4,451	△8,292
应付债务的增减额 (△指减少)	△2,316	△9,052
其他资产的增减额 (△指增加)	△692	△1,983
其他债务的增减额 (△指减少)	△1,322	1,028
认股权证	32	33
其他	△403	324
小计	22,572	4,387
利息及分红的应收额	124	197
利息的支付额	△685	△694
法人税等的支付额或退税额 (△指支付)	△13,087	897
经营活动产生的现金流量	8,925	4,788
投资活动产生的现金流量		
存入定期存款的支出	△0	△7
提取定期存款的收入	780	—
取得有形固定资产的支出	△3,401	△8,605
店铺租地权及押金等的支出	△623	△1,447
回收店铺押金等的收入	271	697
取得无形固定资产的支出	△5,002	△2,453
出售交易性金融资产的收入	—	673
其他	△328	△546
投资活动产生的现金流量	△8,303	△11,690
财务活动产生的现金流量		
短期借款的净增减额 (△指减少)	△731	10,998
长期借款的收入	2,551	—
偿还长期借款的支出	△249	△367
偿还租赁债务的支出	△4,636	△5,240
非控股股东支付的收入	99	203
收购库存股的支出	—	△0
出售库存股的收入	695	354
分红的支付额	△5,497	△5,518
其他	—	△155
财务活动产生的现金流量	△7,769	274
现金及现金等价物的换算差额	1,673	△569
现金及现金等价物的增减额 (△指减少)	△5,474	△7,196
现金及现金等价物的期初余额	135,019	90,231
现金及现金等价物的季度末余额	129,544	83,034

(4) 季度合并财务报表相关附注事项

(关于持续经营企业前提的附注)

无符合事项

(股东资本金额发生显著变化时的附注)

无符合事项

(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)

(税金计算)

在部分合并子公司中，针对包含本第2季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

（事业部门信息等）

【事业部门信息】

I 上年度第2季度合并累计期间（自 2021年9月1日 至 2022年2月28日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 （注）1	调整额 （注）2	季度合并损益表计提金额 （注）3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	149,892	71,276	9,421	12,973	243,565	—	—	243,565
营业收入	726	155	23	26	931	—	—	931
与客户签订合同产生的收入	150,619	71,432	9,445	13,000	244,496	—	—	244,496
面向外部客户的销售 额	150,619	71,432	9,445	13,000	244,496	—	—	244,496
（1）面向外部客户的主 营业务收入	150,619	71,432	9,445	13,000	244,496	—	—	244,496
（2）部门间的内部主 营业务收入或结转 额	0	2	—	—	2	240	△243	—
共计	150,619	71,434	9,445	13,000	244,499	240	△243	244,496
部门利润或损失 （△）	9,122	11,720	875	△73	21,645	76	△2,867	18,854

（注） 1. “其他”部分指非汇报部门的事业部门，为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-2,867百万日元中包含抵销抵消部门间交易的12百万日元和抵消库存资产的未实现利润的1,203百万日元，以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-4,083百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

（固定资产相关的重要减值损失）

无符合事项

（商誉金额的重要变动）

无符合事项

（重要负商誉发生额）

无符合事项

II 本年度第2季度合并累计期间（自 2022年9月1日 至 2023年2月28日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并损益表计提金额 (注) 3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	166,243	81,821	15,355	17,903	281,324	—	—	281,324
营业收入	1,734	212	25	32	2,005	—	—	2,005
与客户签订合同产生的收入	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
面向外部客户的销售 额	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
(1) 面向外部客户的主 营业务收入	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
(2) 部门间的内部主 营业务收入或结转 额	—	2	—	—	2	240	△243	—
共计	167,978	82,036	15,381	17,936	283,332	240	△243	283,330
部门利润或损失 (△)	244	13,848	2,483	1,820	18,397	9	△8,229	10,177

(注) 1. “其他”部分指非汇报部门的事业部门，为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-8,229百万日元中包含抵销抵消部门间交易的8百万日元和抵消库存资产的未实现利润的-3,187百万日元，以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-5,050百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项

(商誉金额的重要变动)

无符合事项

(重要负商誉发生额)

无符合事项

(收益确认关系)

因与客户签约而产生的分类利润信息，详见“附注事项（事业部门信息等）”。