



2023年8月期 第1季度结算快报（日本标准）（合并）

2023年1月6日

上市公司名称 株式会社良品计画 上市交易所 东京证券交易所
 代码 7453 URL <https://www.ryohin-keikaku.jp/>
 代表人 （职务名称）代表董事社长 （姓名）堂前 宣夫
 咨询处负责人 （职务名称）执行董事经营企划部长 （姓名）堀口 健太 TEL 03-3989-5972
 季度报告提交日期 2023年1月12日 分红开始预定日期 一
 有无制作季度结算补充说明资料： 有
 有无举办季度结算说明会： 有（面向分析师）

（以百万日元为单位，以下舍去）

1. 2023年8月期第1季度的合并业绩（2022年9月1日～2022年11月30日）

（1）合并经营业绩（累计）

（%指相对于上年度同期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2023年8月期第1季度	136,948	11.4	5,021	△54.9	5,461	△53.5	3,895	△50.3
2022年8月期第1季度	122,946	6.9	11,147	△15.3	11,745	△12.9	7,843	△36.0

（注）全面收益 2023年8月期第1季度 △60百万日元 （-） 2022年8月期第1季度 9,073百万日元 （△31.2%）

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2023年8月期第1季度	14.77	14.73
2022年8月期第1季度	29.82	29.75

（2）合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	单股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2023年8月期第1季度	404,946	239,566	58.3	894.87
2022年8月期	399,324	244,852	60.5	915.93

（参考）自有资本 2023年8月期第1季度 236,107百万日元 2022年8月期 241,555百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	总计
	日元	日元	日元	日元	日元
2022年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2023年8月期	—				
2023年8月期（预测）		20.00	—	20.00	40.00

（注）较最近公布的预期分红有无修正： 无

3. 2023年8月期的合并业绩预测（2022年9月1日～2023年8月31日）

（%指相对于上一期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		单股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全期	585,000	17.9	34,000	3.7	32,600	△12.4	21,300	△13.3	80.77

（注）较最近公布的业绩预测有无修正： 无

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间的重要子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）： 无
 新公司-家（公司名称 - ），移除-家（公司名称 - ）

(2) 制作季度合并财务报表时适用特有会计处理： 有
 详情请参阅【附件资料】第8页的“2. 季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项”。

(3) 变更会计方针、变更会计预测情况、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针 无
 更 ；
 ② ①以外的会计方针的变更 ： 无
 ③ 会计预测情况的变更 ： 无
 ④ 重新显示修改过的部分 ： 无

(4) 已发行股本数（普通股本）

① 期末已发行股本数（包括库存股本）	2023年8月期1Q	280,780,000股	2022年8月期	280,780,000股
② 期末库存股本数	2023年8月期1Q	16,934,756股	2022年8月期	17,053,847股
③ 期中平均股本数（季度累计值）	2023年8月期1Q	263,777,772股	2022年8月期1Q	263,029,071股

※ 季度结算快报非注册会计师或审计法人的季度审查对象。

※ 合理利用业绩预测的相关说明及其他特别事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件资料目录

1. 关于本季度结算的定性信息	2
(1) 关于经营业绩的说明	2
(2) 关于财政状态的说明	3
(3) 关于合并业绩预测等未来预测信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第1季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第1季度合并累计期间	7
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	8
(关于持续经营企业前提的附注)	8
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	8
(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)	8
(事业部门信息等)	9
(收益确认关系)	10

1. 关于本季度结算的定性信息

(1) 关于经营业绩的说明

本年度第1季度合并累计期间,在新冠病毒疫苗接种进展、移动限制缓和等因素的作用下,经济活动正在缓慢重启。一方面,根据世界资源价格上涨以及供应链混乱、日元急速下跌等情况,国内外的经济情势依然持续不明朗状态。生活必需品的价格上涨和能源成本升高也接踵而至,消费者的节约意识不断增强。

在这样的局面中,本公司集团开启了二次创业,借助思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动,将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念,以实现以下两项使命为目标推广各项事业。

本公司集团设立的第一项使命,是在确保诚信品质和良好道德的同时,以实惠合理的价格,提供生活必需的基础商品群和基础服务群。第二项使命,则是让本公司开设的店铺成为当地的社区中心之一,与该地区的广大利害相关方携手应对区域课题,为当地带来正面影响。

本年度第1季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	1,369亿48百万日元(去年同期相比增加11.4%)
营业利润	50亿21百万日元(去年同期相比减少54.9%)
经常利润	54亿61百万日元(去年同期相比减少53.5%)
归属于母公司股东的季度净利润	38亿95百万日元(去年同期相比减少50.3%)

主营业务收入方面,日本国内及中国大陆现有店铺的销售业绩不容乐观,而在开设新店后,虽然营业收入随着店铺数量的增加而增长,却在原材料涨价、日元急剧贬值等因素的共同作用下,导致进货价格上涨,不仅利润总额走低,销售管理费用也有所上涨,致使营业利润减少。

本年度第1季度末,无印良品(包括授权店)的店铺数量为日本525家,海外593家,国内外共计1,118家。在日本国内以扎根当地食品超市的相邻店面为中心,开设了33家新店,计划开设79家店铺的全期计划已完成约4成。日本以外市场方面,在中国大陆、泰国等开设了18家店铺,店铺网络得到了进一步扩充。

事业部门的业绩如下所述。

① 日本国内事业

日本国内事业的本年度第1季度合并累计期间,主营业务收入为817亿73百万日元(较去年同期增加8.0%),部门利润为2亿15百万日元(较去年同期减少96.2%),呈现增收减利的状态。

受到生活杂货销量萎靡的影响,现有店铺的销售额较上年度有所回落,但随着新店的顺利开设,主营业务收入实现了增长。另一方面,原材料涨价和日元急剧贬值导致进货价格上涨,利润总额走低,同时,商品营销活动宣传费用上涨,伴随强化加开新店而来的修缮费、电费上涨等,均使得销售管理费用上涨,导致营业利润减少。

② 东亚事业

东亚事业的本年度第1季度合并累计期间,主营业务收入为390亿1百万日元(较去年同期增加7.3%),部门利润为63亿13百万日元(较去年同期减少1.7%),呈现增收减利的状态。

在中国大陆,虽然我们仍在继续强化以生活杂货为主的当地开发商品阵容,却始终不敌新冠疫情持续蔓延的影响,对店铺运营构成了很大的阻碍,致使现有店铺的销售额低迷。在汇率和店铺数量增加的影响下,我们实现了日元增收,但以人工费为代表的销售管理费用上涨还是构成了极大的负担,导致营业利润减少。

另一方面,我们在中国台湾、中国香港和韩国实现了增收增益。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第1季度合并累计期间,主营业务收入为72亿76百万日元(较去年同期增加77.7%),部门利润为10亿65百万日元(较去年同期增加251.5%),呈现增收增益的状态。

当期我们实施东南亚国家联盟商品战略等一系列举措,因此在泰国、新加坡、马来西亚等国的销售业绩显著好转,实现了增收增益。

④ 欧美事业

欧美事业的本年度第1季度合并累计期间,主营业务收入为88亿97百万日元(较去年同期增加30.7%),部门利润为8亿2百万日元(较去年同期增加148.2%)。

在北美和欧洲的销售额也有所增长,实现了增收增益。其中,随着业务流程的优化,我们顺利地打开了北美市场。

[ESG的参与]

基于“为社会和人类做出贡献”的根本方针,我们以提供的商品和服务为抓手,依托扎根当地的店铺,开展各类活动,致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

・商品ESG:

自2022年9月起,本公司推出了大量融入全球生活智慧的商品,限量/限色商品,以及余料/余线系列等充分挖掘原料价值的多样化商品。2022年10月,我们利用过去在生产拖鞋时剩余的备用面料(余料),推出了“余料拖鞋”系列产品。

・事业活动ESG:

为了实现到2030年“包装、资材100%脱塑料化”的目标,本公司早在2019年就开始逐步将陈列衣服、杂货的衣架和挂钩替换成以再生纸为原料的产品。2022年10月起,这些衣架和挂钩开始由无印良品的店铺负责回收,开启新一轮的循环再利用。它们会被送往工厂溶解再生并重新加工成纸制品,被本公司用作部分商品的纸质衣架。这项举措将帮助我们降低事业活动涉及的社会成本。

・本地化活动ESG:

本公司希望重新构建起人与地区/社会间的联系,让我们的店铺成为当地的社区中心,与各地方政府开展丰富多样的互动交流。本年度的第1季度,我们与北海道函馆市、新潟县津南町、东京都板桥区、高知县四万十町签订了合作协议,以期解决各地区面临的课题。在函馆市,我们开始与市政府及周边的企事业单位合作,共同复兴因新冠疫情而衰减的城市活力。而在板桥区,我们开始在11月开业的“无印良品 板桥南町22”店内售卖今年新选定的板桥特产,并与附近的个体业主开展合作。

(2) 关于财政状态的说明

本年度第1季度合并会计期末,本公司集团总资产为4,049亿46百万日元,与上一合并会计年度末相比增加了56亿21百万日元。主要表现为:现金及存款减少153亿14百万日元,应收票据及应收账款增加34亿50百万日元,商品增加138亿33百万日元,应收款项增加27亿83百万日元。

负债为1,653亿79百万日元,与上一合并会计年度末相比增加了109亿7百万日元。主要表现为:应付账款减少21亿33百万日元,短期借款增加103亿37百万日元,应付费用增加24亿26百万日元。

净资产为2,395亿66百万日元,与上一合并会计年度末相比减少了52亿85百万日元。主要表现为:盈余公积减少16亿25百万日元,递延套期保值损益减少25亿69百万日元,汇率换算调整账款减少16亿32百万日元。

其结果,合并的自有资本比率从上一合并会计年度末的60.5%变为58.3%。

(3) 关于合并业绩预测等未来预测信息的说明

截至2022年10月13日,合并业绩预测仍与“2022年8月期 结算快报”公布的全期业绩预测一致,未发生变更。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年8月31日)	本年度第1季度合并会计期间 (2022年11月30日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	90,162	74,847
应收票据及应收账款	10,268	13,719
商品	129,202	143,035
在制品	297	496
储备品	59	65
应收款项	15,829	18,613
其他	16,405	15,444
坏账准备金	△20	△20
流动资产总计	262,206	266,202
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	70,646	74,043
累计折旧额	△41,415	△42,194
建筑物及组成物 (净额)	29,230	31,849
机械装置及搬运工具	5,285	5,236
累计折旧额	△3,784	△3,831
机械装置及搬运工具 (净额)	1,500	1,405
工具、器具及备件	27,938	29,272
累计折旧额	△19,711	△20,295
工具、器具及备件 (净额)	8,227	8,976
土地	1,558	1,558
租赁资产	76	76
累计折旧额	△34	△36
租赁资产 (净额)	41	40
使用权资产	57,886	59,276
累计折旧额	△26,908	△28,134
使用权资产 (净额)	30,978	31,141
在建工程	1,545	1,304
有形固定资产总计	73,082	76,275
无形固定资产		
商誉	1,767	1,493
软件	25,686	25,565
其他	2,173	2,195
无形固定资产总计	29,627	29,254
投资等其他资产		
交易性金融资产	4,573	4,773
递延所得税资产	2,884	2,839
押金及保证金	21,442	22,343
其他	5,604	3,354
坏账准备金	△98	△96
投资等其他资产总计	34,407	33,214
固定资产总计	137,118	138,744
资产总计	399,324	404,946

(株)良品计划(7453) 2023年8月期第1季度 结算快报

(单位:百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年8月31日)	本年度第1季度合并会计期间 (2022年11月30日)
负债项		
流动负债		
应付账款	36,462	34,329
短期借款	3,902	14,239
一年内到期长期借款	2,232	2,295
应付款	11,475	12,734
应付费	6,725	9,152
应付法人税等	1,447	1,479
租赁负债	10,003	10,377
奖金准备金	1,336	1,445
董事奖金准备金	78	30
其他	5,259	5,880
流动负债总计	78,923	91,964
固定负债		
长期借款	31,906	31,906
递延所得税负债	6,379	4,544
租赁负债	28,406	27,974
董事退职慰问准备金	29	29
股票福利准备金	545	601
其他	8,281	8,358
固定负债总计	75,548	73,415
负债总计	154,472	165,379
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,586	29,603
盈余公积	219,534	217,909
库存股	△31,082	△30,862
股东资本总计	224,805	223,416
其他全面收益累计额		
其他金融性交易资产价值变动差额	2,309	2,452
递延套期保值损益	7,577	5,007
汇率换算调整账款	6,863	5,230
其他全面收益累计额总计	16,750	12,690
认股权证	664	675
非控股股东权益	2,632	2,783
净资产总计	244,852	239,566
负债净资产总计	399,324	404,946

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表

(季度合并损益表)

(第1季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第1季度合并累计期间 (自2021年9月1日 至2021年11月30日)	本年度第1季度合并累计期间 (自2022年9月1日 至2022年11月30日)
主营业务收入	122,946	136,948
营业成本	63,211	74,417
利润总额	59,734	62,530
销售费及一般管理费	48,587	57,509
营业利润	11,147	5,021
营业外收益		
利息收入	40	76
汇兑收益	496	579
补助金收入	328	24
其他	108	109
营业外收益总计	974	790
营业外费用		
应付利息	361	344
其他	14	6
营业外费用总计	376	351
经常利润	11,745	5,461
特别利润		
固定资产赎回收益	0	4
其他	—	1
特别利润总计	0	5
特别损失		
清理固定资产损失	76	33
其他	0	—
特别损失总计	76	33
税金等调整前季度净利润	11,669	5,433
法人税等	3,810	1,481
季度净利润	7,858	3,951
归属于非控股股东的季度净利润	14	56
归属于母公司股东的季度净利润	7,843	3,895

(季度合并全面收益表)

(第1季度合并累计期间)

(单位:百万日元)

	上年度第1季度合并累计期间 (自2021年9月1日 至2021年11月30日)	本年度第1季度合并累计期间 (自2022年9月1日 至2022年11月30日)
季度净利润	7,858	3,951
其他全面收益		
其他金融性交易资产价值变动差额	△279	142
递延套期保值损益	144	△2,569
汇率换算调整账款	1,349	△1,585
其他全面收益总计	1,214	△4,011
季度全面收益	9,073	△60
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	9,066	△163
非控股股东相关季度全面收益	7	103

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(关于持续经营企业前提的附注)

无符合事项

(股东资本金额发生显著变化时的附注)

无符合事项

(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)

(税金计算)

在部分合并子公司中,针对包含本第1季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期利润,对其采用征税效应会计方法,合理预估实效税率,用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

(事业部门信息等)

【事业部门信息】

I 上年度第1季度合并累计期间(自2021年9月1日至2021年11月30日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

(单位:百万日元)

	汇报部门					其他 (注)1	调整额 (注)2	季度合并损益表计提金额 (注)3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	75,324	36,325	4,092	6,797	122,539	—	—	122,539
营业收入	370	22	3	9	406	—	—	406
与客户签订合同产生的收入	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	—	—	122,946
面向外部客户的销售额	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	—	—	122,946
(1) 面向外部客户的主营业务收入	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	—	—	122,946
(2) 部门间的内部主营业务收入或结转额	0	1	—	—	1	119	△120	—
共计	75,695	36,349	4,095	6,807	122,948	119	△120	122,946
部门利润	5,730	6,420	303	323	12,777	41	△1,672	11,147

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的事业部门,为全球采购业务。

2. 事业部门利润的调整额-1,672百万日元中包含抵销部门间交易的6百万日元和抵消库存资产的未实现利润的187百万日元,以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-1,865百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润,与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项

(商誉金额的重要变动)

无符合事项

(重要负商誉发生额)

无符合事项

II 本年度第1季度合并累计期间(自2022年9月1日至2022年11月30日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

(单位:百万日元)

	汇报部门					其他 (注)1	调整额 (注)2	季度合并损益表计提金额 (注)3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	80,917	38,882	7,261	8,864	135,925	—	—	135,925
营业收入	856	118	14	32	1,023	—	—	1,023
与客户签订合同产生的收入	81,773	39,001	7,276	8,897	136,948	—	—	136,948
面向外部客户的销售额	81,773	39,001	7,276	8,897	136,948	—	—	136,948
(1) 面向外部客户的主营业务收入	81,773	39,001	7,276	8,897	136,948	—	—	136,948
(2) 部门间的内部主营业务收入或结转额	—	1	—	—	1	139	△140	—
共计	81,773	39,002	7,276	8,897	136,949	139	△140	136,948
部门利润	215	6,313	1,065	802	8,396	28	△3,403	5,021

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的事业部门,为全球采购业务。

2. 事业部门利润的调整额-3,403百万日元中包含抵销部门间交易的4百万日元和抵消库存资产的未实现利润的-797百万日元,以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-2,609百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润,与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项

(商誉金额的重要变动)

无符合事项

(重要负商誉发生额)

无符合事项

(收益确认关系)

因与客户签约而产生的分类利润信息,详见“附注事项(事业部门信息等)”。