



2022年8月期 第3季度结算快报〔日本标准〕(合并)

(2022年7月8日)

上市公司名称 株式会社良品计画 上市交易所 东京证券交易所
 编码号 7453 URL: <https://ryohin-keikaku.jp/>
 代表人 (职务名称) 代表董事社长 (姓名) 堂前 宣夫
 咨询处负责人 (职务名称) 执行董事经营企划部长 (姓名) 堀口 健太 TEL 03-3989-5972
 季度报告提出日期 2022年7月11日 分红开始预定日期 —
 有无制作季度结算补充说明资料: 有
 有无举办季度结算说明会 : 有 (面向分析师)

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2022年8月期第3季度的合并业绩 (2021年9月1日~2022年5月31日)

(1) 合并经营业绩 (累计)

(%是指相对于上年同季度的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2022年8月期第3季度	370,756	7.5	24,832	△29.4	28,568	△25.6	19,998	△31.3
2021年8月期第3季度	345,049	—	35,197	—	38,378	—	29,125	—

(注) 全面收益 2022年8月期第3季度 28,975百万日元 (△14.7%) 2022年8月期第3季度 33,974百万日元 (—%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2022年8月期第3季度	75.95	75.77
2021年8月期第3季度	110.73	110.46

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	单股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2022年8月期第3季度	371,003	234,199	62.3	876.71
2021年8月期	393,357	214,871	53.9	806.75

(参考) 自有资本 2022年8月期第3季度 231,075百万日元 2021年8月期 212,196百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	总计
	日元	日元	日元	日元	日元
2021年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2022年8月期	—	20.00	—		
2022年8月期(预测)				20.00	40.00

(注) 近期有无修改关于分红预测的公告: 无

3. 2022年8月期的合并业绩预测（2021年9月1日～2022年8月31日）

（%指相对于上一期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的当期净利润		单股当期净利润
全期	百万日元 470,000	% 3.6	百万日元 26,000	% △38.7	百万日元 30,000	% △33.9	百万日元 20,000	% △41.0	日元 75.96

（注）近期有无修改关于合并业绩预测的公告：无

※ 附注事项

（1）本季度合并累计期间内重要的子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）：无

新公司 一家（公司名称）-，移除 一家（公司名称）-

（2）制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用：有

详情参见【附件资料】第10页的“2. 季度合并财务报表及主要附注（3）季度合并财务报表相关附注事项”。

（3）变更会计方针、变更会计预测情况、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而发生的会计方针的变更：有
- ② ①以外的会计方针的变更：无
- ③ 会计预测情况的变更：无
- ④ 重新显示修改过的部分：无

（4）已发行股本数（普通股本）

- ① 期末已发行股本数（包括公司股本）
- ② 期末公司股本数
- ③ 期中平均股本数（季度累计）

2022年8月期3Q	280,780,000股	2021年8月期	280,780,000股
2022年8月期3Q	17,207,805股	2021年8月期	17,751,940股
2022年8月期3Q	263,296,916股	2022年8月期3Q	263,027,028股

※ 季度决算快报非注册会计师或审计法人的审计对象。

※ 合理利用业绩预测的相关说明及其他特别事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均以本公司目前获得的信息，以及本公司认为合理的一定的前提为基础，并不意味着本公司承诺实现该业绩展望。而且，实际业绩可能因各种原因而与预测有较大出入。

○附件资料目录

1. 本季度决算相关定性信息	4
(1) 有关经营业绩的说明	4
(2) 有关财务状态的说明	5
(3) 有关合并业绩预测等未来预测信息的说明	5
2. 季度合并财务报表及主要附注	6
(1) 季度合并资产负债表	6
(2) 季度合并损益表及合并全面收益表	8
季度合并损益表	
(第3季度合并累计期间)	8
季度合并全面收益表	
(第3季度合并累计期间)	9
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	10
(关于持续经营企业前提的附注)	10
(股东资本的金额出现显著变动时的附注)	10
(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)	10
(会计方针的变更)	10
(事业部门信息等)	11
(收益确认关系)	13

1. 本季度决算相关定性信息

(1) 有关经营业绩的说明

关于本第3季度合并累计期间，由于新冠病毒疫苗接种的进展、移动限制的缓和等，尽管国家和地区存在差异，但经济活动正在缓慢重启。一方面，由于世界资源价格上涨以及供应链混乱、日元急速下跌等情况，国内外的经济走势依然持续不明朗状态，而另一方面，中国大陆的疫情感染重新扩大，消费减速明显。

在这样的局面中，本公司集团开启了二次创业，借助思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，以实现以下两项使命为目标推广各项事业。

本公司集团设立的第一项使命是在确保诚信品质和良好道德的同时，以实惠合理的价格，提供生活必需的基础商品群和基础服务群。第二项使命是让本公司开设的店铺成为当地的社区中心之一，与该地区的广大利害关系方携手应对区域课题，为当地带来正面影响。

第3季度本公司集团合并业绩如下所示。

主营业务收入	3,707亿56百万日元	(去年同期相比增加7.5%)
营业利润	248亿32百万日元	(去年同期相比减少29.4%)
经常利润	285亿68百万日元	(去年同期相比减少25.6%)
归属于母公司股东的季度净利润	199亿98百万日元	(去年同期相比减少31.3%)

由于国内外新店开张带来店铺数量增加，主营业务收入达到了历史新高。一方面，衣服和杂货销售疲软导致营业毛利增长缓慢，新冠病毒疫情感染扩大导致的中国大陆城市封锁也产生了影响，使得营业利润减少。受到前季度计入与美国业务有关的一次性特别收益的影响，归属于母公司股东的季度净利润减少。

在本第3季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量为日本490家，海外565家，国内外共计1,055家。在日本国内，我们以与当地食品超市相邻的店面为中心，开设了39家新店，在海外，我们在中国大陆、泰国等开设了29家店铺，店铺网络也得到了进一步扩充。

事业部门的经营业绩如下所述。

① 日本国内事业

日本国内事业的本第3季度合并累计期间的主营业务收入为2,370亿6百万日元（去年同期相比增加4.6%），部门利润为129亿23百万日元（去年同期相比减少45.5%），呈现增收减利的状态。

虽然开店在顺利推进，但以衣服和杂货为中心的销售持续低迷，导致现有店铺（包括网络商城）销售额为去年的97.4%。在严峻的消费环境中，我们通过开展面向MUJI passport会员的生活支援特卖“无印良品周”，4月及5月的现有店铺销售额超过了去年水平，但营业毛利增长缓慢，营业利润有所减少。

② 东亚事业

东亚事业的本第3季度合并累计期间的主营业务收入为993亿93百万日元（去年同期相比增加4.0%），部门利润为150亿84百万日元（去年同期相比减少15.3%），主营业务收入增加，部门利润减少。

中国大陆的新冠病毒疫情持续扩大，由于各地零疫情政策导致人们行动受限，也对经济活动产生了影响。特别是第3季度以后，以上海、深圳、北京等为中心最多约100家店铺不得已停业以及缩短营业时间等，对店铺运营产生巨大阻碍，现有店铺（包括网络商城）销售额为去年的84.9%。

一方面中国台湾呈现增收增益和行情上涨，另一方面中国香港、韩国新冠病毒疫情扩大的影响依然存在，利润减少。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本第3季度合并累计期间的主营业务收入为152亿64百万日元（去年同期相比增加38.6%），部门利润为15亿60百万日元（去年同期相比增加38.4%）。

在泰国、马来西亚等国家，新冠病毒疫情已出现拐点，入国限制正在逐步缓和，经济活动也呈现复苏的趋势，销售额上涨，增收增益。

④ 欧美事业

欧美事业的本第3季度合并累计期间的主营业务收入为190亿93百万日元（去年同期相比增加61.2%），部门损失为8亿30百万日元（去年同期部门损失25亿55百万日元）。

在商品采购和物流等方面，一部分出现了供应链混乱的情况，但是有赖于经济活动重启，北美和欧洲的销售出现增长，营业损失减少。

[ESG的参与]

基于“为社会和人类做出贡献”的根本方针，我们通过提供各种商品和服务，开展以店铺为轴心、扎根于当地的各项活动，致力于为实现资源循环型、自然共生型社会和可持续社会做出贡献。

・“商品ESG”：

采用从亚热带地区自然生长的木棉（Kapok）果中获取的天然纤维制作而成的夏季衬衫和短裤，现已在部分店铺限定发售。木棉（Kapok）不仅具有轻量不沾水的特性，与纯棉相比，栽培时的用水较少，是环境负载较低天然材料。制作出能充分体现纤维本身柔软顺滑触感的服装。今后也将持续开发减少环境负载的材料。

・“事业活动ESG”

2022年3月，我们对在网店下单后可在部分无印良品店铺取货的“网站订购店铺受理服务”的对象商品进行了扩充。网站订购店铺受理服务是从2011年9月开始的，此前对象商品仅有西装、文具、化妆品等小商品，为满足顾客的各种需求，收纳用品、地毯、椅子等也作为对象商品进行了扩充。顾客可在来店购物时取货，有助于减少运输时的二氧化碳排放。

・“本土化活动ESG”：

2022年5月，本公司与千叶县千叶市、独立行政法人城市再生机构、株式会社MUJI HOUSE缔结了以致力激活位于千叶市的花见川小区及其周边地区为目的的四方合作协议。今后将通过MUJI HOUSE计划监修开展商店街区的改造和研究会等，为激活地区生活圈做出努力。在其他地区，为应对地区问题、给地区施加积极影响，我们也在推进与地方政府的合作协议的签订。

（2）有关财务状态的说明

本第3季度合并会计期末的本公司集团总资产为3,710亿3百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了223亿54百万日元。主要表现为：现金及存款减少562亿38百万日元，应收款项增加57亿52百万日元，商品增加119亿86百万日元，以及有形固定资产增加34亿64百万日元。

负债为1,368亿3百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了416亿83百万日元。主要表现为：一年内到期长期借款减少648亿89百万日元，长期借款增加273亿1百万日元，以及应付法人税等减少117亿24百万日元。

净资产为2,341亿99百万日元，与上一合并会计年度末相比增加了193亿28百万日元。主要表现为：盈余公积增加89亿79百万日元，及汇率换算调整账款增加了46亿35百万日元。

其结果，合并的自有资本比率从上一合并会计年度末的53.9%变为62.3%。

（3）有关合并业绩预测等未来预测信息的说明

根据最近的业绩动向，我们对2022年4月14日“2022年8月期 第2季度结算快报（日本基准）（合并）”中发表的2022年8月期（2021年9月1日~2022年8月31日）全期的合并业绩预测进行了修改。

详情参见2022年6月30日公布的“关于修改全期业绩预测的通知”。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 (2021年8月31日)	本第3季度合并会计期间 (2022年5月31日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	135,752	79,514
应收票据及应收账款	8,742	12,120
商品	106,164	118,150
在制品	204	445
储备品	91	69
应收款项	11,836	17,588
其他	6,267	12,408
坏账准备金	△11	△11
流动资产总计	269,047	240,284
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	62,054	68,824
累计折旧额	△34,010	△39,481
建筑物及组成物(净额)	28,044	29,342
机械装置及搬运工具	4,684	4,926
累计折旧额	△3,093	△3,500
机械装置及搬运工具(净额)	1,591	1,426
工具、器具及备件	25,859	27,839
累计折旧额	△17,128	△18,987
工具、器具及备件(净额)	8,730	8,852
土地	1,537	1,558
租赁资产	76	76
累计折旧额	△27	△32
租赁资产(净额)	49	43
使用权资产	44,200	54,338
累计折旧额	△17,768	△25,780
使用权资产(净额)	26,432	28,557
在建工程	673	744
有形固定资产总计	67,060	70,525
无形固定资产		
商誉	2,439	1,959
软件	24,885	25,387
其他	2,154	2,193
无形固定资产总计	29,479	29,539
投资等其他资产		
交易性金融资产	4,730	4,356
递延所得税资产	2,634	3,007
押金及保证金	19,595	20,859
其他	920	2,535
坏账准备金	△110	△105
投资等其他资产总计	27,770	30,653
固定资产总计	124,310	130,718
资产总计	393,357	371,003

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2021年8月31日)	本第3季度合并会计期间 (2022年5月31日)
负债项		
流动负债		
应付账款	25,541	24,132
短期借款	4,630	4,517
一年内到期长期借款	67,081	2,191
应付款	9,966	9,667
应付费	6,196	7,972
应付法人税等	12,702	977
租赁负债	8,357	9,344
奖金准备金	1,193	1,432
董事奖金准备金	66	69
积分准备金	105	—
其他	5,874	5,402
流动负债总计	141,716	65,708
固定负债		
长期借款	5,000	32,301
递延所得税负债	820	4,633
租赁负债	24,772	26,066
董事退职慰问准备金	74	55
股票福利准备金	—	327
其他	6,103	7,711
固定负债总计	36,770	71,095
负债总计	178,486	136,803
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	27,922	29,586
盈余公积	205,995	214,974
库存股	△30,973	△31,410
股东资本总计	209,709	219,917
其他全面收益累计额		
其他金融性交易资产价值变动差额	2,325	2,070
递延套期保值损益	485	4,776
汇率换算调整账款	△324	4,310
其他全面收益累计额总计	2,487	11,158
认股权证	605	650
非控股股东权益	2,068	2,474
净资产总计	214,871	234,199
负债净资产总计	393,357	371,003

(2) 季度合并损益表及合并全面收益表
(季度合并损益表)
(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	前第3季度合并累计期间 (自2020年9月1日 至2021年5月31日)	本第3季度合并累计期间 (自2021年9月1日 至2022年5月31日)
主营业务收入	345,049	370,756
营业成本	175,063	195,710
营业毛利	169,985	175,046
销售费及一般管理费	134,787	150,213
营业利润	35,197	24,832
营业外收益		
利息收入	180	130
应收分红	29	40
汇兑收益	3,179	3,495
基于权益法的投资利润	7	—
补助金收入	308	828
其他	605	390
营业外收益总计	4,311	4,884
营业外费用		
应付利息	1,036	1,081
其他	94	67
营业外费用总计	1,130	1,149
经常利润	38,378	28,568
特别利润		
固定资产赎回收益	8	1
交易性金融资产收益	118	1
阶段性收购相关收益	260	—
租赁解约债务免除收益	3,135	—
其他	9	1
特别利润总计	3,532	4
特别损失		
减值损失	24	—
清理固定资产损失	229	1,820
解除租赁合同的损失	242	—
其他	5	1
特别损失总计	501	1,822
税金等调整前季度净利润	41,409	26,749
法人税等	12,312	6,640
季度净利润	29,097	20,108
归属于非控股股东的季度净利润或者归属于非控股股东的季度净损失 (△)	△28	110
归属于母公司股东的季度净利润	29,125	19,998

(季度合并全面收益表)
(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	前第3季度合并累计期间 (自2020年9月1日 至2021年5月31日)	本第3季度合并累计期间 (自2021年9月1日 至2022年5月31日)
季度净利润	29,097	20,108
其他全面收益		
其他金融性交易资产价值变动差额	574	△255
递延套期保值损益	448	4,291
汇率换算调整账款	3,854	4,830
针对适用权益法公司的权益部分金额	0	—
其他全面收益总计	4,877	8,866
季度全面利益	33,974	28,975
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	33,937	28,669
非控股股东相关季度全面收益	36	305

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(关于持续经营企业前提的附注)

无符合事项

(股东资本的金额出现显著变动时的附注)

无符合事项

(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)

(税金计算)

在部分合并子公司中, 针对包含本第3季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期利润, 对其采用征税效应会计方法, 合理预估实效税率, 用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

(会计方针的变更)

(收益确认相关会计准则等的适用)

“收益确认相关会计准则”(企业会计准则第29号 2020年3月31日。以下称为“收益确认会计准则”。)等从第1季度合并会计期间的期首开始实施, 在承诺的商品或服务的控制权转移到客户时, 按预期收到的该商品或服务的交换金额确认为收益。

由此, 关于伴随商品销售向客户授予的公司积分, 为了预备积分使用, 将预期在未来使用的金额计入为积分准备金, 并将该准备金额计入为销售费和一般管理费, 但已授予积分将视为履约义务, 改为采用推迟计入收益的方式。

收益确认会计准则的应用遵循了收益确认会计准则第84项附加说明中规定的过渡性处理方法, 将第1季度合并会计期间期首前追溯应用新的会计政策的累积影响金额增减到第1季度合并会计期间期首的盈余公积中, 并从该期首余额开始实施新的会计政策。然而, 新的会计政策并没有追溯应用于已经应用了收益确认会计准则第86项规定办法的合同, 该合同中几乎所有的收益金额都在第1季度合并会计期间期首之前按照之前的处理方法进行了确认。

因此, 这一会计政策的变化对季度合并财务报表的影响不大。此外, 不会对盈余公积的期初余额造成影响。

根据收益确认会计准则第89-2项规定的过渡性处理方法, 不会采用新的表示方法对上一合并会计年度进行重编。而且根据“季度财务报表相关会计准则”(企业会计准则第12号 2020年3月31日)第28-15项规定的过渡性处理方法, 不提供前第3季度合并累计期间与客户签订的合同所产生的收益细分信息。

(时价计算相关会计准则等的适用)

“时价计算相关会计准则”(企业会计准则第30号 2019年7月4日。以下称为“时价计算会计准则”。)等从第1季度合并会计期间的期首开始实施, 按照“时价计算会计准则”第19项和“金融商品相关会计准则”(企业会计准则第10号 2019年7月4日)第44-2项规定的过渡性处理方法, 时价计算会计准则等规定的新会计政策将在以后实施。这一变化不会影响季度合并财务报表。

（事业部门信息等）

【事业部门信息】

I 前第3季度合并累计期间（自2020年9月1日至2021年5月31日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并 损益表 计提金额 (注) 3
	日本 国内事业	东亚事业	东南亚、大 洋洲事业	欧美事业	合计			
主营业务收入								
(1) 面向外部 客户的主营业务 收入	226,605	95,579	11,017	11,847	345,049	-	-	345,049
(2) 部门间的 内部主营业务收 入或结转额	0	2	-	-	3	328	△332	-
合计	226,605	95,582	11,017	11,847	345,052	328	△332	345,049
部门利润或损失 (△)	23,711	17,814	1,127	△2,555	40,097	97	△4,997	35,197

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的业务部门，为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-4,997百万日元中包含抵销部门间交易的-0百万日元和抵消库存资产的未实现利润的-589百万日元，以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-4,407百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

（固定资产相关重要减值损失）

无符合事项

（商誉金额的重要变动）

无符合事项

（重要的负商誉利得）

无符合事项

II 本第3季度合并累计期间（自2021年9月1日至2022年5月31日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并 损益表 计提金额 (注) 3
	日本 国内事业	东亚事业	东南亚、大 洋洲事业	欧美事业	合计			
主营业务收入								
商品、产品销售 额	235,926	99,189	15,224	19,002	369,342	-	-	369,342
营业收入	1,079	203	40	91	1,414	-	-	1,414
与客户签订合同 产生的收入	237,006	99,393	15,264	19,093	370,756	-	-	370,756
面向外部客户的 销售额	237,006	99,393	15,264	19,093	370,756	-	-	370,756
(1) 面向外部 客户的主营业务 收入	237,006	99,393	15,264	19,093	370,756	-	-	370,756
(2) 部门间的 内部主营业务收 入或结转额	0	3	-	-	3	338	△342	-
合计	237,006	99,396	15,264	19,093	370,760	338	△342	370,756
部门利润或损失 (△)	12,923	15,084	1,560	△830	28,736	71	△3,975	24,832

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的业务部门，为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-3,975百万日元中包含抵销部门间交易的-42百万日元和抵消库存资产的未实现利润的1,898百万日元，以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-5,831百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

（固定资产相关重要减值损失）

无符合事项

（商誉金额的重要变动）

无符合事项

（重要的负商誉利得）

无符合事项

（收益确认关系）

与客户签订的合同所产生的收益细分信息，如“附注事项（事业部门信息等）”中所述。