



2022年8月期 第1季度结算快报（日本标准）（合并）

2022年1月7日

上市公司名称 株式会社良品計画 上市交易所 东京证券交易所
 编码号 7453 URL: <https://ryohin-keikaku.jp/>
 代表人 (职务名称) 代表董事社长 (姓名) 堂前 宣夫
 咨询处负责人 (职务名称) 执行董事经营企划部长 (姓名) 堀口 健太 TEL 03-3989-5972
 季度报告提出日期 2022年1月11日 分红开始预定日期 一
 有无制作季度结算补充说明资料: 有
 有无举办季度结算说明会: 无

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2022年8月期第1季度的合并业绩 (2021年9月1日~2021年11月30日)

(1) 合并经营业绩 (累计)

(%是指相对于上年同季度的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2022年8月期第1季度	122,946	6.9	11,147	△15.3	11,745	△12.9	7,843	△36.0
2021年8月期第1季度	114,960	46.0	13,154	—	13,478	—	12,248	—

(注) 全面收益 2022年8月期第1季度 9,073百万日元 (△31.2%) 2021年8月期第1季度 13,196百万日元 (—%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2022年8月期第1季度	29.82	29.75
2021年8月期第1季度	46.57	46.46

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	单股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2022年8月期第1季度	391,537	218,552	55.1	820.25
2021年8月期	393,357	214,871	53.9	806.75

(参考) 自有资本 2022年8月期第1季度 215,752百万日元 2021年8月期 212,196百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	总计
	日元	日元	日元	日元	日元
2021年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2022年8月期	—	—	—	—	—
2022年8月期 (预测)	—	20.00	—	20.00	40.00

(注) 近期有无关于修改分红预测的公告: 无

3. 2022年8月期的合并业绩预测（2021年9月1日～2022年8月31日）

（%指相对于上一期的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的当期净利润		单股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全期	480,000	5.8	45,000	6.0	45,000	△0.8	32,000	△5.6	121.66

（注）近期有无关于修改合并业绩预测的公告：无

※ 附注事项

（1）本季度合并累计期间内重要的子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）：无
 新公司-家（公司名称 - ） 移除-家（公司名称 - ）

（2）制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用：有
 详情参见【附件资料】第8页的“2. 季度合并财务报表及主要附注（3）季度合并财务报表相关附注事项”。

（3）变更会计方针、变更会计预测情况、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而发生的会计方针的变更：有
- ② ①以外的会计方针的变更：无
- ③ 会计预测情况的变更：无
- ④ 重新显示修改过的部分：无

（4）已发行股本数（普通股本）

- ① 期末已发行股本数（包括公司股本）
- ② 期末公司股本数
- ③ 期中平均股本数（季度累计）

2022年8月期1Q	280,780,000股	2021年8月期	280,780,000股
2022年8月期1Q	17,747,940股	2021年8月期	17,751,940股
2022年8月期1Q	263,029,071股	2021年8月期1Q	263,025,060股

※ 季度决算快报非注册会计师或审计法人的审计对象。

※ 合理利用业绩预测的相关说明及其他特别事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均以本公司目前获得的信息，以及本公司认为合理的一定的前提为基础，并不意味着本公司承诺实现该业绩展望。而且，实际业绩可能因各种原因而与预测有较大出入。

○附件资料目录

1. 本季度决算相关定性信息	2
(1) 有关经营业绩的说明	2
(2) 有关财务状态的说明	3
(3) 有关合并业绩预测等未来预测信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第1季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第1季度合并累计期间	7
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	8
(关于持续经营企业前提的附注)	8
(股东资本的金额出现显著变动时的附注)	8
(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)	8
(会计方针的变更)	9
(事业部门信息等)	10
(收益确认关系)	12

1. 本季度决算相关定性信息

(1) 有关经营业绩的说明

本第1季度合并累计期间，虽然针对新冠病毒的疫苗接种正在推进，国内外的经济走势依然保持不甚明朗的状态。

在这样的局面中，本公司集团开启了二次创业，借助思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，以实现以下两项使命为目标推广各项事业。

本公司集团设立的第一项使命，是在确保诚信品质和良好道德的同时，以实惠合理的价格，提供生活必需的基础商品群和基础服务群。第二项使命，则是让本公司开设的店铺成为当地的社区中心之一，与该地区的广大利害相关方携手应对区域课题，为当地带来正面影响。

本第1季度本公司集团合并业绩如下所示。

主营业务收入	1,229亿46百万日元（去年同期相比增加6.9%）
营业利润	111亿47百万日元（去年同期相比减少15.3%）
经常利润	117亿45百万日元（去年同期相比减少12.9%）
归属于母公司股东的季度净利润	78亿43百万日元（去年同期相比减少36.0%）

由于国内外新店开张带来店铺数量增加，主营业务收入达到了历史新高。服装和杂货销售疲软，导致营业毛利增长放缓，营业利润由此下降。受到前第1季度计入与美国业务有关的一次性特别收益的影响，归属于母公司股东的季度净利润减少。

在本第1季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量为日本469家，海外561家，国内外共计1030家。在日本，无印良品在爱知县春日井市开设了拥有日本最大卖场面积的“无印良品 iias 春日井”，并以扎根当地食品超市的相邻店面为中心，开设了15家新店。在海外市场方面，以中国大陆为中心开设了17家店铺，店铺网络也得到了进一步扩充。

事业部门的业绩如下所述。

① 日本国内事业

日本国内事业的本第1季度合并累计期间的主营业务收入为756亿95百万日元（去年同期相比增加2.1%），营业利润为57亿30百万日元（去年同期相比减少31.0%），呈现增收减利的状态。

9月份我们修订了包括羽毛枕和毛巾在内约200种日常生活必需品的价格。依托价格修订后的商品群，客户数量继续增长，但由于越南新冠病毒疫情扩大造成持续封锁，交期延误，以及受到气温的影响，服装和杂货的销售低迷，导致现有店铺销售额（包括电子商务）止步为去年的95.4%。

② 东亚事业

东亚事业的本第1季度合并累计期间的主营业务收入为363亿48百万日元（去年同期相比增加10.0%），营业利润为64亿20百万日元（去年同期相比减少0.1%），主营业务收入增加，营业利润为去年同期水平。

在中国大陆，加强了开店力度，以生活杂货为主扩大了本地开发的产品范围，实现了销售额的增长。虽然网络销售势头强劲，但由于部分地区新冠病毒疫情蔓延导致活动受限等的影响，门店销售低迷，现有店铺销售额相比去年（包括电子商务）有所回落。

台湾的新冠病毒疫情影响已趋平稳，顾客人数增加，现有店铺销售额好于去年（包括电子商务）。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本第1季度合并累计期间的主营业务收入为40亿95百万日元（去年同期相比增加24.9%），营业利润为3亿3百万日元（去年同期相比减少36.8%）。

在部分地区，新冠病毒疫情蔓延导致活动受限等影响依然存在，但在泰国和马来西亚等国家，经济活动的逐步恢复带来主营业务收入的增加并维持了盈利。

④ 欧美事业

欧美事业的本第1季度合并累计期间的主营业务收入为68亿7百万日元（去年同期相比增加50.4%），营业利润为3亿23百万日元（去年同期营业损失5亿74百万日元）。

受新冠病毒疫情扩大的影响，相对于去年的经营困苦，本第1季度随着新冠疫苗接种的推进，客流量逐渐复苏。

[ESG的参与]

基于“为社会和人类做出贡献”的根本方针，作为二次创业的第一期，我们开展各类活动，致力于为实现资源循环型、自然共生型社会和可持续社会做出贡献。

• “商品ESG”：

对于所有使用塑料包装的商品，我们已经采取措施，尽可能地去掉包装，改为使用再生纸等替代材料。从2021年秋冬商品开始，我们将逐步使用FSC纸（包括再生纸）制成的纸质标签针取代通常使用的塑料制的服装标签针。我们还为经常使用的日用品，如洗发水、沐浴露和洗手液等，最新推出了纸质包装的大容量补充装。此外，我们还开发并推出了“再生聚丙烯可选盖式垃圾箱”，它含有50%的再生材料。

• “事业活动ESG”

2021年9月，无印良品新宿店重新开门迎客，这家店铺专门提供关注环境和社会问题的商品和服务。除了开设日本最大的“ReMUJI”卖场外，无印良品还采取了体现其ESG管理理念的举措，例如常设卖场“物尽其用市场”，将因存在微小瑕疵而无法正价出售的商品收集起来进行销售，以及设置“回收柜台”和开展“Food Drive”。另外，9月末还开始在“无印良品 MINNAMI NO SATO”进行流动销售。我们为居住在山区、难以光顾店铺的人群提供流动和现场销售服务，日本国内和国外已扩大到8家店铺。

• “本土化活动ESG”：

我们在2021年9月与东京都新宿区签署了合作协议，同年10月又与栃木县芳贺郡益子町和爱知县春日井市缔结了合作协议。今后我们也将继续以店铺为核心，与地方政府、当地企业和当地居民合作，促进当地发展，并为当地生活做出贡献。

(2) 有关财务状态的说明

本第1季度合并会计期末的本公司集团总资产为3,915亿37百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了18亿20百万日元。主要表现为：现金及存款减少166亿67百万日元，商品增加59亿76百万日元，以及应收款项增加38亿29百万日元。

负债为1,729亿85百万日元，与上一合并会计年度末相比减少了55亿1百万日元。主要表现为：应付法人税等减少93亿79百万日元，应付账款减少了23亿21百万日元，长期借款增加了25亿51百万日元，以及应付费用增加了14亿81百万日元。

净资产为2,185亿52百万日元，与上一合并会计年度末相比增加了36亿81百万日元。主要表现为：盈余公积增加23亿46百万日元，及资本盈余增加了16亿62百万日元。

其结果，合并的自有资本比率从上一合并会计年度末的53.9%变为55.1%。

(3) 有关合并业绩预测等未来预测信息的说明

合并业绩预测在2021年10月14日的“2021年8月期 结算快报”内发表，此后并无更改。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

资产项	上一合并会计年度 (2021年8月31日)	本第1季度合并会计期间 (2021年11月30日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	135,752	119,084
应收票据及应收账款	8,742	11,192
商品	106,164	112,140
在制品	204	353
储备品	91	67
应收款项	11,836	15,665
其他	6,267	6,236
坏账准备金	△11	△11
流动资产总计	269,047	264,729
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	62,054	63,944
累计折旧额	△34,010	△35,363
建筑物及组成物(净额)	28,044	28,580
机械装置及搬运工具	4,684	4,707
累计折旧额	△3,093	△3,184
机械装置及搬运工具(净额)	1,591	1,522
工具、器具及备件	25,859	26,683
累计折旧额	△17,128	△17,859
工具、器具及备件(净额)	8,730	8,823
土地	1,537	1,558
租赁资产	76	76
累计折旧额	△27	△29
租赁资产(净额)	49	47
使用权资产	44,200	46,476
累计折旧额	△17,768	△19,475
使用权资产(净额)	26,432	27,000
在建工程	673	592
有形固定资产总计	67,060	68,125
无形固定资产		
商誉	2,439	2,272
软件	24,885	26,187
其他	2,154	2,146
无形固定资产总计	29,479	30,606
投资等其他资产		
交易性金融资产	4,730	4,327
递延所得税资产	2,634	2,689
押金及保证金	19,595	19,928
其他	920	1,240
坏账准备金	△110	△109
投资等其他资产总计	27,770	28,076
固定资产总计	124,310	126,808
资产总计	393,357	391,537

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2021年8月31日)	本第1季度合并会计期间 (2021年11月30日)
负债项		
流动负债		
应付账款	25,541	23,219
短期借款	4,630	4,129
一年内到期长期借款	67,081	67,063
应付款	9,966	9,888
应费用	6,196	7,677
应付法人税等	12,702	3,323
租赁负债	8,357	8,600
奖金准备金	1,193	1,446
董事奖金准备金	66	38
积分准备金	105	—
其他	5,874	6,126
流动负债总计	141,716	131,514
固定负债		
长期借款	5,000	7,551
递延所得税负债	820	1,833
租赁负债	24,772	24,952
董事退职慰问准备金	74	65
股票福利准备金	—	48
其他	6,103	7,019
固定负债总计	36,770	41,471
负债总计	178,486	172,985
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	27,922	29,584
盈余公积	205,995	208,341
库存股	△30,973	△32,650
股东资本总计	209,709	212,042
其他全面收益累计额		
其他金融性交易资产价值变动差额	2,325	2,046
递延套期保值损益	485	630
汇率换算调整账款	△324	1,032
其他全面收益累计额总计	2,487	3,709
认股权证	605	625
非控股股东权益	2,068	2,175
净资产总计	214,871	218,552
负债净资产总计	393,357	391,537

(2) 季度合并损益表及合并全面收益表
 (季度合并损益表)
 (第1季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	前第1季度合并累计期间 (自2020年9月1日至2020年11月30日)	本第1季度合并累计期间 (自2021年9月1日至2021年11月30日)
主营业务收入	114,960	122,946
营业成本	57,499	63,211
营业毛利	57,461	59,734
销售费及一般管理费	44,307	48,587
营业利润	13,154	11,147
营业外收益		
利息收入	53	40
应收分红	2	—
汇兑收益	273	496
基于权益法的投资利润	7	—
补助金收入	233	328
其他	102	108
营业外收益总计	672	974
营业外费用		
应付利息	338	361
其他	9	14
营业外费用总计	347	376
经常利润	13,478	11,745
特别利润		
固定资产赎回收益	1	0
租赁解约债务免除收益	2,547	—
特别利润总计	2,548	0
特别损失		
清理固定资产损失	39	76
其他	0	0
特别损失总计	39	76
税金等调整前季度净利润	15,988	11,669
法人税等	3,719	3,810
季度净利润	12,268	7,858
归属于非控股股东的季度净利润	20	14
归属于母公司股东的季度净利润	12,248	7,843

(季度合并全面收益表)
(第1季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	前第1季度合并累计期间 (自2020年9月1日至2020年11月30日)	本第1季度合并累计期间 (自2021年9月1日至2021年11月30日)
季度净利润	12,268	7,858
其他全面收益		
其他金融性交易资产价值变动差额	163	△279
递延套期保值损益	△397	144
汇率换算调整账款	1,164	1,349
针对适用权益法公司的权益部分金额	△2	—
其他全面收益总计	927	1,214
季度全面利益	13,196	9,073
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	13,180	9,066
非控股股东相关季度全面收益	15	7

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(关于持续经营企业前提的附注)

无符合事项

(股东资本的金额出现显著变动时的附注)

无符合事项

(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)

(税金的计算)

在部分合并子公司中，针对包含本第1季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

(会计方针的变更)

(收益确认相关会计准则等的适用)

“收益确认相关会计准则”(企业会计准则第29号 2020年3月31日。以下称为“收益确认会计准则”。)等从本第1季度合并会计期间的期首开始实施,在承诺的商品或服务的控制权转移到客户时,按预期收到的该商品或服务的交换金额确认为收益。

由此,关于伴随商品销售向客户授予的公司积分,为了预备积分使用,将预期在未来使用的金额计入为积分准备金,并将该准备金额计入为销售费和一般管理费,但已授予积分将视为履约义务,改为采用推迟计入收益的方式。

收益确认会计准则的应用遵循了收益确认会计准则第84项附加说明中规定的过渡性处理办法,将本第1季度合并会计期间期首前追溯应用新的会计政策的累积影响金额增减到本第1季度合并会计期间期首的盈余公积中,并从该期首余额开始实施新的会计政策。然而,新的会计政策并没有追溯应用于已经应用了收益确认会计准则第86项规定办法的合同,该合同中几乎所有的收益金额都在本第1季度合并会计期间期首之前按照之前的处理办法进行了确认。

因此,这一会计政策的变化对季度合并财务报表的影响不大。此外,不会对盈余公积的期初余额造成影响。

根据收益确认会计准则第89-2项规定的过渡性处理办法,不会采用新的表示方法对上一合并会计年度进行重编。而且根据“季度财务报表相关会计准则”(企业会计准则第12号 2020年3月31日)第28-15项规定的过渡性处理办法,不提供前第1季度合并累计期间与客户签订的合同所产生的收益细分信息。

(时价计算相关会计准则等的适用)

“时价计算相关会计准则”(企业会计准则第30号 2019年7月4日。以下称为“时价计算会计准则”。)等从本第1季度合并会计期间的期首开始实施,按照“时价计算会计准则”第19项和“金融商品相关会计准则”(企业会计准则第10号 2019年7月4日)第44-2项规定的过渡性处理办法,时价计算会计准则等规定的新会计政策将在以后实施。这一变化不会影响季度合并财务报表。

(事业部门信息等)

【事业部门信息】

I 前第1季度合并累计期间(自2020年9月1日至2020年11月30日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息

(单位: 百万日元)

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并损益表计提金额 (注) 3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
(1) 面向外部客户的主营业务收入	74,106	33,048	3,279	4,526	114,960	-	-	114,960
(2) 部门间的内部主营业务收入或结转额	0	0	-	-	1	114	△116	-
共计	74,107	33,049	3,279	4,526	114,962	114	△116	114,960
部门利润或损失(△)	8,302	6,423	479	△574	14,632	45	△1,524	13,154

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的业务部门, 为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-1,524百万日元中包含抵销部门间交易的-2百万日元和抵消库存资产的未实现利润的-19百万日元, 以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-1,502百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失, 与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

(固定资产相关重要减值损失)

无符合事项

(商誉金额的重要变动)

无符合事项

(重要的负商誉利得)

无符合事项

II 本第1季度合并累计期间（自2021年9月1日至2021年11月30日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并损益表计提金额 (注) 3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售 额	75,324	36,325	4,092	6,797	122,539	-	-	122,539
营业收入	370	22	3	9	406	-	-	406
与客户签订合同 产生的收入	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	-	-	122,946
面向外部客户的 销售额	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	-	-	122,946
(1) 面向外部 客户的主营业务 收入	75,695	36,348	4,095	6,807	122,946	-	-	122,946
(2) 部门间的 内部主营业务收入 或结转额	0	1	-	-	1	119	△120	-
共计	75,695	36,349	4,095	6,807	122,948	119	△120	122,946
部门利润或损失 (△)	5,730	6,420	303	323	12,777	41	△1,672	11,147

(注) 1. “其它”部分指非汇报部门的业务部门，为全球采购业务。

2. 事业部门利润或损失的调整额-1,672百万日元中包含抵销部门间交易的6百万日元和抵消库存资产的未实现利润的187百万日元，以及未分摊到各汇报事业部门的公司整体费用-1,865百万日元。公司整体费用指不归属于各汇报事业部门的一般管理费。

3. 事业部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

(固定资产相关重要减值损失)

无符合事项

(商誉金额的重要变动)

无符合事项

(重要的负商誉利得)

无符合事项

(收益确认关系)

与客户签订的合同所产生的收益细分信息，如“附注事项（事业部门信息等）”中所述。