

月次概況 （2026年8月期）

2025年11月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	86.3	94.4
客数	95.3	102.4
客単価	90.5	92.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	89.7	97.8
生活雑貨	80.3	87.6
食品	99.1	109.0

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	501	701
当月出店数	-	8
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品 宮古
無印良品 イオンモール佐賀大和
無印良品 つくばみらい
無印良品 5 0 0 まるひろ上尾
無印良品 魚津
無印良品 イオンタウン東習志野
無印良品 堅田
無印良品 シーナシーナ尾張旭

<販売概況>

2025年11月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで86.3%、全店及びオンラインストアで94.4%となりました。システム障害に伴うオンラインストアの停止により約13ポイント押し下げ、既存店のみの売上高は若干の前年割れとなりました。無印良品週間（10月24日～11月3日 ※昨年10月25日～11月4日）のセール日数が前年同月より1日減ったことで3～4ポイントのマイナス影響があった一方、前年より土日祝日が2日多かったことにより3～4ポイントのプラス影響がありました。第1四半期累計の既存店及びオンラインストアの売上高前年比は100.3%、オンラインストアの停止影響（▲約7ポイント）除く、既存店のみの売上高は約107%と好調に推移しました。
なお、オンラインストアは12月1日から一部再開し、全面復旧は12月中旬を予定しています。

Fiscal Year ending August 31, 2026

LFL = Like for Like

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

直営既存店 + オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI) + Online store

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

チャネルについて Definition of Sales Channel:

- ・直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く
- ・LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

東アジア事業 / East

直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store

[illegible][illegible][illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

Figure 1

[illegible][illegible][illegible][illegible]