月次概況 (2026年8月期)

2025年11月

国内

売上高·客数·客単価前年比

70110 DX D-MIDTE							
(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア					
売上高	86.3	94.4					
客数	95.3	102.4					
客単価	90.5	92.1					

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア					
衣服·雑貨	89.7	97.8					
生活雑貨	80.3	87.6					
食品	99.1	109.0					

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	501	701
当月出店数	-	8
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品 宮古

無印良品 イオンモール佐賀大和

無印良品 つくばみらい

無印良品500まるひろ上尾

無印良品 魚津

無印良品 イオンタウン東習志野

無印良品 堅田

無印良品 シーナシーナ尾張旭

<販売概況>

2025年11月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで86.3%、全店及びオンラインストアで94.4%となりました。システム障害に伴うオンラインストアの停止により 約13ポイント押し下げ、既存店のみの売上高は若干の前年割れとなりました。無印良品週間(10月24日~11月3日 ※昨年10月25日~11月4日)のセール日数が 前年同月より1日減ったことで3~4ポイントのマイナス影響があった一方、前年より土日祝日が2日多かったことにより3~4ポイントのプラス影響がありました。

第1四半期累計の既存店及びオンラインストアの売上高前年比は100.3%、オンラインストアの停止影響(▲約7ポイント)除く、既存店のみの売上高は約107%と好調に推移しました。

なお、オンラインストアは12月1日から一部再開し、全面復旧は12月中旬を予定しています。

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比(速報値) Fiscal Year ending August 31, 2026

108.2

月次概況	Monthly sales trend
国内事業	Japan

9月 10月 11月 第1Q 12月 1月 2月 第2Q 上期 3月 4月 5月 第3Q 99月 6月 7月 8月 第4Q 下期 年間 Sep Oct Nov 1Q Dec Jan Feb 2Q 1H Mar Apr May 3Q 9M Jun Jul Aug 4Q 2H Full Year LFL = Like for Like 衣服 123.1 105.0 105.0 Apparel 102.7 96.7 80.3 生活 Household 110.3 95.6 95.6 食品 Food 99.2 118.2 99.1 106.4 106.4 技品 Food 直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store 98.9 115.8 86.3 100.3 100.3 112.6 114.4 114.4 衣服 Apparel 134.0 97.8 生活 104.9 119.9 103.8 103.8 食品 Food 111.2 130.5 109.0 117.6 117.6 良品 Food 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store 客数 Number of Customers 98.3 106.0 客単価 Sales per Customer 100.6 109.2 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

109.4

月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

スペース A Mumber of Stores は The Find of Multin Minute と 3 Mumber of Stores 690 当月出店数 Number of New-opening Stores 7 Number of New-Opening Stores 7 Number of New Opening Stores 9 D サイナルについて 1 画営既存長:前年期前から期末まで連在で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く 701 701
8 20
2 2
Definition of Sales Channel:
• LFL (Like-for-Like): Stores fully operated during the prior fiscal period
**Excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term. 695

前年比数値について • 直営数値:店舗売上高(売価ベース)前年同月比

94.4

109.4

Definition of figures:

• DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外主業ャガハ・トロ

	2グメント別 of Customers and Sales per Customer (Yea	ar-on-year comp	arison basis	s)																	
		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
東アジア事業																					
FL Directly ma	オンラインストア anaged stores (MUJI) + Online store	113.3	123.1																		118.7
中国大阪		113.1	124.3																		119.5
	ged stores total (MUJI) + Online store	119.2	129.8																		125.0
中国大阪		121.5	132.4																		127.0
	オンラインストア LFL Directly managed store				1				100000000000000000000000000000000000000		231			1							228
子数	Number of Customers	112.7	121.0																		117.0
単価	Sales per Customer	100.5	101.7																		101.
	ラインストア Directly managed stores total (I								100000000000000000000000000000000000000		34								-		550
数	Number of Customers	119.6	129.5																		124.
単価	Sales per Customer	99.7	100.2																		100
	LS含む) Number of Stores at the End of N					1			-10000000000000000000000000000000000000		***							,			223
舗数	Number of Stores	561	560						_												5
月出店数 月退店数	Number of New-opening Stores Number of Closed Stores	11 7	2																		
南アジア・ス	†セアニア事業 / Asia East/South & Ocea	ania																			
	オンラインストア anaged stores (MUJI) + Online store	105.0	110.2																		107.
営合計+オン	ラインストア	127.8	131.8																		129
	ged stores total (MUJI) + Online store																				125.
	ラインストア Directly managed stores total (I				100000000000000000000000000000000000000				100000000000000000000000000000000000000		221								B0000000000000000000000000000000000000		
数 単価	Number of Customers Sales per Customer	129.8 98.4	130.2 101.2		-				-					-					-		130. 99.
	(LS含む) Number of Stores at the End of N				- Reserved to the second	1					331			100000000000000000000000000000000000000							55.
舗数	Number of Stores	124	130						1000000		81			1							13
1000 4月出店数	Number of New-opening Stores	124	6		+				-		1			1					1		1.
月退店数	Number of Closed Stores	1	0																		
饮米事業 / E	urope & Americas																				
FL Directly ma	オンラインストア anaged stores (MUJI) + Online store	107.5	110.8																		109.
i営合計+オン irectly manag	·ラインストア ged stores total (MUJI) + Online store	108.7	111.4																		110.
「営合計+オン	ラインストア Directly managed stores total (I	MUJI) + Online si	tore																		
数	Number of Customers	106.6	109.7																		108.
単価	Sales per Customer	102.0	101.6																		101.
	(LS含む) Number of Stores at the End																				
舗数	Number of Stores	48	48																		4
月出店数 月退店数	Number of New-opening Stores Number of Closed Stores	0	0																		
1 本庄舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the e	and of month																			
舗数	Number of Stores	1,423	1,433																		1,43
3 開致 4月出店数	Number of New-opening Stores	1,423	1,433																		3,43
月退店数	Number of Closed Stores	8	3																		