

月次概況 （2026年8月期）

2025年10月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	115.8	126.2
客数	106.0	114.8
客単価	109.2	110.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	123.1	134.0
生活雑貨	110.3	119.9
食品	118.2	130.5

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	504	695
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 中津川

無印良品 イオンモール須坂

無印良品 イオンモール仙台上杉

無印良品 イオン豊川開運通

無印良品 アル・プラザ小松

<販売概況>

2025年10月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで115.8%、全店及びオンラインストアで126.2%となりました。

システム障害により10月19日以降オンラインストアが停止したものの、店舗限定で開催した会員向けセール「無印良品週間」（10月24日～11月3日 ※昨年10月25日～11月4日）が好調に推移し、既存店のみの売上高前年比は約120%となりました。セール日数が前年同月より1日増えたことで3～4ポイント押し上げた一方、オンライン停止により約4ポイントの押し下げ影響がありました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	123.1	124.3	129.8	132.4
客数	121.0	-	129.5	-
客単価	101.7	-	100.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.2	131.8
客数	-	130.2
客単価	-	101.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.8	111.4
客数	-	109.7
客単価	-	101.6

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	560
当月出店数	-	2
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	130
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI HUIZHOU DAYAWAN WANDA（中国大陸・直営）

MUJI PARKVIEW GREEN FANGCAODI BEIJING（中国大陸・直営）

MUJI SUNWAY VELOCITY（マレーシア・直営）

MUJI SETIA CITY（マレーシア・直営）

MUJI PHOENIX PALLADIUM（インド・直営）

MUJI FESTIVAL MALL（フィリピン・直営）

MUJI GREENHILLS（フィリピン・直営）

MUJI ESTANCIA MALL（フィリピン・直営）

Fiscal Year ending August 31, 2026

LFL = Like for Like

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

[illegible][illegible][illegible]

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)					
店舗数	Number of Stores	690	695		695
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	5		12
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0		0

チャネルについて

・直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

- LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

東アジア事業 / East

直営既存店+オンラインスト

[illegible][illegible][illegible][illegible]

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

[illegible][illegible][illegible]

欧米事業 / Europe & Americas

[illegible][illegible][illegible][illegible]