月次概況 (2026年8月期)

2025年10月

国内

売上高·客数·客単価前年比

九工品 日数 日午間的一起		
(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	115.8	126.2
客数	106.0	114.8
客単価	109.2	110.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服·雑貨	123.1	134.0
生活雑貨	110.3	119.9
食品	118.2	130.5

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	504	695
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 中津川

無印良品 イオンモール須坂

無印良品 イオンモール仙台上杉

無印良品 イオン豊川開運通

無印良品 アル・プラザ小松

〈販売概況〉

2025年10月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで115.8%、全店及びオンラインストアで126.2%となりました。

システム障害により10月19日以降オンテインストアが停止したものの、店舗限定で再催した会員向けセール「無印良品週間」(10月24日~11月3日 ※昨年10月25日~11月4日)が好調に推移し、既存店のみの売上高前年比は約120%となりました。セール日数が前年同月より1日増えたことで3~4ポイント押し上げた一方、オンライン停止により約4ポイントの押し下げ影響がありました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高·客数·客単価前年比

【東アジア事業】

	直営既存店+	オンラインストア	直営全店+オンラインストア				
(%)		中国大陸		中国大陸			
売上高	123.1	124.3	129.8	132.4			
客数	121.0	-	129.5	-			
客単価	101.7	-	100.2	-			

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア					
売上高	110.2	131.8					
客数	-	130.2					
客単価	-	101.2					

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア					
売上高	110.8	111.4					
客数	-	109.7					
客単価	-	101.6					

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	560
当月出店数	-	2
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	130
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI HUIZHOU DAYAWAN WANDA(中国大陸·直営)

MUJI PARKVIEW GREEN FANGCAODI BEIJING(中国大陸·直営)

MUJI SUNWAY VELOCITY (マレーシア・直営)

MUJI SETIA CITY (マレーシア・直営)

MUJI PHOENIX PALLADIUM (インド・直営)

MUJI FESTIVAL MALL(フィリピン・直営)

MUJI GREENHILLS (フィリピン・直営)

MUJI ESTANCIA MALL (フィリピン・直営)

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比(速報値) Fiscal Year ending August 31, 2026 月次概況 Monthly sales trend 国内事業 Japan 9月 10月 11月 第1Q 12月 1月 2月 第2Q 上期 3月 4月 5月 第3Q 97月 6月 7月 8月 第4Q 下期 年間 Sep Oct Nov 1Q Dec Jan Feb 2Q 1H Mar Apr May 3Q 9M Jun Jul Aug 4Q 2H Full Year LFL = Like for Like 衣服 123.1 115.9 Apparel 102.7 104.8 生活 Household 96.7 110.3 食品 Food 99.2 118.2 110.4 技品 Food 直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store 98.9 115.8 109.2 126.5 衣服 Apparel 112.6 134.0 生活 104.9 119.9 113.8 食品 Food 111.2 130.5 122.6 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store 126.2 119.2
 店営既存店 + オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

 客数
 Number of Customers
 98.3
 106.0

 容単価
 Sales per Customer
 100.6
 109.2
 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store 月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores) Archamax Cisady Mumber of Stores
当月出店数 Number of Stores
当月出店数 Number of New-opening Stores
ショラルに放
ショウルでは、
・ 本語のでは、
・ 本 690 695 Definition of Sales Channel:

• LEL (Like-for-Like): Stores fully operated during the prior fiscal period

**excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term. 前年比数値について • 直営数値:店舗売上高(売価ベース)前年同月比 Definition of figures:

• DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year. 海外事業 セグメント別 Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis) 9月 10月 11月 第10 12月 1月 2月 第20 上期 3月 4月 5月 第30 99月 6月 7月 8月 第40 下期 年間

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第40 下期	年間
LFL = Like for Like	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q 2H	Full Year
東アジア事業 / East Asia																			
直営既存店+オンラインストア	113.3	123.1																	118.7
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																			
中国大陸 Mainland China	113.1	124.3																	119.5
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	119.2	129.8																	125.0
中国大陸 Mainland China	121.5	132.4																	127.6
中国大陸 Mainland China	121.5	132.4																	127.0
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed store	es (MUJI)+ Onlin	e store																	
客数 Number of Customers	112.7	121.0																	117.0
客単価 Sales per Customer	100.5	101.7																	101.5
各单侧 Sales per Customer	100.5	101.7																	101.5
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MIIII) + Online s	tore																	
客数 Number of Customers	119.6	129.5						T											124.8
											-								
客単価 Sales per Customer	99.7	100.2																	100.2
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of N	Annah (tooliida)	C C+)																	
方未占調数 (LSAG) Number of Stores at the End of Number of Stores	Johan (include a	560		1		1	1	1000000000			T								560
当月出店数 Number of New-opening Stores	11																		13
当月退店数 Number of Closed Stores	7																		10
- 7				- I	1			Incomment					1	4					
東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Ocea	ania																		
直営既存店+オンラインストア	105.0	110.2																	107.7
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	105.0	110.2																	107.7
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	127.8	131.8																	129.9
Directly managed stores total (MOJI) + Online store				1				100000000000000000000000000000000000000					<u> </u>						
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online s	store																	
客数 Number of Customers	129.8	130.2																	130.0
客単価 Sales per Customer	98.4	101.2																	99.9
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of N	Access (to alcohol a	C C+)																	
店舗数 Number of Stores	124			1		1	1	1		8	1	1			1			E	130
当月出店数 Number of New-opening Stores	124			-				-											7
当月退店数 Number of Closed Stores	1																		1
				100000000000000000000000000000000000000	1								1		1			P 111111111111111111111111111111111111	133338
欧米事業 / Europe & Americas																			
直営既存店+オンラインストア																			
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	107.5	110.8																	109.2
直営合計+オンラインストア	108.7	111.4																	110.1
Directly managed stores total (MUJI) + Online store	106.7	111.4																	110.1
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MIIII) + Online c	tore																	
				1															4004
	106.6	109.7																	108.1
客単価 Sales per Customer	102.0	101.6																	101.8

月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

48 0

1,433 13 3

1,423 19 8

店舗数 Number of Stores 当月出店数 Number of New-opening Stores 当月退店数 Number of Closed Stores

Total Work Total Work of Stores

当月出店数 Number of New-opening Stores

当月退店数 Number of Closed Stores

月末店舗数(国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month