月次概況 (2026年8月期)

2025年9月

国内

-.。 = ト京・安粉・安肖価前年比

70工同"各数"各半個別平几				
(%) 直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア		
売上高	98.9	108.2		
客数	98.3	107.0		
客単価	100.6	101.1		

部門別売上高前年比

(%) 直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア
衣服·雑貨	102.7	112.6
生活雑貨	96.7	104.9
食品	99.2	111.2

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	504	690
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 豊明

無印良品室蘭MORUE中島

無印良品 宇土シティモール

無印良品 ジョイフルタウン釧路

無印良品 ニュウマン高輪

無印良品 イオンモール幕張新都心

無印良品 ららぽーと堺

<販売概況>

この2025年9月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで98.9%、全店及びオンラインストアで108.2%となりました。前年より土日祝日が1日少なかったたことによる 押し下げ影響が2ポイントありました。既存店ベースでは、残暑が長引く中、衣服・雑貨は端境期の衣服が好調に推移したことにより前年実績をグリアしたものの、生活雑貨は ファニチャーやファブリック等が苦戦し、前年割れとなりました。

※2025年9月の海外月次売上概況(速報)は、2025年8月期通期決算発表日の10月10日(金)に公表を予定しています。

地域別 売上高·客数·客単価前年比

【東アジア事業】

「木ノンノチ木」				
	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オ	ンラインストア
(%)		中国大陸		中国大陸
売上高	113.3	113.1	119.2	121.5
客数	112.7	=	119.6	-
客単価	100.5	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%) 直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア
売上高	105.0	127.8
客数	-	129.8
客単価	-	98.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.5	108.7
客数	-	106.6
客単価	-	102.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店 直営民存店	
店舗数	=	561
当月出店数	=	11
当日退店数	_	7

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	124
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS	
店舗数	-	48	
当月出店数	÷ .	0	
当月退店数	÷ .	0	

出店情報

MUJI WUHAN HANJIE WANDA(中国大陸·直営)

MUJI CHONGQING THE RIVERBANK PLACE BY CIFI(中国大陸·直営)

MUJI LIVAT CHANGSHA(中国大陸·直営)

MUJI HUAIAN MIXC (中国大陸·直営)

MUJI NANNING JIANGNAN WANDA(中国大陸·直営)

MUJI XI'AN QUJIANG CREATIVE VALLEY (中国大陸·直営)

MUJI SHENZHEN LONGGANG VANKE(中国大陸·直営)

MUJI SHENZHEN BAY MIXC PHASE II(中国大陸·直営)

MUJI SHANGHAI JINSHAN WANDA(中国大陸·直営)

MUJI LINK PLAZA QIBAO(中国大陸・直営) MUJI E-MART MOKDONG(韓国・直営) MUJI KL EAST(マレーシア・直営)

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比(速報値) Fiscal Year ending August 31, 2026 月次概況 Monthly sales trend 国内事業 Japan 9月 10月 11月 第1Q 12月 1月 2月 第2Q 上期 3月 4月 5月 第3Q 97月 6月 7月 8月 第4Q 下期 年間 Sep Oct Nov 1Q Dec Jan Feb 2Q 1H Mar Apr May 3Q 9M Jan Jul Aug 4Q 2H Full Year LFL = Like for Like 衣服 102.7 102.7 生活 96.7 96.7 Household 食品 Food 99.2 99.2 直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store 98.9 98.9 衣服 Apparel 112.6 112.6 104.9 食品 Food 111.2 111.2 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store 108.2 直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store Number of Customers Sales per Customer 98.3 100.6 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store 客数 Number of Customers 客単価 Sales per Customer 月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores) 店舗数 Number of Stores 当月出店数 Number of New-opening Stores 当月退店数 Number of Closed Stores 690 Number of Closed Stores Definition of Sales Channel:

• LFL (Like-for-Like): Stores fully operated during the prior fiscal period

**excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous for the previous forms. チャネルについて 直営既存店:前年期首から期末まで通年で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く 前年比数値について • 直営数値:店舗売上高(売価ベース)前年同月比 Definition of figures:

• DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year. 海外事業 セグメント別 Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis) 9月 10月 11月 第1Q 12月 1月 第20 上期 4月 5月 第30, 95月 6月 7月 8月 第40 下期 2月 3月 年間 東アジア事業 / East Asia 直営既存店+オンラインストア 1133 1133 IB 当版代がはキオンプインストア

LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store
中国大陸 Mainland China
直営合計+オンラインストア

Directly managed stores total (MUJI) + Online store 113.1 113.1 119.2 119.2 121.5 121.5 中国大陸 Mainland China 直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store Number of Customers 客単価 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store Number of Customers 119.6 客数 119.6 客単価 99.7 Sales per Customer 月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores) 東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania 直営既存店+オンラインストア 105.0 105.0 LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store 直営合計+オンラインストア 127.8 127.8 Directly managed stores total (MUJI) + Online store 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store 客数 Number of Customers 客単価 Sales per Customer

| 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 124 | 125 | 124 | 125 | 124 | 125 | 124 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 12

月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

 商送合計・オンラインストア Directly managed stores total (MUI) + Online store

 容数
 Number of Customers
 106.6
 106.6

 容単価
 Sales per Customer
 102.0
 102.0

| 月末店舗数 (国内外合計) Total MUII Store as of the end of month |
| 店舗数 Number of Stores 1,423 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,428 | 1,4