

月次概況 （2026年8月期）

2025年9月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	98.9	108.2
客数	98.3	107.0
客単価	100.6	101.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	102.7	112.6
生活雑貨	96.7	104.9
食品	99.2	111.2

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	504	690
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 豊明
無印良品 室蘭MORUE中島
無印良品 宇土シティモール
無印良品 ジョイフルタウン釧路
無印良品 ニュウマン高輪
無印良品 イオンモール幕張新都心
無印良品 ららぽーと堺

<販売概況>

2025年9月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで98.9%、全店及びオンラインストアで108.2%となりました。前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。既存店ベースでは、残暑が長引く中、衣服・雑貨は端境期の衣服が好調に推移したことにより前年実績をクリアしたものの、生活雑貨はファニチャーやファブリック等が苦戦し、前年割れとなりました。

※2025年9月の海外月次売上概況（速報）は、2025年8月期通期決算発表日の10月10日（金）に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	113.3	113.1	119.2	121.5
客数	112.7	-	119.6	-
客単価	100.5	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	105.0	127.8
客数	-	129.8
客単価	-	98.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	107.5	108.7
客数	-	106.6
客単価	-	102.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	561
当月出店数	-	11
当月退店数	-	7

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	124
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI WUHAN HANJIE WANDA（中国大陸・直営）
MUJI CHONGQING THE RIVERBANK PLACE BY CIFI（中国大陸・直営）
MUJI LIVAT CHANGSHA（中国大陸・直営）
MUJI HUAIAN MIXC（中国大陸・直営）
MUJI NANNING JIANGNAN WANDA（中国大陸・直営）
MUJI XI'AN QUJIANG CREATIVE VALLEY（中国大陸・直営）
MUJI SHENZHEN LONGGANG VANKE（中国大陸・直営）
MUJI SHENZHEN BAY MIXC PHASE II（中国大陸・直営）
MUJI SHANGHAI JINSHAN WANDA（中国大陸・直営）
MUJI LINK PLAZA QIBAO（中国大陸・直営）
MUJI E-MART MOKDONG（韓国・直営）
MUJI KL EAST（マレーシア・直営）

Fiscal Year ending August 31, 2026

LFL = Like for Like

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

チャンネルについて

※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

• LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

東アジア事業 / East

直営既存店+オンラインスト

直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store

[illegible]直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

欧米事業 / Europe & Americas

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month[illegible]