

月次概況 （2025年8月期）

2025年7月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	111.3	120.0
客数	110.1	118.1
客単価	101.1	101.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	119.1	128.3
生活雑貨	105.0	112.9
食品	115.8	125.1

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	422	683
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2025年7月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで111.3%、全店及びオンラインストアで120.0%と、既存店売上は18カ月連続で前年実績を上回りました。一部商品をお試し価格で販売する「夏のお買い得市」を7/18～7/28に実施した効果もあり、前月に引き続きすべての商品部門で前年クリアし、なかでも前年に夏物の在庫不足で苦戦した衣服・雑貨は高い伸び率となりました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	107.6	109.6	115.3	119.6
客数	108.9	-	119.0	-
客単価	98.7	-	96.9	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	113.0	136.0
客数	-	136.7
客単価	-	99.5

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	116.9	116.9
客数	-	115.1
客単価	-	101.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	555
当月出店数	-	4
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	126
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI SHENZHEN JOY CITY（中国大陸・直営）
MUJI GUANGZHOU GTI SPRING MALL（中国大陸・直営）
MUJI HANGZHOU XIXI TIANJIE（中国大陸・直営）
MUJI MOKO（香港・直営）

2025年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）Fiscal Year ending August 31, 2025

月次概況 Monthly sales trend
国内事業 Japan

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
衣服	Apparel	105.7	101.7	121.3	110.2	120.7	115.5	106.5	115.6	112.5	117.6	99.2	108.9	108.7	111.1	109.5	119.1			111.7
生活	Household	121.5	132.6	122.4	125.8	113.2	111.2	110.4	111.7	119.2	122.6	116.1	114.2	118.9	119.0	107.0	105.0			116.7
食品	Food	103.6	119.6	105.0	109.7	111.4	105.1	106.2	107.8	108.8	119.0	115.5	113.9	116.9	111.5	102.1	115.8			111.1
直営既存店＋オンラインストア	LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	113.4	118.6	119.2	117.6	115.3	111.3	108.5	112.1	115.1	120.5	109.8	112.2	115.2	115.1	107.1	111.3			114.1
衣服	Apparel	114.4	110.3	128.9	118.4	129.7	123.6	114.3	124.0	120.8	128.3	105.1	117.5	117.1	119.4	118.1	128.3			120.1
生活	Household	130.8	142.9	129.6	134.6	121.3	118.9	118.6	119.8	127.5	134.9	123.2	123.6	128.9	128.0	115.5	112.9			125.5
食品	Food	115.9	132.0	113.8	120.6	121.9	115.3	117.3	118.4	119.5	134.2	126.1	126.7	130.0	123.2	112.1	125.1			122.4
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store	122.9	128.5	126.7	126.5	124.2	119.6	117.2	120.8	123.8	132.8	117.1	122.0	125.2	124.3	115.9	120.0			123.2

直営既存店＋オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数	Number of Customers	108.3	107.8	107.1	107.7	108.7	105.7	108.4	107.6	107.7	114.1	103.8	110.0	109.7	108.4	105.7	110.1			108.3
客単価	Sales per Customer	104.7	110.0	111.3	109.2	106.1	105.3	100.1	104.2	106.9	105.6	105.8	102.1	105.0	106.2	101.3	101.1			105.4

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数	Number of Customers	116.2	115.5	113.8	115.1	115.8	112.8	116.4	115.0	115.0	124.2	111.6	118.7	118.6	116.3	113.6	118.1			116.2
客単価	Sales per Customer	105.8	111.3	111.3	109.9	107.3	106.0	100.7	105.0	107.6	107.0	105.0	102.8	105.6	106.9	102.0	101.6			106.0

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数	Number of Stores	631	637	649	649	649	651	651	651	664	672	674	674	674	683	683				683
当月出店数	Number of New-opening Stores	9	6	14	29	0	0	4	4	33	15	9	4	28	61	9	0			70
当月退店数	Number of Closed Stores	1	0	2	3	0	0	2	2	5	2	1	2	5	10	0	0			10

チャネルについて
● 直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:
● LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について
● 直営数値：店舗売上高（売価ベース） 前年同月比

Definition of figures:
● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業セグメント別
Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店＋オンラインストア	LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	102.4	106.2	109.5	106.8	104.2	110.9	93.2	103.4	105.1	104.4	107.0	117.5	110.0	106.7	107.4	107.6			106.9
中国大陸	Mainland China	103.9	112.3	110.8	110.0	103.2	108.6	92.5	102.0	106.0	104.4	108.6	121.4	111.9	108.1	111.8	109.6			108.6
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store	111.6	114.4	116.9	115.0	111.1	121.4	100.2	111.3	113.1	112.5	115.1	125.3	117.9	114.5	113.2	115.3			114.5
中国大陸	Mainland China	113.6	121.9	118.6	118.9	113.6	120.4	101.9	112.6	115.6	114.1	118.8	130.2	121.3	117.3	117.3	119.6			117.5

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数	Number of Customers	104.8	110.2	116.7	110.7	105.4	117.8	104.5	109.3	110.0	109.4	110.0	116.8	112.0	110.6	109.0	108.9			110.3
客単価	Sales per Customer	97.7	96.4	93.9	96.5	98.8	94.1	89.2	94.6	95.6	95.4	97.3	100.6	98.2	96.4	98.5	98.7			96.9

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数	Number of Customers	114.1	119.0	125.3	119.7	114.7	129.3	113.3	119.2	119.4	118.5	118.6	126.1	121.2	120.0	117.0	119.0			119.6
客単価	Sales per Customer	97.8	96.1	93.3	96.1	96.9	93.8	88.4	93.4	94.8	94.9	97.0	99.4	97.2	95.4	96.8	96.9			95.7

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数	Number of Stores	531	531	536	536	548	553	551	551	551	550	550	548	548	548	554	555			554
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	3	5	15	12	5	0	17	32	3	3	3	9	41	6	4			51
当月退店数	Number of Closed Stores	3	3	0	6	0	0	2	2	8	4	3	5	12	20	0	3			23

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania																				
直営既存店＋オンラインストア	LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	92.6	97.3	95.1	95.8	107.3	107.5	98.0	104.9	100.7	98.4	97.4	106.4	101.7	102.2	106.6	113.0			103.6
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store	118.2	124.8	122.1	121.8	127.0	132.6	115.5	125.6	124.1	121.0	116.6	131.6	123.3	124.1	131.0	136.0			125.5

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数	Number of Customers	116.5	126.8	126.0	123.1	126.8	130.9	120.0	126.3	124.9	125.0	121.8	135.7	127.6	125.8	135.1	136.7			127.6
客単価	Sales per Customer	101.4	98.4	96.9	98.9	100.2	101.3	96.3	99.5	99.4	96.8	95.8	97.0	96.6	98.7	97.0	99.5			98.3

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数	Number of Stores	106	108	113	113	115	117	117	117	117	121	124	125	125	125	126	126			126
当月出店数	Number of New-opening Stores	1	2	5	8	2	2	1	5	13	4	3	1	8	21	1	0			22
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0			1

欧米事業 / Europe & Americas																				
直営既存店＋オンラインストア	LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	106.3	111.9	110.0	109.4	110.7	110.9	102.8	108.7	109.3	108.3	109.8	115.7	111.4	110.0	124.8	116.9			111.9
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store	98.0	104.2	102.9	101.7	107.7	108.9	101.2	106.4	106.5	107.3	109.2	115.1	110.7	107.7	124.1	116.9			109.9

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数	Number of Customers	95.6	98.6	102.8	99.0	101.4	101.8	100.7	101.3	102.2	103.8	103.0	110.7	105.8	103.3	112.1	115.1			105.1
客単価	Sales per Customer	102.5	105.7	100.1	102.8	106.2	107.0	100.4	105.0	104.2	103.4	106.0	104.0	104.6	104.3	110.7	101.5			104.7

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数	Number of Stores	50	50	50	50	50	50	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49			49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0			1

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month																				
店舗数	Number of Stores	1,318	1,326	1,348	1,348	1,362	1,369	1,368	1,368	1,368	1,384	1,395	1,396	1,396	1,396	1,412	1,413			1,413
当月出店数	Number of New-opening Stores	17	11	24	52	14	7	5	26	78	22	15	8	45	123	16	4			143
当月退店数	Number of Closed Stores	4	3	2	9	0	0	6	6	15	6	4	7	17	32	0	3			35