

月次概況（2025年8月期）

2025年5月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	112.2	122.0
客数	110.0	118.7
客単価	102.1	102.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	108.9	117.5
生活雑貨	114.2	123.6
食品	113.9	126.7

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	423	674
当月出店数	-	4
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品 イオンレイクタウンm o r i

無印良品 関

無印良品 小倉愛宕

無印良品 S O O 盛岡アザン

<販売概況>

2025年5月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで112.2%、全店及びオンラインストアで122.0%と、既存店売上は16か月連続で前年実績を上回りました。生活雑貨および食品が引き続き牽引するとともに、衣服・雑貨も前年実績を上回り、前年より土日祝日が1日多い影響（2ポイント増）を考慮しても既存店売上は二桁の伸長となりました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	117.5	121.4	125.3	130.2
客数	116.8	-	126.1	-
客単価	100.6	-	99.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	106.4	131.6
客数	-	135.7
客単価	-	97.0

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	115.7	115.1
客数	-	110.7
客単価	-	104.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	548
当月出店数	-	3
当月退店数	-	5

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	125
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI CHINA OVERSEAS (BEIJING) DAIJI XIANG（中国大陸・直営）

MUJI PAVILION DALIAN（中国大陸・直営）

MUJI ONEGROVE（韓国・直営）

MUJI VIVACITY（マレーシア・直営）

Fiscal Year ending August 31, 2025

Monthly sales trend
Japan

前年比数値について
 • 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:
 • DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

欧米事業 / Europe & Americas

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	50	50	50	50	50	50	49	49	49	49	49	49	49					49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1				1

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month

店舗数	Number of Stores	1,318	1,326	1,348	1,348	1,362	1,369	1,368	1,368	1,368	1,384	1,395	1,396	1,396	1,396							1,396
当月出店数	Number of New-opening Stores	17	11	24	52	14	7	5	26	78	22	15	8	45	123							123
当月退店数	Number of Closed Stores	4	3	2	9	0	0	6	6	15	6	4	7	17	32							32