

月次概況 (2025年8月期)

2025年4月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	109.8	117.1
客数	103.8	111.6
客単価	105.8	105.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	99.2	105.1
生活雑貨	116.1	123.2
食品	115.5	126.1

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	424	672
当月出店数	-	9
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 矢巾
無印良品 ららぽーと安城
無印良品 東京農工大学府中キャンパス
無印良品 イオン延岡
無印良品 イオンタウン松阪船江
無印良品 イオンモール船橋
無印良品 みらい長崎コワーーク
無印良品 シーナシーナ青森
無印良品 S O 0 リブ住吉

<販売概況>

2025年4月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで109.8%、全店及びオンラインストアで117.1%となりました。3月末まで実施した無印良品週間終了後も反動減は限定的であり、引き続き生活雑貨や食品が牽引し、既存店売上は15カ月連続で前年実績を上回りました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	107.0	108.6	115.1	118.8
客数	110.0	-	118.6	-
客単価	97.3	-	97.0	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	97.4	116.6
客数	-	121.8
客単価	-	95.8

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	109.8	109.2
客数	-	103.0
客単価	-	106.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	550
当月出店数	-	3
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	124
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI FOSHAN SHUNDE MIX CITY (中国大陸・直営)
MUJI CHONGQING PARADISE WALK (中国大陸・直営)
MUJI SHENZHEN K11 ECOAST (中国大陸・直営)
MUJI GREAT WORLD CITY (シンガポール・直営)
MUJI IOI PUCHONG (マレーシア・直営)
MUJI GLORIETTA (フィリピン・直営)

2025年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）Fiscal Year ending August 31, 2025

月次概況 Monthly sales trend
国内事業 Japan

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
衣服	Apparel	105.7	101.7	121.3	110.2	120.7	115.5	106.5	115.6	112.5	117.6	99.2								111.4
生活	Household	121.5	132.6	122.4	125.8	113.2	111.2	110.4	111.7	119.2	122.6	116.1								119.6
食品	Food	103.6	119.6	105.0	109.7	111.4	105.1	106.2	107.8	108.8	119.0	115.5								111.3
直営既存店＋オンラインストア		113.4	118.6	119.2	117.6	115.3	111.3	108.5	112.1	115.1	120.5	109.8								115.5
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																				
衣服	Apparel	114.4	110.3	128.9	118.4	129.7	123.6	114.3	124.0	120.8	128.3	105.1								119.7
生活	Household	130.8	142.9	129.6	134.6	121.3	118.9	118.6	119.8	127.5	134.9	123.2								128.5
食品	Food	115.9	132.0	113.8	120.6	121.9	115.3	117.3	118.4	119.5	134.2	126.1								122.8
直営合計＋オンラインストア		122.9	128.5	126.7	126.5	124.2	119.6	117.2	120.8	123.8	132.8	117.1								124.6
Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				

直営既存店＋オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	108.3	107.8	107.1	107.7	108.7	105.7	108.4	107.6	107.7	114.1	103.8								108.2
客単価	Sales per Customer	104.7	110.0	111.3	109.2	106.1	105.3	100.1	104.2	106.9	105.6	105.8								106.7
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store																			
客数	Number of Customers	116.2	115.5	113.8	115.1	115.8	112.8	116.4	115.0	115.0	124.2	111.6								116.0
客単価	Sales per Customer	105.8	111.3	111.3	109.9	107.3	106.0	100.7	105.0	107.6	107.0	105.0								107.4

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	631	637	649	649	649	651	651	651	664	672									672
当月出店数	Number of New-opening Stores	9	6	14	29	0	0	4	4	33	15	9								57
当月退店数	Number of Closed Stores	1	0	2	3	0	0	2	2	5	2	1								8

- チャネルについて
- 直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く
- 前年比数値について
- 直営数値：店舗売上高（売価ベース） 前年同月比
- Definition of Sales Channel:
● LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.
- Definition of figures:
● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店＋オンラインストア		102.4	106.2	109.5	106.8	104.2	110.9	93.2	103.4	105.1	104.4	107.0								105.4
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																				
中国大陸	Mainland China	103.9	112.3	110.8	110.0	103.2	108.6	92.5	102.0	106.0	104.4	108.6								106.1
直営合計＋オンラインストア		111.6	114.4	116.9	115.0	111.1	121.4	100.2	111.3	113.1	112.5	115.1								113.2
Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
中国大陸	Mainland China	113.6	121.9	118.6	118.9	113.6	120.4	101.9	112.6	115.6	114.1	118.8								115.7

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	104.8	110.2	116.7	110.7	105.4	117.8	104.5	109.3	110.0	109.4	110.0								109.9
客単価	Sales per Customer	97.7	96.4	93.9	96.5	98.8	94.1	89.2	94.6	95.6	95.4	97.3								95.9
直営合計＋オンラインストア	Directly managed stores total (MUJI) + Online store																			
客数	Number of Customers	114.1	119.0	125.3	119.7	114.7	129.3	113.3	119.2	119.4	118.5	118.6								119.0
客単価	Sales per Customer	97.8	96.1	93.3	96.1	96.9	93.8	88.4	93.4	94.8	94.9	97.0								95.1

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	531	531	536	536	548	553	551	551	551	550	550								550
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	3	5	15	12	5	0	17	32	3	3								38
当月退店数	Number of Closed Stores	3	3	0	6	0	0	2	2	8	4	3								15

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店＋オンラインストア		92.6	97.3	95.1	95.8	107.3	107.5	98.0	104.9	100.7	98.4	97.4								101.2
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																				
直営合計＋オンラインストア		118.2	124.8	122.1	121.8	127.0	132.6	115.5	125.6	124.1	121.0	116.6								122.8
Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	116.5	126.8	126.0	123.1	126.8	130.9	120.0	126.3	124.9	125.0	121.8								124.5
客単価	Sales per Customer	101.4	98.4	96.9	98.9	100.2	101.3	96.3	99.5	99.4	96.8	95.8								98.6

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	106	108	113	113	115	117	117	117	117	121	124								124
当月出店数	Number of New-opening Stores	1	2	5	8	2	2	1	5	13	4	3								20
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0								1

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店＋オンラインストア		106.3	111.9	110.0	109.4	110.7	110.9	102.8	108.7	109.3	108.3	109.8								109.3
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																				
直営合計＋オンラインストア		98.0	104.2	102.9	101.7	107.7	108.9	101.2	106.4	106.5	107.3	109.2								106.8
Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				

直営合計＋オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	95.6	98.6	102.8	99.0	101.4	101.8	100.7	101.3	102.2	103.8	103.0								102.4
客単価	Sales per Customer	102.5	105.7	100.1	102.8	106.2	107.0	100.4	105.0	104.2	103.4	106.0								104.3

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	50	50	50	50	50	50	49	49	49	49	49								49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								0
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0								1

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month

店舗数	Number of Stores	1,318	1,326	1,348	1,348	1,362	1,369	1,368	1,368	1,368	1,384	1,395								1,395
当月出店数	Number of New-opening Stores	17	11	24	52	14	7	5	26	78	22	15								115
当月退店数	Number of Closed Stores	4	3	2	9	0	0	6	6	15	6	4								25