

月次概況（2025年8月期）

2024年10月

国内

売上高・客数・客単価前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	118.6	128.5
客数	107.8	115.5
客単価	110.0	111.3

部門別売上高前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	101.7	110.3
生活雑貨	132.6	142.9
食品	119.6	132.0

店舗数		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	435	637
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

出店情報
無印良品 代官山
無印良品 アル・ブラザ小杉
無印良品 Vタウン芥見
無印良品 ゆめタウン武雄
無印良品 シーナシーナ弘前
無印良品 オズメッセ

<販売概況>

2024年10月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで118.6%、全店及びオンラインストアで128.5%となりました。月の前半は例年より気温が高く、冬物衣服やファブリックス等が苦戦したものの、無印良品週間（10/25～11/4 ※昨年実施期間10/27～11/6）のセール効果により、衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれの部門も既存店ベースで前年実績を上回り、なかでも、生活雑貨と食品は高い伸長となりました。尚、前年より土日祝日が1日少なかったため、2ポイントのマイナス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比				
【東アジア事業】				
	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
(%)		中国大陸		中国大陸
売上高	106.2	112.3	114.4	121.9
客数	110.2	-	119.0	-
客単価	96.4	-	96.1	-

【東南アジア・オセアニア事業】		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	97.3	124.8
客数	-	126.8
客単価	-	98.4

【欧米事業】		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	111.9	104.2
客数	-	98.6
客単価	-	105.7

地域別 店舗数		
【東アジア事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	531
当月出店数	-	3
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	108
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報
MUJI BEIJING ORIENTAL PLAZA CO.,LTD（中国大陸・直営）
MUJI LINGNANTIANDI（中国大陸・直営）
MUJI MITSUI OUTLET PARK LINKOU（台湾・直営）
MUJI VINCOM CENTER TRAN DUY HUNG（ベトナム・直営）
MUJI WESTFIELD KNOX（オーストラリア・直営）

Fiscal Year ending August 31, 2025

Monthly sales trend
Japan

前年比数値について
 • 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:
 • DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

[illegible]