

月次概況 (2024年8月期)

2024年3月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	116.1	125.3
客数	108.1	114.7
客単価	107.4	109.2

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	101.7	110.2
生活雑貨	122.1	131.4
食品	123.6	133.9

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	367	597
当月出店数	-	12
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 新大村駅前

無印良品 サンリブBUONO荻原

無印良品 コーブさっぽろ岩見沢南

無印良品 新潟白根

無印良品 対馬

無印良品 イオンタウン富雄南

無印良品 イオンタウン浜松新橋

無印良品 いわきベッペ

無印良品500 シャポー小岩

無印良品500 CoCoLo新潟

無印良品500 新綱島

無印良品500 TAKAMATSU ORNE

<販売概況>

2024年3月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで116.1%、全店及びオンラインストアで125.3%となりました。会員向けセール「無印良品週間」(3月15日～3月25日)の開催日数は前年と同等ながらも、新商品の効果や事前に在庫を積み上げたことで、生活雑貨および食品を中心に前年実績を上回りました。尚、前年より土日祝日が2日多かったため、4ポイントの押し上げ影響がありました。

2024年3月の海外月次売上概況(速報)は、4月12日(金)に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	97.5	97.3	106.5	104.7
客数	99.9	-	109.5	-
客単価	97.6	-	97.3	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	102.1	120.6
客数	-	119.9
客単価	-	100.5

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	112.5	107.0
客数	-	101.4
客単価	-	105.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	505
当月出店数	-	4
当月退店数	-	1

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	99
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	53
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

MUJI Beijing Hops On (中国大陸・直営)

MUJI Cixi Aegean Place (中国大陸・直営)

MUJI LOTTEMART BUPYEONGSTATION (韓国・直営)

MUJI Taoyuan(a mart) (台湾・直営)

MUJI Sunway Carnival (マレーシア・直営)

