

月次概況 （2024年8月期）

2024年2月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.7	115.0
客数	101.2	106.7
客単価	106.4	107.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	105.3	113.1
生活雑貨	112.0	119.6
食品	101.0	109.3

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	367	586
当月出店数	-	2
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 5 0 0 西武入間ペペ
いよてつ高島屋

<販売概況>

2024年2月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで107.7%、全店及びオンラインストアで115.0%となりました。衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれの部門も前年実績を上回り、なかでも生活雑貨が高い伸長となりました。なお、閏年による日数増（全体影響+3%）および土日祝日の日数増（同+2%）の影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	96.8	90.3	107.3	99.4
客数	97.6	-	108.3	-
客単価	99.2	-	99.1	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	104.8	127.4
客数	-	122.8
客単価	-	103.7

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	109.5	105.4
客数	-	99.6
客単価	-	105.8

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	502
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	98
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI CENTRAL HATYAI（タイ・直営店）

