

月次概況 （2024年8月期）

2024年1月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	92.7	100.1
客数	91.5	97.1
客単価	101.2	103.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	89.8	97.6
生活雑貨	93.0	100.0
食品	96.7	105.3

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	370	585
当月出店数	-	0
当月退店数	-	6

出店情報

なし

<販売概況>

2024年1月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで92.7%、全店及びオンラインストアで100.1%となりました。衣服・雑貨は、前月に引き続き冬物の一部在庫が不足したことにより前年割れとなったほか、生活雑貨および食品は、前年の価格改定に伴う駆け込み需要の反動影響がありました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	86.1	85.5	93.1	91.5
客数	89.1	-	97.2	-
客単価	96.6	-	95.9	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	96.7	113.6
客数	-	113.7
客単価	-	100.0

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	99.3	97.2
客数	-	94.0
客単価	-	103.4

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	502
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	98
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI GUIYANG MIXCONE（中国大陸・直営店）

MUJI STARFIELD SUWON（韓国・直営店）

MUJI THE MALL BANGKAE（タイ・直営店）

MUJI CENTRAL NAKORNSAWAN（タイ・直営店）

