

月次概況 （2024年8月期）

2023年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	91.0	98.2
客数	87.9	93.4
客単価	103.6	105.1
部門別売上高前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	80.4	87.0
生活雑貨	95.6	102.6
食品	103.0	111.3
店舗数		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	379	591
当月出店数	-	4
当月退店数	-	0
出店情報		
無印良品 5 0 0 秋葉原駅ホーム		
無印良品 いなげや大泉学園		
無印良品 イオンスタイル笹丘		
無印良品 沼田栄町		

<販売概況>
2023年12月の売上前年比は、既存店及びオンラインストアで91.0%、全店及びオンラインストアで98.2%となりました。衣服・雑貨におきまして、冬物の主力アイテムの在庫不足が響いたほか、生活雑貨においても、ファニチャーやファブリックスを中心に11月に実施した無印良品週間の反動の影響が残りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

	直営既存店 + オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
(%)		中国大陸		中国大陸
売上高	109.0	133.6	123.9	147.0
客数	122.5	-	139.6	-
客単価	89.0	-	88.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	100.3	116.9
客数	-	117.5
客単価	-	99.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	96.0	93.8
客数	-	92.9
客単価	-	100.9

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	500
当月出店数	-	7
当月退店数	-	1

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	96
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報
MUJI Nanjing Chengbei MIXC One（中国大陸・直営店）
MUJI Shanghai Wujiaochang wanda plaza（中国大陸・直営店）
MUJI Kunming Mixc（中国大陸・直営店）
MUJI Chongqing Mixc（中国大陸・直営店）
MUJI Shanghai Mosaic（中国大陸・直営店）
MUJI NINA MALL（香港・直営店）
MUJI TALEES（台湾・直営店）
MUJI CENTRAL CHAING MAI AIRPORT（タイ・直営店）
MUJI SORA GARDENS（ベトナム・直営店）

