

月次概況 （2024年8月期）

2023年11月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	122.6	133.5
客数	99.0	106.7
客単価	123.9	125.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	108.4	119.4
生活雑貨	138.0	149.0
食品	114.0	125.0

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	379	587
当月出店数	-	13
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 ゆめテラス祇園

無印良品 イオン小牧

無印良品 ハピオ木野

無印良品 フレスポ三次プラザ

無印良品 ５００ 東大阪フッセ

無印良品 パロー中小田井

無印良品 ヨークベニマル大和吉岡

無印良品 フォレストモール新前橋

無印良品 ヨシヅヤ可児

無印良品 コープ二条駅

無印良品 コープさっぽろ藤野

無印良品 ５００ ＡＳＴＹ静岡

無印良品 マルナカスーパーセンター宇多津

<販売概況>

2023年11月の売上前年比は、11月6日まで実施した会員向けセール「無印良品週間」が寄与し、既存店及びオンラインストアで122.6%、全店及びオンラインストアで133.5%となりました。なかでも生活雑貨は、スキンケアおよびキッチン用品等の日用消耗品等が引き続き売上に貢献しました。セール後は、店舗の売上に反動減が見られました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	113.1	115.4	126.4	128.4
客数	115.0	-	129.4	-
客単価	98.4	-	97.6	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	105.1	117.3
客数	-	115.8
客単価	-	101.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	106.7	104.6
客数	-	94.2
客単価	-	111.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	494
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	94
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Dongguan Chang'an Wanda Plaza（中国大陸・直営店）

MUJI GLCC Mall（中国大陸・直営店）

MUJI The Mixc Wenzhou（中国大陸・直営店）

MUJI Aeon Mall Wuhan Jiangxia（中国大陸・直営店）

MUJI Windsor House（香港・直営店）

MUJI JIO WORLD PLAZA（インド・直営店）

MUJI Pavilion_Bukit_Jalil（マレーシア・直営店）

MUJI TRX（マレーシア・直営店）

MUJI THE MALL BANGKAPI（タイ・直営店）

MUJI CENTRAL WESTVILLE（タイ・直営店）

2024年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）

Fiscal Year ending August 31, 2024

月次概況

Monthly sales trend

国内事業

Japan

[illegible][illegible][illegible][illegible]

チャネルについて ※ 直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗 ※ 同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く	Definition of Sales Channel: ※ LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period ※ excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.
--	---

前年比数値について	Definition of figures:
● 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比	● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

[illegible][illegible][illegible][illegible]

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

[illegible][illegible][illegible]

欧米事業 / Europe & Americas

[illegible][illegible][illegible][illegible]