

月次概況 (2024年8月期)

2023年10月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	112.9	124.9
客数	98.2	106.5
客単価	115.0	117.3

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	110.9	123.2
生活雑貨	115.1	126.2
食品	111.2	125.0

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	381	574
当月出店数	-	5
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品 フレンドタウン福井開発
 無印良品 イオン清水
 無印良品 燕
 無印良品 ビバシティ彦根
 無印良品 フォルテ太田

2023年10月の売上前年比は、既存店及びオンラインストアで112.9%、全店及びオンラインストアで124.9%となりました。既存店ベースでは、中旬までは衣服・雑貨および生活雑貨が牽引し、前年実績を若干上回るペースで推移し、下旬には、会員向けセール「無印良品週間」(10月27日～11月6日)の効果が加わり、すべての商品カテゴリーで前年クリアしました。尚、前年より土日祝日が1日少なかったため、2ポイントのマイナス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	97.1	97.1	109.7	110.2
客数	98.7	-	112.7	-
客単価	98.4	-	97.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	93.9	101.8
客数	-	105.1
客単価	-	96.9

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	109.2	107.2
客数	-	93.1
客単価	-	115.2

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	489
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	89
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI 广州黄埔大悦汇(中国大陸・直営店)
 MUJI Lotte Mall Tay Ho (ベトナム・直営店)
 MUJI Dubai Hills (UAE・LS)

