月次概況 (2024年8月期)

2023年9月

国内

売上高·客数·客単価前年比

70±10 0 0 0 1 1 1 1 1 2 0		
(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	99.3	110.5
客数	91.3	100.9
客単価	108.8	109.5

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服·雑貨	104.6	116.0
生活雑貨	98.3	108.0
食品	94.5	109.6

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	382	571
当月出店数	-	10
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 津田沼ビート

無印良品 砺波

無印良品500 ユアエルム八千代台

無印良品 ヨークベニマル小牛田 無印良品 ウニクス上里

無印良品 コロワ甲子園

無印良品 イオンモール四日市北

無印良品 イズミヤショッピングセンター神戸玉津

無印良品500 マルシェ池田

無印良品 ショッピングモール メルカ

2023年9月の売上前年比は、既存店及びオンラインストアで99.3%、全店及びオンラインストアで110.5%となりました。当月は厳しい残暑が続き、長袖の婦人シャツやニット、 寝装具等の販売動向が鈍かったものの、全面リニューアルレたスキンケア等、秋冬の新商品を投入しました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比 【東アジア事業】

<u> </u>				
	直営既存店 +	・オンラインストア	直営全店+オ	ンラインストア
(%)		中国大陸		中国大陸
売上高	101.8	101.0	114.3	115.6
客数	102.9	-	117.1	
客単価	98.9	-	97.6	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	102.8	115.8
客数	-	119.4
客単価	-	97.0

【欧米事業】

LEXIVE AND		
(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	111.1	109.2
客数	-	93.8
友 単価	_	116 5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

E2147 2 7 3-2142		
	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	489
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	87
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

MUJI Shinmay Union Square(中国大陸·直営店)

MUJI Beijing Wukesong Wanda Plaza(中国大陸·直営店)

MUJI Shanghai Jinqiao International Commercial Plaza(中国大陸·直営店)

MUJI Chongqing Longhu Yuanzhu Tian Street(中国大陸·直営店)
MUJI AEON MALL Tianjin TEDA(中国大陸·直営店)

MUJI AIRSIDE(香港·直営店)

MUJI YES!LIFEYulong City Store(台湾·直営店)

2024年8月期	Fiscal Year ending August 31, 2024	
月次概況	Monthly sales trend	
国内事業	Japan	

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like for Like	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	104.6	Ι	1		Ι		Ι				Ι						Т			104.6
生活 Household	98.3																			98.3
食品 Food	94.5								HEHAL											94.5
「営既存店+オンラインストア	54.5																			541.
L Directly managed stores (MUJI) + Online store	99.3																			99.3
衣服 Apparel																			200	116.0
	116.0																			
生活 Household	108.0																			108.0
食品 Food	109.6																			109.6
営合計+オンラインストア																				4 -
irectly managed stores total (MUJI) + Online store	110.5																			110.5
直営既存店+オンラインストア LFL directly managed st 函数 Number of Customers 医単価 Sales per Customer	91.3 108.8	e store																		91.3
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	al (MUII) + Online	store																		
子数 Number of Customers	100.9								13111113111								T		100000000000000000000000000000000000000	100.9
学年 Sales per Customer	109.5			449141414				904199048	1100110				e Propinsia	100010000				1000	4000	109.5
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End o	of Month (Include	LS Stores)																		
与舗数 Number of Stores	571																		200	57:
月出店数 Number of New-opening Stores	10			131131133																10
月退店数 Number of Closed Stores	1																		15 (B) (B) (B)	

・直営既存店:前年期首から期末まで通年で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

• LFL (Like-for-Like): Stores fully operated during the prior fiscal period

**Xexcluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く					ding stores t	hat were clo	osed for 30 d	lays or more	in the previo	us term.										
前年比数値について • 直営数値:店舗売上高(売価ペース)前年同月比				• DM: Flasi		as percenta	ige of the sai	me month pr	ior fiscal yea	r.										
海外事業 セグメント別																				
スティー・スティー 100 -	比(速報値))																		
Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Y	ear-on-vear com	nparison ba	sis)																	
sales, Names of castomers and sales per castomer (9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like for Like	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9М	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Yea
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	101.8																			101.
中国大陸 Mainland China	101.0																			101
直営合計+オンラインストア									ja alaki											
Directly managed stores total (MUJI) + Online store 中国大陸 Mainland China	114.3 115.6																			114 115
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stor		e store						EMERICANIA											PERSONAL PROPERTY.	
客数 Number of Customers	102.9						Т													102.
客単価 Sales per Customer	98.9			15 2 15													\vdash			98.9
a i iii succepti custome	1 38.3									1										
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total	(MUJI) + Online	store																		
客数 Number of Customers	117.1																			117.:
客単価 Sales per Customer	97.6																			97.
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of	Month (Include	LS Stores)																		
店舗数 Number of Stores	489			120 120 120															2011	48
今月出店数 Number of New-opening Stores	7						-													
今月退店数 Number of Closed Stores	0								120 100 100 100					100000000000000000000000000000000000000	1					
東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oc	eania																			
直営既存店+オンラインストア	102.8		1				T				1	1				Т	Т			102.
LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store 直営合計+オンラインストア	102.8																		9,000	102.
回告ロミナインプランストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	115.8																			115.
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total	(MUJI) + Online :	store																		
客数 Number of Customers	119.4		1				T				1	1				Т	Т			119.
客単価 Sales per Customer	97.0																			97.
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the End of	Month (Include	LS Stores)																		
店舗数 Number of Stores	87													1					. 2011 2	8
今月出店数 Number of New-opening Stores	0		_	101111111			-	111111111111111111111111111111111111111												
今月退店数 Number of Closed Stores	0																			
欧米事業 / Europe & Americas																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	111.1																			111.:
直営合計+オンラインストア	109.2															1				109.
Directly managed stores total (MUJI) + Online store	109.2																			109
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total	(MUJI) + Online	store																		
客数 Number of Customers	93.8																			93.
客単価 Sales per Customer	116.5																			116.
月末店舗数(LS含む) Number of Stores at the E	nd of Month (I	nclude LS S	Stores)																	
店舗数 Number of Stores	55																			5
今月出店数 Number of New-opening Stores	0																			
今月退店数 Number of Closed Stores	2				l	<u> </u>	1				1				<u> </u>					
月末店舗数(国内外合計) Total MUJI Store as of the	e end of month																			
店舗数 Number of Stores	1,202																			1,20
今月出店数 Number of New-opening Stores	17						_				_						₩_			1
今月退店数 Number of Closed Stores	3			VII. (SEE SEE SEE SEE SEE			1						360500							