

月次概況 (2024年8月期)

2023年9月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	99.3	110.5
客数	91.3	100.9
客単価	108.8	109.5

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	104.6	116.0
生活雑貨	98.3	108.0
食品	94.5	109.6

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	382	571
当月出店数	-	10
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 津田沼ビート
無印良品 砺波
無印良品 500 コアエルム八千代台
無印良品 ヨークベニマル小牛田
無印良品 ワニクス上里
無印良品 コロワ甲子園
無印良品 イオンモール四日市北
無印良品 イズミヤショッピングセンター神戸玉津
無印良品 500 マルシェ池田
無印良品 ショッピングモール メルカ

2023年9月の売上前年比は、既存店及びオンラインストアで99.3%、全店及びオンラインストアで110.5%となりました。当月は厳しい残暑が続き、長袖の婦人シャツやニット、寝装具等の販売動向が鈍かったものの、全面リニューアルしたスキンケア等、秋冬の新品を投入しました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	101.8	101.0	114.3	115.6
客数	102.9	-	117.1	-
客単価	98.9	-	97.6	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	102.8	115.8
客数	-	119.4
客単価	-	97.0

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	111.1	109.2
客数	-	93.8
客単価	-	116.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	489
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	87
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	55
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

MUJI Shinmay Union Square(中国大陸・直営店)
MUJI Beijing Wukesong Wanda Plaza(中国大陸・直営店)
MUJI Shanghai Jinqiao International Commercial Plaza(中国大陸・直営店)
MUJI Chongqing Longhu Yuanzhu Tian Street(中国大陸・直営店)
MUJI AEON MALL Tianjin TEDA(中国大陸・直営店)
MUJI AIRSIDE(香港・直営店)
MUJI YES!LIFEYulong City Store(台湾・直営店)

