

月次概況 （2023年8月期）

2023年6月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	100.4	111.4
客数	89.2	98.9
客単価	112.5	112.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	99.0	110.1
生活雑貨	105.1	115.4
食品	90.3	104.1

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	346	564
当月出店数	-	9
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 スーパーセンターオークワ南紀（和歌山・直営店）
無印良品 フレスポ赤塚(茨城県・直営店)
無印良品 いとく大館ショッピングセンター(秋田県・直営店)
無印良品 新潟河渡新町(新潟県・直営店)
無印良品 ミソラタウン掛川(静岡県・直営店)
無印良品 サミット高井戸東(東京都・直営店)
無印良品 フォルテ八王子(東京都・直営店)
無印良品 シュロアモール長嶺(熊本県・直営店)
無印良品 サニーアクシスイの（高知県・LS）

2023年6月の売上高前年比は、客単価が伸長し、直営既存店及びオンラインストアで100.4%、直営全店及びオンラインストアは111.4%となりました。盛夏向けの季節商品が牽引し、生活雑貨の売上が既存店ベースで前年実績をクリアしました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	112.3	117.1	122.7	127.2
客数	110.0	-	123.5	-
客単価	102.1	-	99.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	105.9	119.1
客数	-	121.1
客単価	-	98.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	120.6	118.9
客数	-	105.8
客単価	-	112.4

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	477
当月出店数	-	4
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	88
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Beijing Jinggxi joy city (中国大陸・直営店)
MUJI Longfor Wuhan Jiangchen paradise walk (中国大陸・直営店)
MUJI Ganzhou The mixc（中国大陸・直営店）
MUJI Zhongli(RT) (台湾・直営店)
MUJI-SM NORTH EDSA（フィリピン・直営店）

