

## 月次概況 (2023年8月期)

2023年5月

## 国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	84.1	94.6
客数	83.0	92.6
客単価	101.4	102.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	92.1	103.0
生活雑貨	81.1	90.2
食品	77.1	90.8

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	346	555
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品コープさっぽろしずない (直営店・北海道)

## 販売状況

2023年5月の売上高前年比は、直営既存店及びオンラインストアで84.1%、直営全店及びオンラインストアは94.6%となりました。前年と比べ、ゴールデンウィーク中に価格プロモーションを縮小した影響が大きく、中旬以降、涼感シリーズのアパレルやファブックス等の季節商材を中心に若干持ち直したものの、前半のマイナス分をカバーするには至らず、既存店売上は前年を下回りました。尚、前年より土日祝日が1日少なかったため、2ポイントのマイナス影響がありました。

## 海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	123.4	131.1	145.9	163.6
客数	121.2	-	146.0	-
客単価	101.9	-	99.9	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	102.3	113.2
客数	-	118.7
客単価	-	95.4

店舗数 Number of Stores

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	124.1	124.0
客数	-	106.4
客単価	-	116.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	473
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	87
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Breeze SONG GAO (直営店・台湾)  
 MUJI RT-Mart Neihu Store (直営店・台湾)  
 MUJI Lanzhou Wanda Mall plaza(直営店・中国大陸)  
 MUJI Xi'an Joy city (直営店・中国大陸)  
 MUJI Langfor Xichen paradise walk (直営店・中国大陸)  
 MUJI Longfor Chongqing Jinsha paradise walk (直営店・中国大陸)  
 MUJI 100AM (直営店・シンガポール)  
 MUJI AEON MALL Ha Dong (直営店・ベトナム)

