

## 月次概況 (2023年8月期)

2023年4月

## 国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	85.8	96.6
客数	81.7	92.6
客単価	105.0	104.4

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	95.6	106.8
生活雑貨	81.8	91.0
食品	79.0	94.9

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	346	554
当月出店数	-	9
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 イオンタウン伊賀上野 (三重・直営店)  
 無印良品 500ピナフロント (神奈川・直営店)  
 無印良品 ららぽーと門真 (大阪・直営店)  
 無印良品 イオン金沢八景 (神奈川・直営店)  
 無印良品 ヨシヅヤ笠松 (岐阜・直営店)  
 無印良品 アル・プラザ金沢 (石川・直営店)  
 無印良品 ヒタチエ (茨城・直営店)  
 無印良品 イオン小郡 (福岡・直営店)  
 無印良品 ゆめタウン三豊 (香川・LS)

## 販売状況

2023年4月の売上高前年比は、直営既存店及びオンラインストアで85.8%、直営全店及びオンラインストアは96.6%となりました。月前半は、衣服・雑貨が牽引し、堅調に推移しましたが、月後半は、前年実施した「無印良品週間」の影響が大きく、既存店売上は前年を下回りました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

## 海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	138.3	154.3	165.5	198.6
客数	138.1	-	168.2	-
客単価	100.2	-	98.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	116.9	128.3
客数	-	131.4
客単価	-	97.6

店舗数 Number of Stores

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	130.1	129.9
客数	-	113.4
客単価	-	114.6

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	467
当月出店数	-	3
当月退店数	-	4

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	85
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Shenzhen ONE AVENUE (中国大陸・直営)  
 MUJI Raffles City Chongqing (中国大陸・直営)  
 MUJI Nanchang Wushang MALL (中国大陸・直営)

