

2023年1月次月次売上高前年比推移

国内売上高情報

売上高・客数・客単価前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	96.7	111.9
客数 (%)	96.5	111.0
客単価 (%)	100.2	100.8

部門別売上高前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨 (%)	86.7	99.0
生活雑貨 (%)	100.3	113.9
食品 (%)	105.5	130.6

店舗数

国内	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	351	531
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報

なし

販売状況

2023年1月の月次売上高前年比は、直営既存店及びオンラインストアで96.7%、直営全店及びオンラインストアは新店が寄与し、111.9%となりました。商品部門別の既存店売上について、衣服雑貨は婦人ウェアの動向が鈍く、低調に推移しました。一方、生活雑貨、食品は、1月13日に実施した価格改定により、駆け込み需要と反動減が見られたものの、前年を上回りました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外売上高情報

地域別 売上高・客数・客単価前年比 【東アジア事業】

	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高 (%)	110.4	112.6	121.3	122.9
客数 (%)	111.1	-	121.6	-
客単価 (%)	99.3	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	123.4	134.6
客数 (%)	-	145.9
客単価 (%)	-	92.2

【欧米事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	140.5	140.4
客数 (%)	-	136.4
客単価 (%)	-	102.9

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	463
当月出店数	-	4
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	85
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Daxi gouXing Guang Tiandi (中国大陸・直営)
 MUJI Zhejiang Sheng AEON Mall (中国大陸・直営)
 MUJI Guangdong Hai Ya Mega Mall (中国大陸・直営)
 MUJI Mitsui Shopping Park Lalaport Taichung (台湾・直営)

