

2022年12月次月次売上高前年比推移

国内売上高情報

売上高・客数・客単価前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	96.6	112.2
客数 (%)	100.0	115.2
客単価 (%)	96.7	97.4

部門別売上高前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨 (%)	98.2	112.6
生活雑貨 (%)	92.5	105.3
食品 (%)	108.1	135.4

店舗数

国内	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	352	532
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品ヨークタウン塩釜舟入 (宮城・直営)  
 無印良品なんばスカイオ (大阪・直営)  
 無印良品白山北安田 (石川・直営)  
 無印良品Fuji善行 (神奈川・直営)  
 無印良品キッピーモール三田 (兵庫・直営)  
 無印良品ゆめタウン徳山 (山口・直営)  
 無印良品サンシャインシティアルパ (東京・直営)

販売状況

12月の直営既存店+オンラインの売上高前年比は96.6%、直営全店+オンラインストアの売上高前年比は112.2%となりました。既存店の売上は前年に届かなかったものの、客数は前年並みまで回復しました。商品別では、食品が11月に発売したチョコレートなどの新商品が好調を維持し、既存店ベースでプラスに転じました。衣服・雑貨はニットや防寒小物が伸び悩み、前年割れとなりました。生活雑貨は家具を中心に低調な売上が続いております。尚、土日祝日の日数は前年に比べ+1日、約+2ポイントの影響です。

海外売上高情報

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高 (%)	97.2	73.7	99.7	76.8
客数 (%)	89.9	-	91.6	-
客単価 (%)	108.1	-	108.9	-

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	124.3	136.0
客数 (%)	-	141.1
客単価 (%)	-	96.3

【欧米事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	130.9	130.6
客数 (%)	-	122.6
客単価 (%)	-	106.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	459
当月出店数	-	7
当月退店数	-	1

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	85
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Zhengzhou Erqi Wanda plaza (中国大陸・直営)  
 MUJI Changshu incity (中国大陸・直営)  
 MUJI Dongguan One mall (中国大陸・直営)  
 MUJI FENGXIAN PARADISE WALK (中国大陸・直営)  
 MUJI Longfor Chongqing Gaoxing paradise walk (中国大陸・直営)  
 MUJI The Venetian Macao (香港・直営)  
 MUJI Shang Shun (台湾・直営)  
 MUJI central Chonburi (タイ・直営)  
 MUJI Robinson Ratchapruk (タイ・直営)

