

## 2022年11月次月売上高前年比推移

### 国内売上高情報

#### 売上高・客数・客単価前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	92.0	104.3
客数 (%)	95.8	108.2
客単価 (%)	96.1	96.4

#### 部門別売上高前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨 (%)	96.2	107.5
生活雑貨 (%)	86.8	96.5
食品 (%)	98.6	120.6

### 店舗数

国内	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	355	525
当月出店数	-	8
当月退店数	-	0

### 出店情報

無印良品板橋南町22 (東京・直営)  
 無印良品ツルヤ安曇野穂高 (長野・直営)  
 無印良品アル・プラザ敦賀 (福井・直営)  
 無印良品羽咋宝達志水 (石川・直営)  
 無印良品イーストモール大仙 (秋田・直営)  
 無印良品天満屋ハビータウン岡北 (岡山・直営)  
 無印良品ヨークベニマル東根 (山形・直営)  
 無印良品松井山手 (京都・直営)

### 販売状況

11月は直営既存店+オンラインの前年比は92.0%、直営全店+オンラインストアの売上高前年比は104.3%となりました。商品別では、食品がチョコレートなど新商品の投入により、売上の回復が見られました。衣服・雑貨はアパレルが堅調だった一方、靴下等の雑貨が伸び悩み、既存店ベースで前年割れとなりました。生活雑貨は低調な売上が続いております。  
 尚、土日祝日の日数影響はありません。

### 海外売上高情報

#### 地域別 売上高・客数・客単価前年比

##### 【東アジア事業】

	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高 (%)	83.4	77.5	86.3	80.7
客数 (%)	83.9	-	87.0	-
客単価 (%)	99.4	-	99.2	-

##### 【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	120.9	128.7
客数 (%)	-	139.4
客単価 (%)	-	92.3

##### 【欧米事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	115.4	115.2
客数 (%)	-	111.6
客単価 (%)	-	103.2

### 地域別 店舗数

##### 【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	453
当月出店数	-	3
当月退店数	-	2

##### 【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	83
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

##### 【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

### 出店情報

MUJI Wuhan Dream Plaza (中国大陸・直営)  
 MUJI Guangzhou Panyu Wanda plaza (中国大陸・直営)  
 MUJI Shenzhen Maxland (中国大陸・直営)  
 MUJI Crescent mall (ベトナム・直営)

