

2022年10月次月次売上高前年比推移

国内売上高情報

売上高・客数・客単価前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	97.1	109.1
客数 (%)	96.7	108.9
客単価 (%)	100.3	100.2

部門別売上高前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨 (%)	108.0	119.7
生活雑貨 (%)	91.9	101.8
食品 (%)	88.5	108.3

店舗数

国内	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	357	517
当月出店数	-	12
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品星ヶ丘三越 (愛知・L S)
 無印良品神戸阪急 (兵庫・直営)
 無印良品ワカバウォーク (埼玉・直営)
 無印良品500 ロサヴィア茨木 (大阪・直営)
 無印良品イオン天王町 (神奈川・直営)
 無印良品コープさっぽろ そうえん (北海道・直営)
 無印良品かみしんプラザ (大阪・直営)
 無印良品オークビレッジかみす (茨城・直営)
 無印良品フォレストモール岩出 (和歌山・直営)
 無印良品エコー・リラ岡場 (兵庫・直営)
 無印良品宝塚阪急 (兵庫・直営)
 無印良品アル・プラザ八日市 (滋賀・直営)

販売状況

10月は直営既存店+オンラインの前年比は97.1%、直営全店+オンラインストアの売上高前年比は109.1%となりました。商品別では、衣服・雑貨はアパレルの売上が回復したことで、既存店ベースで前年を上回りました。一方、生活雑貨、食品は引き続き売上が低迷しています。尚、土日祝日の日数は前年に比べ+1日、約+2ポイントの影響です。

海外売上高情報

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高 (%)	84.7	77.0	90.6	84.2
客数 (%)	84.4	-	90.1	-
客単価 (%)	100.4	-	100.6	-

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	126.8	154.5
客数 (%)	-	159.3
客単価 (%)	-	97.0

【欧米事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	107.2	106.4
客数 (%)	-	110.5
客単価 (%)	-	96.4

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	452
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	82
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Nanchang MixC (中国大陸・直営)
 MUJI Shanghai Hongkou Plaza (中国大陸・直営)
 MUJI Shanghai Tianan 1000trees (中国大陸・直営)
 MUJI Wuhan Aeonmall jinghai (中国大陸・直営)
 MUJI Tianjin Hedong Wanda plaza (中国大陸・直営)
 MUJI Changsha Sky square (中国大陸・直営)
 MUJI TERMINAL RAMA 3 (タイ・直営)
 MUJI EMQUATIER (タイ・直営)

