

2022年9月次月売上高前年比推移

国内売上高情報

売上高・客数・客単価前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	86.1	96.2
客数 (%)	93.3	103.5
客単価 (%)	92.2	92.9

部門別売上高前年比

国内	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨 (%)	95.4	105.2
生活雑貨 (%)	83.2	91.1
食品 (%)	81.5	98.1

店舗数

国内	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	357	506
当月出店数	-	13
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品エプリーOkanaka津高 (岡山・直営)
 無印良品大丸福岡天神 (福岡・直営)
 無印良品ビットパーク大口 (愛知・直営)
 無印良品フォルテ横浜川和 (神奈川・直営)
 無印良品ゆめタウンシティモール (熊本・直営)
 無印良品みのおキューズモール (大阪・直営)
 無印良品イオンモール下妻 (茨城・直営)
 無印良品イオン市川妙典 (千葉・直営)
 無印良品アル・プラザ長浜 (滋賀・直営)
 無印良品阪急西宮ガーデンズ (兵庫・直営)
 無印良品イオンタウン伊勢ラパーク (三重・直営)
 無印良品アル・プラザ近江八幡 (滋賀・直営)
 MUJI comシリアルプラット東神奈川 (神奈川・直営)

販売状況

9月は直営既存店+オンラインの前年比は86.1%、直営全店+オンラインストアの売上高前年比は96.2%となりました。商品別では、衣服・雑貨がインナー、アパレルを中心に回復傾向にあるものの、既存店では前年割れとなりました。生活雑貨、食品は引き続き厳しい状況が続いています。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外売上高情報

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高 (%)	91.3	83.8	99.8	93.5
客数 (%)	92.0	-	100.0	-
客単価 (%)	99.2	-	99.8	-

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	138.0	191.8
客数 (%)	-	191.4
客単価 (%)	-	100.2

【欧米事業】

	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高 (%)	122.9	122.6
客数 (%)	-	124.2
客単価 (%)	-	98.7

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	446
当月出店数	-	6
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	80
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	57
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Wuhan Aeonmall jinyintan (中国大陸・直営)
 MUJI Huaian Huaxin mall (中国大陸・直営)
 MUJI Beijing yizhuang Longfor (中国大陸・直営)
 MUJI Shanghai Jiu guang center (中国大陸・直営)
 MUJI Shanghai Uni-city (中国大陸・直営)
 MUJI Taian Wanda Plaza (中国大陸・直営)

